

课程思政视域下高职服装专业教学的创新与实践

张 芹

(济南工程职业技术学院, 山东 济南 250014)

摘要: 高职院校进行“课程思政”教学的实质,是把思想政治教育的改革融入到专业教学的各个环节,并使其对学生发展的有益影响从各个方面体现出来。因此,课程思政视域下高职服装专业教学应关注学生思想体系的构建,通过提升学生思想品质促进学生就业能力的全面提升,为我国服装行业发展培养高素质专业技术型人才。结合笔者实践经验,本文就课程思政视域下高职服装专业教学的创新与实践策略进行如下探讨,以期各位同行提供一些参考。

关键词: 课程思政; 高职; 服装专业教学; 创新; 实践

高职院校不仅是培养技术型人才的摇篮,而且是进行优化文化传承的高阶载体。为了促进职业教育职能的全面发挥以及学生的全面发展,服装专业教师要加强对课程思政教学的重视,将其打造成为高校文化育人、立德树人的新平台。服装本身是人们在思想的外化显现,服装专业教学内容在课程思政教学方面具备天然优势,教师应深入发掘服装专业教学的内容优势,促进思政教育与专业课程教学的个性化融合。

一、高职服装专业课程思政教学所面临的问题

(一) 与服装设计实践教学融合程度低

就目前而言,课程思政教学的理论体系尚未发展完善,一线教师对课程思政建设的尝试也处于初级阶段,虽然这是教育发展的必然趋势,但是尚难以对学生的思想和行为产生较大影响。服装专业的各门课程实践性较强,需要学生通过具体的作品来展现学习成果,职业教育对学生服装设计技术的强调以及对其思想性的忽视,导致思政教学与服装设计教学双线并行,学生对思政内容的理解处于比较浅的层次。

(二) 缺乏理论支撑

在课程思政教学模式的探索与构建过程中,很多教师忽略了对思政教学理论的引入,使得课程思政教学缺乏系统性和足够的理论支撑。基于服装设计课程内容本身的艺术性特点,多数教师比较注重对学生艺术能力和意识的培养,忽视了马克思主义理论与课程教学内容的有机融合。学科教师虽然在高职服装设计专业教学中融入了课程实践,但是课程思政教学缺乏长期的延续性和活力,所以课程思政教学实效性难以得到保证。

(三) 与人才培养模式联系不够紧密

人才培养方向不同,是高职教育与普通教育的最大区别。为了更好地培养学生的知识与技能应用能力,高职院校鼓励教师开发独特的教学模式。为了提升在校教育与岗位劳动需求的一致性,当学生的理论基础和操作技能达到一定水平之后,校外实训课程比例逐渐增大。在真实的工作岗位上,学生可以进一步了解自身能力与岗位需求的差距、了解服装行业的前沿发展,从而修正学习计划。由于在人才培养模式制定中过于强调学生技能应用能力

提升,忽视了课程思政与人才培养模式的融合,思政教育的成果难以通过校外实训体现出来,从而出现思政教学断层。

二、高职服装专业课程思政教学实践与创新对策

(一) 课程思政教学创新原则

1. 加强实践教学与地方文化的融合

即便在思想文化交流日益频繁和深入的今天,不同地域之间的服饰文化仍然具有较大差距。将服饰文化置于特定时空之中进行研究,则不难发现其与地域文化之间的紧密联系。丰富的、充分地域特色的地域文化,为服装专业教学提供了更多内容和思路,服装设计专业教师可以将更多富有地方特色的设计元素融入到教学设计中,通过学生熟悉的地方文化来提升教学内容趣味性和丰富性,从而更好地发挥服装设计教学对传统文化的传承与保护作用,以及发挥教书育人的作用。

2. 充分发掘专业优势

思政教学与专业课程教学的融合,是服装设计课程思政教学的重要特点。专业教师在开展课程思政教学活动时,要充分挖掘服装设计课程中的个性化思政教学元素,利用专业优势来促进思政教学在高职教育的落实。首先,专业课程教师要找到社会主义核心价值观、“四个自信”与服装设计专业课程的结合点,通过民族风主题设计培养学生文化自信和家国情怀。其次,面向学生就业,培养学生思想品质,加强对学生的职业能力的培养。

3. 教学内容与人才培养模式相结合

选择不同教育形式、不同专业的学生,未来的发展方向会有一定差距,高职服装设计专业教学要围绕学生未来发展需求设计教学内容,也就是说高职教育要达到技术型服装设计人才培养模式与教学内容的高度融合。教师开展服装设计课程思政教学时,要充分尊重行业发展对人才素质的各方面需求,将立德树人教育理念渗透到实践教学与理论教学中,为我国服装设计行业的发展培养具有高度职业道德意识、创新意识、责任意识新型应用型人才。

(二) 服装设计课程思政教学创新路径

1. 课程教学与思政教学进行多角度融合

教师要从多个角度着手,进行课程教学与思政教学的融合,

从而促进思政教育的个性化发展,以及学生职业素养的全面提升。首先,在学生入学阶段要加强爱岗敬业教育,促使学生学一行、爱一行,培养学生学习激情和主动性,帮助学生树立知识产权意识,杜绝学生在设计工作中的“思维惰性”,严禁学生的任何抄袭行为。

其次,当学生适应高职生活,进入稳定发展期之后,加强人文文化的渗透,提升学生设计作品的文化价值。比如,通过主题服饰设计大赛的形式,将红色文化、传统服饰文化元素渗透到校园活动中,以培养学生在服装设计中融入先进文化思想意识,并促使学生在紧张激烈的大赛氛围中对服饰设计精益求精。从市场需求的角度来讲,高职院校可以推动校企合作,为学生创造更多接触行业发展前沿信息的机会,提升学生对市场脉搏的把握能力,加强在校教育与行业发展的衔接。

2. 加强课程思政教学模式的创新

首先,要加强“互联网+”理念在服装专业课程思政教学中的创新应用,促进教学理念和方式的与时俱进。随着移动设备的普及以及各种学习软件、教学平台的开发,学生逐渐适应并喜欢上线上学习,线上教学模式开发也逐渐成为高职服装设计专业课程教学模式创新的主流方向。借助线上信息传播平台,服装设计专业教师可以向学生推送一些行业相关的优质内容,加强对学生思想的有益引导。

其次,加强翻转课堂教学模式的开发与利用,让学生在课程思政内容学习方面化被动为主动,提升学生学习自主性和课堂时间利用率。服装设计教师围绕课程思政教学目标,将线上与线下教学进行有机结合,对教学过程和内容加以优化,能够更好地为学生提供教学服务。翻转课堂的学习方式、学习资源、学习环境、教学理论一直都在不断地适应高职生对服装设计知识的学习习惯和特点。教师作为课堂的设计者、学生自主学习的帮助者和支持者,要将更多发挥空间留给学生,从而不断开发学生的学习潜能。翻转课堂重视学生在学习中的主体作用,给了他们更大的自主权,所以教师能够借助这种教学模式更好地满足学生的个性化学习需求。从群体层面来看,高职生对服装设计知识与技能的学习能力发展呈现出一定的规律性,从个体层面来看,每一名高职生在服装设计知识与技能学习能力的发展上都有自己的特点。采用翻转课堂教学模式,专业课程教师既能够照顾到群体发展也能够兼顾到个体发展。

3. 拓展课程思政教学渠道

高职教育需要与对口就业岗位对接,因此各个高职院校都比较注重对校外实践平台的搭建。高职服装专业课程思政建设应从第一课堂延伸到第二课堂,通过教学渠道的拓展,有效推动育人工作与专业知识、技能教学的融合。首先,高职服装专业课程思政建设应充分利用专业社团活动,丰富学生的学生体验,提升学生参加思政教育的主动性和自愿性。专业课程教师可以作为组织者参与到学校社团活动中,引领学生参与社会观察、企业调研、

志愿者服务、专业科研项目等活动。课堂教学与社团活动应相辅相成,课堂教学内容可以为社团活动提供内容支持,社团活动则可以为课堂教学内容提供实践载体。其次,专业课程教师可以以院校为依托建立服装设计工作室,从而将企业项目引入到在校教育中。在课程教师的带领下,学生可以一边接触真实的服装设计任务,一边夯实基础知识、提升操作技能。有了真实服装设计任务的支持,教师服务更加有的放矢、学生能够进一步感受到职业教育的实效性,进而能够有效激发学生对自我身份的认可和对服装专业课程的热度。

4. 完善教学考核体系

首先,服装专业教师要加强教学过程考核,以加深对学生学习状态的了解、提升对课堂教学流程的驾驭能力。一方面来说,教学过程考核可以帮助教学对教学结果考核的具体数据进行追本溯源,找到其产生根源,帮助在学习中落后的个体快速赶上教学进度,帮助教师将感性教学体验转化为理性教育理论思考。另一方面,教学过程考核能够帮助教师直接发现课堂反馈、知识呈现方式、教学流程等方面的问题,有助于教师及时优化课程思政教学模式与内容。

其次,加强实践考核,促使学生将思政知识融入作品设计中,提升学生作品的思想性。通过实践考核的形式,教师可以了解学生对课程思政知识的理解深度和应用能力,从而提升课程思政教学的针对性。教师可以让学生对自己的作品设计理念和思路进行分享,并从专业角度指点学生,帮助学生建立服装设计信心的同时,引领学生设计能力发展更进一步。

三、结语

总而言之,高职服装专业课程教师要加强思政铸魂与课程教学的深入融合,为我国服装行业的发展培养高思想素质、高实践技能的新型人才。服装专业教师在课程思政教学内容和模式设计上,都要保持与时俱进,借助现代信息化教学技术将与学生生活、行业发展联系紧密的人文元素渗透到课程教学中。

参考文献:

- [1] 刘媛.“民族服饰图案设计”课程思政改革研究[J].纺织报告,2020,39(08):118-119.
- [2] 彭荟.关于民族服装设计中思政教育改革的思考[J].纺织报告,2020,39(08):122-123.
- [3] 宋明霞.《服装设计基础》课程思政的融合与实践[J].山东纺织经济,2020,4(06):44-46.
- [4] 巩丽云.高职院校“课程思政”模式建构的理论研究——以服装设计专业为例[J].纺织报告,2020,39(05):103-104.
- [5] 陈彦名.“课程思政”视域下的服装设计专业教学改革初探——以“服装产品设计”课程为例[J].山东纺织经济,2020,4(03):38-40.