

中职学校《现代企业管理》课程教学改革探索

马春花

(常州科技经贸技工学校, 江苏常州 213000)

摘要: 随着社会的不断进步与发展, 人才的需求越来越大。与此同时, 人才也是实现中华民族伟大复兴的决定性资源。当今社会、世界的竞争终究是人才的竞争, 而中职教育作为培养人才的摇篮, 担负着我国伟大复兴的重担。现代企业管理课程是一门辅助型、基础性的课程, 无论是对学生的人生成长还是职业发展都有着很大的促进作用。而要想更充分地发挥这一特点, 教师就需要着重于教学改革, 从多个方面出发促进学生的综合发展。

关键词: 中职学校; 现代企业管理; 课程教学改革

中职阶段教学目标是向社会输送人才, 这就决定了中职教育的基本内容, 即培养学生的职业素养、职业道德等能力, 而在这其中, 现代企业管理课程课程的开展涵盖了中职教育的基本内容, 并做到了教学的延伸, 让学生了解到了企业管理的基本内涵、原理、特征等, 这不仅对学生日后进行企业管理有非常大的帮助, 对学生的人生成长也有着非常大的帮助。教师作为知识的传播者, 应该紧抓教学目的, 通过教学资源的不断整合体现教学开展的多维立体性, 也使学生从多个角度认知教学内容, 丰富中职学生的管理知识, 并使其将教学知识应用到生活实践当中, 促进学生技术水平、管理水平的综合提升。

一、现代企业管理的特点

现代企业管理是经济学、管理学专业的核心业务, 同时也是面向一些非经管类专业学生的基础课程, 其中无论是管理学还是生产与运作都是能够实践于我们生活的, 使我们透过现象看本质, 提高自身的自主思考能力。但是现代企业管理具有非常多特点, 也正是因为这些特点导致教学开展存在一些问题, 其中教学内容的丰富性、教学活动的实践性以及教学开展的系统性等, 是阻碍教师根据课程特点进行资源整合的主要原因。教师只有把握好现代企业管理的特点才能够促进教学的开展。

(一) 教学内容的丰富性

现代企业管理课程的内容十分丰富, 其中管理学内容、市场营销学内容、财务管理学内容都是现代企业管理教学的主要内容。再对课程内容进行细分, 其中生产过程组织、人力资源开发与管理等都是核心的教学内容。由此可见本门课程教学内容的丰富性。而教学内容的丰富性所导致的就是教学方式的理论性。教师需要针对不同教学内容的重点进行讲解, 使学生把握教学内涵, 是快速、有效的教学方式之一。

(二) 教学活动的实践性

现代企业管理的核心内涵是让学生掌握教学基本内容, 并应用到以后的工作和学习当中。其中市场营销学的教学内容能够帮助学生开拓市场, 生产计划的教学内容能够帮助学生管理生产与运作。由此可见, 现代企业管理很多理论性的内容都是为了更好地指导生产, 因此具有非常强的实践性。

(三) 教学开展的系统性

教学开展的系统性是指现代企业管理教学内容丰富, 但是每

个教学项目与教学项目之间都是相互连接的, 而并非多个教学内容的堆砌。在教学的过程中教师往往会运用到各个教学内容之间的知识, 使学生能够在复习旧知识的基础上预习新的知识, 也能够在学习新知识的同时理解旧知识。因此, 现代企业管理具有很强的系统性这一特点。

二、中职学校现代企业管理课程教学现状

在教学实践中, 很大一部分的中职院校开始扩大招生, 但是教学设施与师资力量并没有根据生源的扩大而发展。这也就导致教学设施较为落后, 难以实现教学内容的与时俱进。同时也出现师资力量与生源数量不匹配的现象, 导致部分教师教学理念较为落后。最后, 因为生源的扩大, 中职学生的生源质量也有所下滑, 这对教学的开展、校风的建设产生了不利的影响, 也就导致了现阶段现代企业管理教学出现了以下几点问题。

(一) 教学内容的理论性难以激发学生兴趣

现代企业管理内容所涵盖的内容较为广泛, 因为教学时间、教学目标的双重压力, 部分教师就采用传统的教学方式, 即通过对教学重点知识进行教学, 着重于“死记硬背”。这样的教学方式导致了教学开展具有非常强的理论性。但是对于中职阶段的学生来说, 他们思维较为活跃, 并且“标新立异”, 对新鲜事物十分感兴趣, 教学方式的理论性“晦涩难懂”, 并且与中职阶段学生的心理特点不符, 因此导致教学效率不尽如人意。

(二) 教学方式的单一性难以进行教学延伸

教学方式的单一性是指在教学过程中教师自身的教学理念存在着一定的滞后性。学生在学习中的主体地位是现阶段教师们所重视的教学理念之一, 同时通过教学内容的丰富性和延伸性促进学生全面发展也是现阶段的教学重点之一。但是部分中职教师并没有意识到自身教学与学生成长的关系, 过于关注于学生的学习成绩。例如在生产过程组织、质量管理、人力资源开发与管理、企业物流管理等内容的教学中, 教师只关注于核心问题的教学, 并没有让学生掌握教学内涵, 将其运用到自身的生活实践当中, 忽略了教学的延伸, 难以实现学生成长的全面性。

(三) 教学目标的局限性难以做好资源整合

教学目标的局限性最为直观的体现就是在于教师的教学内容的理论性和教学方式的单一性。因为现代企业管理课程内容的丰富性, 在教学开展的过程中需要教师对各个教学内容进行连接,

使其能够在旧知识的复习中预习新知识,在新知识的学习中复习旧知识。但是部分教师的教学目的局限在了本科教学内容之中,着重于提高学习成绩,忽视了各学科内容之间的交叉,导致教学资源难以整合。

三、中职学校现代企业管理课程教学改革探索

现代企业管理的课程改革需要教师从教学现状出发,把握好现代企业管理的教学特点,并结合现阶段全新的教学理念,改变以往教学的理论性,从案例教学法的运用出发体现教学的实践性。从教学效果的调查与反馈中引导学生将教学知识应用于实践。从教师自身出发做好教学资源整合,从而体现教学开展的系统性、丰富性,做好现代企业管理的教学改革。

(一) 案例教学法的运用

案例教学法的运用极大提高了教学的实践性,同时还能够使学生在不同的案例中进行自主的思考,体现教学的实践性、主体性。

1. 从现代企业基层管理出发

现代企业管理归根结底是对“人”的管理,因此员工管理的好与坏就直接决定了企业的发展。但是仅针对于教学内容、理念进行教学学生难以理解,导致教学效率差强人意。从教学案例出发能够使得教学更加直观,同时也具有较强的实践性,使学生更好地理解与应用。

案例:“在一次工程验收的过程中,验收部门发现了此项目存在着一定的问题,严重影响了项目的使用。但是此项目在施工的过程中,部门经理正在出差,委派施工队长进行施工。那么在此次项目中项目经理和施工队长分别要负什么责任。”此时学生都会认为项目经理在此次项目中不负任何责任,但是恰恰相反,项目经理和施工队长都要负责。之后教师要针对此案例让学生自由发表自己的见解。有的学生讲道:“项目经理没有尽责,所以应该是监督不力。”也有的学生讲道:“施工队长没有按照要求完成施工项目,应该独自承担责任。”在自由发言之后,教师要引导,对基层管理的职责进行核心解析,并让学生在自主思考的过程中把握企业基层管理的内涵。

2. 以班组管理为教学的辅助

中职学生在以后的工作成长中通常会参与到企业的管理当中,而班组管理是企业管理的基础,也在学生之后工作发展中发挥着非常重要的作用。在班组管理教学的过程中,教师也要重视案例教学的应用,并将教学内容和理念融入到学生生活当中,体现教学开展的实践性。

例如在教学当中,教师可以通过学生们熟悉的企业作为资源,挖掘其中的教育内涵,提高学生学习的积极性。以华为集团为例,教师可以通过对华为集团的管理模式进行分析,让学生了解华为集团的核心管理优势在哪些地方,并让学生了解华为集团中优秀的班组管理模式。如华为集团在完成生产任务之后还会开展一些社区服务、环境保护、知识传播、公共福利等公益性服务,增强企业的责任感,也加强企业文化的输出。在教学实践中,教师也要让学生学习华为集团的优秀班组管理模式,并开展班干部轮换制度,让学生将所学知识应用到班级管理当中,体现教学的实践性。

(二) 重视教学效果的及时调查与反馈

教学是教师与学生的有机统一,需要教师做好知识的传输,提高学生理论知识的接受能力。由此可见教学并不是一蹴而就的,需要教师着重于教学效果的调查。只有这样才能做到教学的针对性的,提高教学效率。

首先,教师可以通过直接反馈的形式进行调查。比如在课后作业的布置上,教师可以让学生对案例或者一些论文进行自主分析,要求学生在背景、过程、总结三个方面讲述自身对教学内容的理解。这样的方式着重于调查学生对理论知识与重点知识的掌握与应用。其次,教师可以通过开展随堂测试的方式进行教学内容的延伸,调查学生对学习知识的分析及判断能力。最后,教师要在实践中对学生进行调查。如在上述班组管理的教学中,教师就可以通过对班级管理的内容与成果进行调查,了解学生对教学内容的认知与实践能力。通过对教学效果的及时调查准确把握教学进度,提高教师教学的准确性。

(三) 从教师自身出发做好教学资源整合

教师作为教学的引导者,其教学方式、理念对教学效率的提高都有着非常大的影响。要想更好地对现代企业管理这门课程进行教学改革,教师就必须从自身出发,做到教学内容的联系性,通过教学资源整合的方式帮助学生构建立体的知识架构,从而发散学生的思维,促进学生成长。

首先,教师可以通过网络学习的方式把握现阶段教学的内涵,消除传统进修学习时间和空间上的弊端。例如通过网络学习的方式掌握“互联网+”教学的理念,将教学与网络相结合,做到现代企业管理内容的资源整合。例如在“市场营销学”的教学当中,教师就可以通过“互联网+”的方式对市场营销学的产生与发展进行教学,并与“管理学”相结合,在相互融合中丰富学生的认知。除此之外,教师还要通过与其他不同学科教师的沟通交流分享教学方法,并对核心内容进行探讨,将核心内容融入到单一项目教学当中来,做到资源的整合。

对于中职阶段的学生来说,教学方式、教学内容、教学管理是相辅相成的,只有将这三个方面进行有机结合才能够体现教学开展的全面性和教学资源的整合性。在此过程中,教学方式和教学内容不能仅仅是理论内容,要注重教学案例与教学内容的结合,强调教学内容和方式的实践性。同时,教师还要重视教学效果的调查,保障教学进度的准确性。最后,教师要从自身出发,把握好的教育的主要目标,将更加现代化的教学方式运用到中职教学当中来,做好科学教学的改革,使得教学效率最大化。

参考文献:

- [1] 孙伶俐. 基于创新创业教育视角的高职《现代企业管理》课程教学改革探索与实践[J]. 河北职业教育, 2017, v.1; No.6(06): 46-48.
- [2] 王洪斌. 中职学校《现代企业管理》课程一体化教学探索[J]. 新智慧, 2018(018): 60.
- [3] 魏浩. 高职院校人才培养目标的《企业管理》课程教学改革与探索[J]. 理财: 经论, 2017(10).