

基于知识图谱的电子商务专业人才培养

郁文景 周金芝 常雪琴 王邵祺 陈春梦 晋招艳 周梦茹

(亳州学院电子与信息工程系, 安徽 亳州 236800)

摘要: 随着电子商务发展越来越快, 对电子商务人才的需求也急剧增加。基于知识图谱, 本文以 2011-2020 年 CNKI 发表的中文文献为研究对象, 借助 Citespace 和 Excel 软件, 从发文年份、发文期刊、发文作者、发文机构、关键词几个方面分析了电子商务专业人才培养领域研究现状, 并针对现状提出了人才培养建议, 试图为电子商务专业人才培养提供借鉴。

关键词: 电子商务; 知识图谱; 人才培养

2020 年 7 月 6 日, 人力资源社会保障部、市场监管总局、国家统计局联合发布区块链工程技术人员等 9 个新职业, 其中一个职业是互联网营销师, 该职业其中一个工种是直播销售员。可见, 电商行业正如火如荼地发展着且慢慢地走向标准化, 而电子商务行业人才缺失现象也越来越严重。根据网经社-电子商务研究中心和赢动教育联合发布的《2020 年度中国电子商务人才状况调查报告》显示, 八成电商企业存人才缺口, 近四成有大规模招聘计划。《加快电子商务发展的若干意见》中指出, 高等院校要进一步完善电子商务相关学科建设, 培养适应电子商务发展需要的各类专业技术人才和复合型人才, 加强电子商务理论研究; 改造和完善现有教育培训机构, 多渠道强化电子商务继续教育和在职培训, 提高各行业不同层次人员的电子商务应用能力。因此, 加快电子商务专业人才培养迫在眉睫。

近年来, 有很多学者对电子商务专业人才培养进行过研究。如秦澎(2013)采用问卷调查的方式, 从专业设置等 5 个方面对中职学校电子商务建设进行了研究, 发现中职学校电子商务专业建设存在很多问题; 朱启鑫(2014)研究了电子商务创业型人才培养模式; 沈忠华(2015)从培养模式等 4 个方面提出了培养电子商务应用型人才的策略; 詹英、张玉珍(2018)以武汉市开设了电子商务的本科院校为例, 研究了大数据背景下电子商务专业人才培养存在的问题, 并提出了解决的对策; 戚建华(2019)从产学研的角度, 研究了跨境电子商务人才的培养; 武胜良(2020)从“三创”的角度出发, 研究了电子商务应用型人才培养体系。

虽然有很多学者对电子商务专业人才培养进行过研究, 但是借助知识图谱对其进行的研究还没有, 本文基于知识图谱, 以 CNKI 发表中文期刊和博硕士论文为研究对象, 从发文年份、发文期刊、发文作者、发文机构、关键词几个方面分析了电子商务专业人才培养研究现状, 为电子商务专业人才培养提供参考和建议。

一、研究方法数据来源

采用知识图谱的方法, 运用 Citespace 软件, 对电子商务专业人才培养研究进行分析, 对电子商务专业人才培养提出建议。知识图谱方法是 2005 年被引入中国的, 绘制知识图谱最流行的工具之一是陈超美博士参与开发的 Citespace 软件, 利用该软件可以多角度地分析电子商务人才培养领域研究情况, 如电子商务的研究热点、前沿方向等, 并将其可视化呈现出来。

在中国知网上, 点击高级检索, 选择期刊类别, 以“电子商务”并含“人才培养”为主题, 时间限制在 2011-2020 年, 检索

出 6395 篇文献, 用 refworks 格式导出。

二、电子商务知识图谱分析

(一) 发文年份分析

对检索出的所有有效期刊进行年份分析, 可得电子商务专业人才培养研究发文趋势图(因篇幅有限, 此处省略), 电子商务专业人才培养研究发文趋势图。从图可以看出, 电子商务专业人才培养的研究总体呈现先上升后下降再上升的趋势。电子商务人才培养的研究离不开电子商务行业的发展, 2000 年电子商务的发展进入稳定期, 同年和 2001 年初中国国家教育部高教司分两批批准 13 所普通高等学校试办电子商务本科专业, 随后对电子商务专业人才培养的研究也越来越多, 从 2011 年的 241 篇/年发文量一直上升到 2019 年的 1059 篇/年发文量。

(二) 发文期刊分析

表 1 电子商务专业人才培养研究主要期刊

序号	期刊	发文量	占比	是否中文核心期刊	复合影响因子
1	电子商务	565	8.84%	否	0.458
2	商场现代化	203	3.17%	否	0.263
3	中国商论	154	2.41%	否	0.37
4	现代经济信息	130	2.03%	否	0.146
5	现代商贸工业	105	1.64%	否	0.21
6	中国市场	82	1.28%	否	0.257
7	教育教学论坛	72	1.13%	否	0.176
8	教育现代化	67	1.05%	否	0.107
9	现代商业	64	1.00%	否	0.289

对所有文献期刊进行分析, 可得表 1, 表 1 是发文量排名前 9 的主要期刊, 可以看出, 截止检索日期, 电子商务专业人才培养相关研究发文量最多的是电子商务期刊, 共发表 565 篇, 占比 8.84%, 其次是商场现代化, 发文 203 篇。整体看, 电子商务专业人才培养相关文献发表期刊质量都不是很高, 发文量较多的前 9 期刊没有核心期刊且复合影响因子也较低, 说明电子商务专业人才培养相关研究虽然很多, 但是有深度、高质量的研究仍然很少。

(三) 作者时区图谱分析

将导出的文献, 利用 Citespace 软件进行格式转换后, 并导入其中, 并对相关参数进行设置, NodeTypes 选择“author”, 呈现方式选择“TimezoneView”, 得到作者时区图谱。节点越大, 说明作者发表文献越多。截止到检索日期, 电子商务专业人才培养

相关研究发文较多的作者有欧阳红巍、孙晓庆、潘果,发文年份最早都是2017年,说明从2017年起专家学者开始对电子商务人才培养问题有较多关注。

(四) 发文机构时区图谱分析

选择“institution”,呈现方式选择“TimezoneView”,绘制发文机构的时区图谱。节点和字体越大,说明该机构发文数量越多。从图2可以看出,电子商务专业人才培养相关研究发文较多的机构大多集中在职业技术学院,说明职业技术学院对电子商务专业人才培养的研究较早且较深入,而本科院校对电子商务人才培养的研究较少。截止到检索日期,发文量最多的机构是义乌工商职业技术学院,发表文献26篇,其次是湖南现代物流职业技术学院,发表文献23篇。

(五) 关键词共现图谱分析

选择“Keyword”,对关键词聚类,呈现方式选择“ClusterView”,得到关键词共现图谱。圆圈节点和字体越大,说明该关键词出现的次数越多。由图可知,电子商务人才培养领域top9高频关键词分别为电子商务、人才培养、跨境电商、人才培养模式、电子商务专业、校企合作、高职院校、跨境电子商务、创新创业。对关键词进行聚类,可将研究主题划分为以下10类,分别是#0对策、#1电子商务、#2电子商务专业、#3跨境电商、#4创新创业、#5校企合作、#6高职、#7高职院校、#8人才培养、#9培养模式。结合关键词共现图谱和聚类主题可知,电子商务人才培养主要研究内容是电子商务专业人才培养模式、跨境电商、电子商务创新、高职院校人才培养、校企合作等

三、电子商务专业人才培养建议

(一) 以市场为导向,制定合理的电子商务专业人才培养方案

高校的主要职能之一是社会服务,以市场为导向,构建合理的电子商务专业培养方案,培养市场需要的电子商务专业人才,正是高校社会服务职能的体现。高校一方面应多深入市场,了解社会对电子商务专业人才的需求模式,另一方面参考电子商务专业人才培养领域研究知识图谱,准确把握电子商务专业人才培养领域研究热点、研究前沿,构建既能满足当时社会发展需要的电子商务专业人才,又能引领电子商务行业发展的电子商务人才。高职院校在电子商务实践方面的研究早于本科院校,因此,本科院校可在借鉴高职院校培养方案的基础上结合自身人才培养目标定位,制定合理的培养方案。

(二) 壮大师资力量

高校严重缺乏专任的电子商务教师,部分院校电子商务教师是计算机或经管类教师兼任的,其知识结构与电子商务专业培养模式大相径庭,导致教学方式不能按照新型电子商务培养模式执行,把握不好电子商务领域研究方向,跟不上电商行业的快速发展,对学生电商方面知识指导有限。高校应加强电子商务专业新教师的引进及原有教师的培训,一方面可以邀请发文量较多的作者到本校开展讲座或进行电子商务课程教学模式的指导,另一方面可组织电子商务专业教师到发文较多机构去观摩学习或进行长时间的交流合作,促进与电子商务专业发展较成熟高校合作,培养专任的电子商务师资队伍。

(三) 理论结合实践,加强校政企紧密合作

与企业相比,高校拥有相对成熟的电子商务理论和方法。与高校相比,企业拥有成熟的电子商务平台和电子商务运营资源。高校可以与企业强强联合,用高校的理论知识来指导企业的电子商务活动,解决企业实际运营中遇到的问题,并在指导电子商务的实践活动中总结新的理论知识,形成螺旋式的上升模式,使高校与企业互利共赢。企业可以为高校提供实践资源,政府也应为高校和企业的合作提供媒介支持,促进高校和企业的合作,形成校、政、企合力,共同发展电子商务产业,培养复合型的电子商务专业人才。

(四) 鼓励电子商务相关研究,加强高质量文献发表

电子商务行业是近几十年刚发展起来的行业,很多规章制度还不是很完善,对电子商务的很多研究大多仍处于初级阶段。为了推进电子商务的深度研究,教育部门和高校应重视并鼓励电子商务相关研究,如在立项重大项目时向电子商务行业课题倾斜,加大电子商务相关科研投入,建立重点电子商务实验室,对发表高质量文献的教师予以奖励等,促进电子商务高质量研究成果产出。

参考文献:

- [1] 人力资源社会保障部办公厅.人力资源社会保障部办公厅 市场监管总局办公厅 统计局办公室关于发布区块链工程技术人员等职业信息的通知[EB/OL].http://www.cac.gov.cn/2020-07/06/c_1595589182407657.htm, 2020-07-06.
- [2] 网经社-电子商务研究中心.2019年度中国电子商务人才状况调查报告[EB/OL].http://www.ec100.cn/detail--6551179.html.
- [3] 国务院办公厅.国务院办公厅关于加快电子商务发展的若干意见[EB/OL].http://www.gov.cn/zhuanti/2015-06/13/content_2879020.htm, 2008-03-28.
- [4] 秦澎.中职学校电子商务专业建设问题与对策研究[D].南京:西南大学,2013.
- [5] 朱启鑫.地方高校电子商务创业型人才培养的实践和探索[J].高等工程教育研究,2014,2:117-121.
- [6] 沈忠华.地方高校应用型人才培养的探索与实践——以电子商务专业为例[J].中国大学教学,2015,11:48-49.
- [7] 詹英,张玉珍.大数据背景下电子商务人才培养研究——以武汉本科院校为例[J].中国商论,2018,28:188-189.
- [8] 戚建华.产学研协同视角下跨境电子商务人才培养研究[J].现代营销(信息版),2019,10:218.
- [9] 武胜良.面向“三创”的电子商务应用型人才培养体系探索[J].电子商务,2020,9:71-72+89.
- [10] 徐娟,刘大巧,宋晓娅,李青照.基于Citespace的我国少数民族档案研究述评[J].兰台世界,2019(07):24-28.
- [11] 沈同平,董尹,王元茂,高洁.基于知识图谱的脑机接口研究可视化分析[J].兰州文理学院学报(自然科学版),2018,32(05):75-81.