

# 基于大数据的外形顾问插件“亲之境”的开发与应用

骆海霞 谌祖平

(厦门兴才职业技术学院, 福建 厦门 361024)

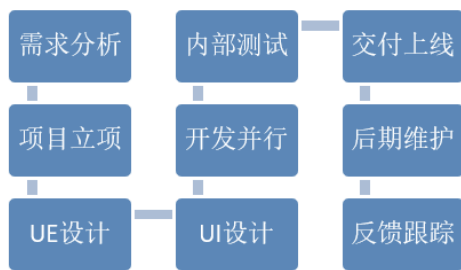
**摘要:** 随着经济的发展, 物质财富越来越丰富, 人们在满足了基本的温饱问题之后, 对于生活的追求和对自我的外在形象的要求程度也是越来越高, 特别是年轻职场女性尤其重视。但在快餐经济时代, 人们并没有更多的时间来学习有关外在形象如何管理和形成, 因此, 如何通过一些辅助手段来使人们更快地实现形象管理就成了一个值得大家花时间研究的课题。

**关键词:** 大数据; 外形顾问; 插件软件

外表形象, 作为人们初次见面的第一判断标准, 现在已经对人们的生活产生越来越大的影响。虽然, 社会的主流声音是不可“以貌取人”, 不可“以衣取人”, 但是, 陌生人在第一次见面时, 通常还是通过对方的长相和衣着来判断对方的一些相关信息。毕竟陌生人初次见面, 并没有能力通过其他渠道了解对方的相关素质。当今社会, 经济节奏快, 人们并没有办法来慢慢打理自己的外在形象, 或者花很多的时间来学习打扮自己。因此, 笔者就有了开发一款辅助人们管理外在形象的插件软件的想法。对于管理外在形象的辅助软件, 笔者通过互联网查阅了国内外的最新研究信息, 国外的形象管理方面的理论比国内超前很多, 其相关理念更加适应时代发展趋势。

## 一、软件的开发

本项目为一个大学生初创项目, 通过调研后成立了“亲之境”项目组, 后着手开始软件的开发工作, 计划开发流程如下:



图一 计划开发流程

前期的项目需求分析和项目立项在此就不过多地叙述了, 重点讲一下项目的 UE 和 UI 设计, 项目组为了能做出更美观的软件框架和界面, 特地找了一个经验丰富的人来给我们的软件专门设计 UI, 通过和设计师不断地沟通和协调, 经过一周时间, 设计师为我们确定的软件的颜色为淡绿色, 因为我们的软件将来面对的对象大部分都是 15 岁到 40 岁之间的爱女性, 这样的颜色定位会让使用者对软件的粘度更强; 界面也更养眼, 使用者长期使用软件, 也不会对眼睛有伤害。再者就是商标的设计也很讲究, 项目组希望我们能将项目名称、衣架、化妆品这几个元素融入到商标中, 设计师最初给了三个商标初稿, 经过项目组的比对和讨论,

最后确定了一个最能体现项目特色的商标。



图二 亲之境商标

UE 设计首先关注的是使用者的体验, 因此课题组初定几个大的要素: 打开时长、反应速度、少翻动; 需要考虑的还有使用场景和交互设计。项目组提前浏览了几个经典的 App, 对其框架构成中值得学习的部分进行归纳总结, 融入到我们项目的 App 框架中, 为了加快 App 内部页面跳转的速度, 设计师采用机智云开源框架包, 以 Android 版本为例: 下载机智云开源框架包, 并用 Eclipse 打开后, 将 Package Presentation 设置为 Hierarchica。机智云开源框架将每一个模块都独立为 Package, Package 与 Package 之间进行最大程度解耦。



图三 亲之境

UI 设计的基础原则是美观养眼, 特别是我们软件的主要客户都是爱美的女士, 软件界面的设计工作尤为重要。设计师比对了

三十多种配色方案,最后提出了六种配色模式给项目组,项目组最终讨论确定“葱倩”为最终底色。“葱倩”色是一种青绿色,给人一种淡雅的感觉。软件界面内的图标也是设计师花了很多时间“博采众长”并结合自己软件的特色开发得来的结果。结合功能需求,一级界面开发了“登陆首页”“我的”界面,二级界面开发了和一级首页图标对应的十个界面。

确定界面后面就是开发并行软件源代码了,为了加快开发进度,项目组根据预算组建三个代码组同时进行编写代码,首先将任务按界面图标分工,三个小组各分到3-4个小任务,组长自行分配任务给组员,任务完成后组长审核任务结果,并将本组的任务结果汇总给项目组负责人,由项目负责人统一测试封装软件。各个小组间的配合也由负责人来协调,项目负责人实际起的是项目运营经理的作用。

软件的测试是软件比较关键的节点,项目组采用了黑盒测试(数据驱动测试),把测试对象当作看不见的黑盒,在完全不考虑程序内部结构和处理过程的情况下,测试者仅依据程序功能的需求规范考虑,确定测试用例和推断测试结果的正确性,是站在使用软件或程序的角度,从输入数据与输出数据的对应关系出发进行的测试。软件经过两天的测试,中间也出现一点卡顿和异常,但还好有惊无险地通过了。随后进行后续的交付上线和后期维护。

## 二、软件的应用

经过测试优化过后的软件,在本校校园内部进行推广试用,以此来收集应用数据反馈,下面说明一下实际应用过程中存在的一些问题,以及后续的解决措施。

(一)试用中发现拍照后的运算结果反馈迟钝,需要花时间等才能出结果。其实这个结果是我们项目团队意料之中的,因为我们是大数据技术为运算依据,数据采集是实时的,而通过互联网采集数据需要适应时间和算法、网络、硬件相关问题。因此,扫描结果结合实时大数据进行运算使得软件出现迟钝是我们软件1.0版存在的最大问题。如何解决这个问题也是我们项目组下一步将要面对的首要工作,我们将采用以下措施来解决问题:

1. 优化算法,将运算的模式进一步迭代,提高运算速度;
2. 提前缓存大数据,整理非实时数据,定时扫描实时数据,提前60s缓存数据,以提高时效;
3. 减少不必要数据的干扰,降低运算负担。

(二)服饰库的功能好用,但通过网络的比对功能连接速度还有待加强。软件有一个服饰“一键入库”功能,可以帮助用户管理和充分利用已有的衣物、饰物,并对现有的衣物和当前的用途做比较,判断是否需要重新购置新的衣物来配置当下的搭配模式,给客户充分良好的购置建议。因为需要通过网络来对比客户已有的衣物,还要通过客户需求寻找客户的最优选择建议,因此,需要花费大量的时间,客户如果需求比较着急,就会觉得速度缓慢。项目组解决措施:

1. 工作做在前面,提前根据现有客户提供的大数据计算客户需求;

2. 缩小搜索范围,根据客户平时消费层次大数据来判断客户的消费习惯,缩小搜索范围和领域,加快检索目标的速度。

(三)软件内部为照顾到大众服务,细分的功能图标太多,导致客户为了寻找自己所需的功能不好找。为了能吸收到更多的客户,开发软件初期设想软件能适应大众,因此开发了例如“服饰地摊”“周边地图”这些不是非常实用的功能,导致软件界面图标众多,无法突出软件主要功能图标。解决措施:

1. 减少可有可无的图标,净化软件界面;
2. 采用鸿蒙式卡片功能,集成一些功能到必要图标中。
3. 加强软件的智能算法,将一些图标功能直接融入到主要功能的运算过程里面,最大的减少图标存量。

(四)软件容量过大,下载耗时的同时,安装也要花点时间。1.0版软件的代码量是优先考虑软件能正常运行的情况下封装的,优化迭代的时间有限,导致代码过多,软件相对容量偏大。解决措施:

1. 结合其他措施,在优化软件2.0版时,努力减少软件代码量,同时减少软件更新的数据量;
2. 优化软件的算法,减少对硬件的依赖,提高软件的安装速度。

## 三、结语

综上所述,形象顾问软件的开发和应用能给人们的生活带来极大的便利性,同时也提高了人们的生活水平,促进人们形象外表水平提高和社会和谐。当然,本项目是一个大学生初创工作室开发的软件,正处在开发初期,还存在许多不足之处,在后续时间里,需要不断地优化和迭代来提升软件的功能,为人们的生活提供更大更多的便利性。

## 参考文献:

- [1] 汤鸣龙. 女性着装自我欣赏对自我接纳影响的研究[D]. 西南大学, 2014.
- [2] 苏桂宁. 20世纪中国市民形象与市民文化[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2013.
- [3] 雍天荣. 形象管理: 一个全新的领域[J]. 中国商贸, 2012(017): 90-91.

基金项目:福建省教育厅中青年教师教育科研项目(编号JAT191576)。

作者简介: 骆海霞(1984-),女,福建泉州人,汉族,讲师,本科,研究方向: web 前端。