

试论项目教学法在高职平面设计教学中的应用策略

张 怡

(江苏省新闻出版学校, 江苏 南京 210000)

摘要: 如今, 随着我国经济的飞速发展, 社会对于专业性人才的需求标准也在不断攀升。为了进一步提升育人质量, 保证学生的就业与发展, 高职教学模式与方法的革新势在必行。在此背景下, 项目教学法得到了广泛应用。其作为一种以项目为核心的教学模式, 能够充分激发学生的参与热情, 推动职业教育由教师主导向学生主体方向转变, 将其应用于高职专业教学中来, 不管是对于学生专业学习效果的提升, 还是对于他们综合素养的培养都是极为有利的。基于此, 本文以高职平面设计专业教学为论点, 就项目教学法的应用意义与应用策略做了详细阐述, 以期能够给广大教师同仁提供一些借鉴参考。

关键词: 高职院校; 平面设计专业; 项目教学法; 策略途径

项目教学法指的是以分导式模块来进行教学任务, 由教师引导、学生实践的教学方法。将其渗入到平面设计专业课堂当中, 不但能丰富本专业教学的内涵和形式, 而且还能够为学生专业技能的发展提供良好助力。所以, 在教学实践中, 为了更好地保证教学效果, 提高专业教学的人才产出, 相关教师应当正视项目教学法的应用优势, 并结合平面设计专业教学的实际与特点, 以项目教学法为切入点, 不断创新教学设计和教学模式, 打造项目化的专业教学新常态, 从而为学生更好地学习、就业与发展保驾护航。

一、项目教学法在高职平面设计专业教学中的应用意义

(一) 能够激发学生热情

兴趣是学生的良师益友, 中职生亦是如此。他们只有在拥有浓厚兴趣之后, 才会以更加专注和热情的姿态投身于学习中来, 所获的学习收益才会更多。然而以往的平面设计教学中, 一部分教师在上课时强行给学生灌输平面设计知识, 不注重师生互动, 课堂氛围枯燥无趣, 学生热情不足。在此基础上引入项目教学法能够革除这种弊端, 让学生对平面设计产生一定的学习乐趣, 使他们保持长久的学习活力, 换个角度说, 也能够让教师以学生为铆钉点来教学, 使他们的积极性得到进一步提升。

(二) 能够彰显育人优势

职业教育的根本目标是培养某个专业的复合型人才, 弥补行业发展过程中人才短缺的漏洞。对此, 高职院校平面设计教学要突出职业教育的职业性特征, 注重学生技能培养, 从而打造“做中学”和“学中做”的特色化职业教育新常态。从另一个层面来看, 以项目串联高职平面设计教学内容能够高度衔接理论与实践内容, 放大专业课程教学效果。通过这种方式, 学生能够站在行业发展的角度看待平面设计专业课程, 以小组合作模式解决学习过程中遇到的问题, 不但能深化学生对平面设计课程的理解能力, 而且还能促进学生间的交流互助、沟通协作, 使他们的竞争和集体意识得到有力培养, 这不管是对他们后续专业知识的学习, 还是对其未来的工作都大有帮助。

(三) 能够符合社会需求

新时代背景下, 各个行业对于人才的实践能力、创新精神都

有极高的要求。而高职院校承担着人才输出的重任, 有必要更正教学目标, 将学生的创新实践能力放到首位, 打造优质的教育团队, 为大学生今后的发展明确方向。在此过程中引入项目教学法能够拉近学生与岗位之间的距离, 使其在完成项目的过程中提高自身解决实际问题的能力, 并且也会通过此过程获得思维、实践、创新等能力的提升。由此可见, 项目教学法在高职平面设计教学中的应用能够促进学生职业能力提升, 符合社会对人才的综合需求。

二、高职平面设计专业教学现状分析

目前来看, 有些教师还没有创新和改变其自身的教学手段和模式。从教学内容这一层面来看, 教师将教学内容分为若干小任务, 但任务之间的关联性不强, 教学效果不突出。从教学组织来看, 学生在实训过程中往往按照任务完成, 未合理分工, 创新能力比较差。从成绩评价方面来看, 部分教师主观意识较强, 以考试成绩为评价标准, 评价项目单一, 这对于学生学习的动力也存在抑制作用, 让学习效果发挥不充分。当前高职平面设计专业教学中存在的突出问题为学生实践能力比较差, 未熟练将理论知识用于实际问题的解决中, 设计出的作品创新性不强, 且与社会需求产生了脱节。这种情况下引入项目教学法尤为必要, 其能借群体之力解决实际问题, 能够查缺补漏, 促进学生共同提升。

三、项目教学法在高职平面设计教学中的应用策略

(一) 项目确定

首先, 教师要深度剖析教学内容, 选择有价值的项目。总体来看, 项目的选择于整体教学质量提高有关键作用。在对项目类型进行筛选时, 应该着重考虑以下几个方面的内容: 第一, 以训练学生实际能力为主, 突出其实践性; 第二, 注重于岗位衔接, 体现其专业性; 第三, 根据学生的实际学习能力控制难度, 使各个层次的学生能力都有所提升, 突出适应性; 第四, 注重知识之间的衔接, 使知识成体系, 突出系统性原则。

随着社会的发展, 各个行业对平面设计人才需求愈发迫切, 而高职院校承担了人才培养重任, 要为社会输出专业的平面设计师。对此, 教师在项目选择之前, 要进行长期的市场调查, 了解不同行业对平面设计人才的真实需求, 在此基础上确定项目, 使

人才培养更有针对性。调查数据显示,广告业、建筑业、产品形象与包装设计等多个领域均设计平面设计知识,基于此,教师可选择其中一个项目,如房地产广告设计。

(二)项目准备

1. 案例展示,明确流程

学生首次接触广告设计有很多不了解的内容,也不知道从哪个方面下手。对此,教师要引入优秀案例,使学生在案例的引导下了解广告要素,并将这些案例作为模板,不断创新、优化设计方案。首先,学生要了解广告的特点、设计选择和具体流程。其次,设计的过程中会出现或多或少的问题也应该通过教师的详细讲解来解决,引起学生的重视。与此同时,学生还要深度剖析这些案例,根据项目的主题收集相关资源,制定初步的设计方案。

2. 成立小组,制定计划

小组的设定要秉持异质互补的原则,每组人数控制在4-5个,并选择小组长。接下来,小组长负责分工,对于一些文字功底比较好的学生,教师可让其负责项目前期策划文案的撰写,计算机操作能力强的学生负责产品设计,自律能力比较强的学生负责监督管理。通过细化组内分工使每个学生都参与到项目中,共同制定广告方案。

(三)项目实施

项目实施是核心工作,其能将方案转变为实际作品。项目实施要突出“以学生为中心,以职业实践为主线”的原则,按照以下七个任务顺序实施:【任务1】:选择贴合设计主题的广告背景;【任务2】:添加人物、建筑图片美化设计图;【任务3】:根据实际项目制定相关公司的logo标志;【任务4】:制作流程路线;【任务5】:生成水倒影模型图;【任务6】:选择特定的广告用语并设置格式;【任务7】:进行整体图片的调色校色。广告设计过程中主要用到的软件为Photoshop,对学生计算机操作能力有一定要求。首先,学生要熟练掌握图层与路径的建立方法,了解通道以及蒙板的作用,灵活处理图片,同时还要掌握基本的图像编辑方法,如裁剪、调色等。此外,学生还要掌握图像文字的编排方法,使整个广告设计更加完整。项目实施过程中,每个同学都要负责不同模块,通过分工合作的方式完成整个广告设计。通过这种方式学生能够认识到自己学习过程中存在的问题,不断更正学习计划,努力完善自己。

(四)项目评价

一个好的项目评价机制对于教学的整个流程来说同样是不可缺少的,其是对项目教学过程以及实际教学效果检查与反馈。对此,教师要进一步优化项目评价体系,在此过程中,教师要革除旧式“结果式”评价方式,将重心放到过程评价中,引入组评、自评、互评、师评多种模式。此外,评价内容也要进一步细化,要注重六个内容的评价:其一,技术含量评价,该项内容主要评价学生对各种软件操作的熟练程度,如文字、图层及蒙板运用方式、路径与通道绘制情况等。与此同时,教师还要融入素材收集、色

彩搭配与版面设计评价多个内容;其二,创意评价,主要评价学生的作品是否具有新意,是否有明确的主题;其三,职业意识评价,主要评价学生出勤、学习态度、任务完成情况;其四,团队合作,主要评价学生是否参与小组合作、小组内是否进行了合理分配;其五,小组间的交流答辩,给学生一个中肯的评价内容、思路是否清晰;其六,实训报告,评价报告内容是否详细。通过优化评价体系能够使客观看待自己的能力,提高其解决实际问题的能力。

四、项目教学法在高职平面设计专业教学中的应用效果

(一)学生的岗位适应能力增强

项目教学法的应用增强了师生互动,在此过程中教师引入了与职业相关的内容,使学生改变了以往的学习态度,使其从行业发展的角度思考能力提升的方法,通过实施相应的项目提高了自身的技能,从一定程度上提高了其岗位适应能力,于其今后的个人发展也有积极意义。

(二)学生的创新能力大大增强

学生的整个学习过程中以项目为导线,其以小组合作模式完成相应的任务,在此过程中不断深化对理论知识的理解,其自主学习能力和创新能力均有所提高。

(三)学生的团队合作能力提高

小组合作能够帮助学生查缺补漏,同时还能使其在交流过程中碰撞出思想的火花,使其向着共同的目标奋斗,提高了其团队合作能力。

五、结语

项目教学法在高职平面设计专业中的植入和运用,是新式教学法对传统教学法发起的有力挑战,它将项目模块作为抓手,拉近了师生之间的距离,同时将整体任务分割为多个小任务,降低了学生的学习难度。模块化流程促使学生在项目完成过程中,感悟专业理论知识,提高自己的专业技能,进而提升岗位适应能力。在此过程中,教师要秉持“生本”理念,通过项目引导提高学生在做中学,拉近其与岗位之间的距离,使其发展成为该行业的复合型人才,弥补行业发展过程中人才短缺的漏洞。

参考文献:

- [1] 陈思. 职业院校平面设计教学改革措施研究[J]. 大众文艺, 2017, 4(11): 203.
- [2] 刘慧. 高职院校平面设计项目化教学问题研究[J]. 才智, 2016, 4(36): 106.
- [3] 曲媛媛. 高职高专院校平面设计课程教学改革探讨[J]. 戏剧之家, 2015, 4(05): 176-177.
- [4] 叶似男. 高职平面设计专业的产学结合实践教学模式探析[J]. 美术教育研究, 2012, 4(23): 148.

基金项目: B/2020/10/173 《“三创”视阈下五年制高职艺术设计类专业项目化教学改革实践研究》。