

川北文化国际传播的人才培养探究

——以来华留学生间南充本地文化传播为例

韩佳秀

(西华师范大学,四川南充 637000)

摘要:川北文化是川北地区人民和中华民族智慧的结晶,也是代表中国走向世界的一张文化名片。本文试图通过研究川北文化尤其是南充本地文化在来华留学生间的传播现状、传播中人才稀缺的问题,从而探索出川北文化国际传播人才的培养策略,为川北文化的弘扬传承、讲好中国故事、传播中国好声音做出贡献。

关键词:川北文化;国际传播;人才培养

司马迁在《史记》中有这样一句话:“百里不同风,千里不同俗。”地域文化最能够体现一个区域的特点,川北文化即能体现川北地区的特点。当来华留学生到南充来读书时,他们首先接触的一定是当地的文化,即川北文化,川北文化将直接给在南充的留学生带来最直接的地方文化体验,从而留下深刻的印象,这种文化体验将对来华留学生回国后的生活、学习、就业等产生很大的影响。因此南充的来华留学生间川北文化的传播就变得尤为重要,而川北文化国际传播的人才培养将是川北文化国际传播最有力的助推器。

一、川北文化在来华留学生间的传播现状

南充本地的文化与文明是来华留学生来到南充后进行体验、感知中国文化的的第一站。笔者认为,为了让来华留学生热爱和认同当地文化,就应该让他们长期体验当地文化,深入了解当地文化,所以南充片区的川北文化应该成为来华留学生教育的重要着力点。

(一)弘扬传承中华优秀传统文化

目前,南充市的来华留学生可以通过多种多样的方式接触和了解到川北当地文化。2016年,“汉语桥”系列活动启动,由四川省川北历史文化普及基地与南充市社科联共同推动,活动的目的主要是为在南充的中外大学生传播中华优秀传统文化,提高中华文化普及率,增进对南充历史文化的了解,从而培养更多“知华友华”的国际人士。目前已举办了很多次活动,如“中国书法”“开汉南充——汉式婚礼”“南充凌云山文化之旅”“川北美食体验之旅”“中国传统戏曲”等,这些活动充分展现了川北文化的魅力,来自美国、老挝、孟加拉国、巴基斯坦、印度、尼泊尔、科特迪瓦、马达加斯加、坦桑尼亚等国家的数百名留学生被吸引到活动中去。同时,南充市社会各界也在持续做着传播当地文化的活动,例如“嘉陵江灯戏暨地方戏剧艺术节”“川北大木偶文化节”“中国绸都丝绸旗袍活动”“学做南充菜,美味进万家”“红邦小镇文创节”等。同时,来华留学生们也会走出南充参加一些文化活动,例如江油的李白文化、广安民俗文化,还有一年一度的国际学生感知四川行等。这些活动内容丰富、形式多样,从不同角度带领着留学生们感知中国的魅力。留学生们纷纷表示,他们很喜欢这些活

动,通过参加这些活动可以让他们更加了解中国,更快地适应中国。但笔者认为,在这些活动中,留学生们仅仅是跟着活动流程走,对川北文化的认识还只是停留在表面,了解还是不够深入。

(二)来华留学生眼中的中国

最近,留学生们参加了“第三只看中国”国际短视频大赛,南充市高校的留学生们深入川北乡村,用镜头和手机,以第三方视角,记录走读中国的精彩瞬间,呈现中国乡村的风土人情,讲述中国百姓的时代故事。在视频里,他们分享对当代中国人与事的认知和理解,实践对中国文化与精神的传播与交流。他们想把在中国学到的知识和美德带回自己的国家和家乡,他们看到了中国百姓对生态环境的保护,体会到了中国绿色发展的理念,他们认识了中国乡村“农文旅”结合的发展模式,他们感受到了中国对人类命运共同体的倡导和实践。透过他们的自述,能够感受到心中对中国的热爱和敬佩。不只是通过比赛,留学生们在日常生活中也会录下小视频,发发朋友圈,记录在中国生活的点点滴滴。但少部分留学生的视角并不能代表所有的留学生,还有一些留学生也存在不认同、不喜欢当地文化的想法,所以来华留学生间南充本地文化传播仍然任重道远。

(三)跨文化传播人才稀缺

据作者的问卷调查统计,南充高校的来华留学生大部分都有兴趣或有意向学习川北文化。通过对川北文化越来越多的接触,很多留学生已经感受到了川北文化的魅力,当他们认同这里的学校,认同当地文化的时候,他们也会把自己的亲人、朋友介绍过来读书,让更多的国际友人知道中国南充这个地方。如果想以地方特色文化吸引来华留学生来南充,那就需要善于挖掘当地特色文化的人才和具有跨文化交际能力的人才,他们能让留学生参与到地方特色文化的独特体验中,同时还能在留学生间达到非常好的传播效果。但目前南充,能够同时具备语言沟通能力以及传播川北文化能力的人才还非常紧缺,所以在高校里,除了汉语国际教育师资的培养,还应加强文化专业人才的国际化交流能力,以及增强语言专业人员的文化修养,这样才能从多方面地加强我们川北文化传播人才的储备力量。

二、川北文化国际传播的人才培养策略

(一) 来华留学生是传播中国声音的生力军

来华留学生是连接中国和世界的桥梁,他们在中国所看到的、亲身体会到的、理解到的,会通过他们的认知传播给他们的国家,无数国家的留学生面向的即是全世界,传播的力量不容小觑,他们对中国的真实传播,将有利于讲好中国故事,传播中国好声音,改变他人对中国文化“腐朽陈旧”“刻板”的印象,加强国际文化交流,从而帮助中国在国际舞台上建立良好的形象。来华留学生不仅熟悉他们所在国的国情,又在中国亲身体验中国国情,他们对中国的理解和感悟,在很多环境中所发挥的作用是我国自己人无法替代的。所以来华留学生也是我们川北文化国际传播人才培养的重点对象,他们是传播中国好声音的生力军。当他们真正认同和热爱当地文化的时候,他们不仅仅是欣赏川北文化的接受者,还是自发的传播者,他们所传播的有关中国的信息,更容易取得他们所在国家的信任,他们自己国家的人更易于接受留学生们传播的真实的中国。基于留学生们独特的优势,如何让他们正确认识中国并传播中国好声音是最重要的问题。

目前,川北地区的高校留学生教育的质量和效率还不够高,留学生间文化传播的效果还不够好。为了能够更多地培养出我们需要的来华留学生人才,希望当地政府联合高校能从留学生招生、留学生教育、留学生就业这三大方面来考虑优化有关留学生教育的政策,不能以中国学生的标准严格要求和评价来华留学生,也不能过度地辅助留学生们成为超国民待遇。尽量做到因材施教,在合理范围内为留学生们提供更好的留学环境、文化氛围以及实习就业的机会,这将有利于培养出更加优秀、高质量的来华留学生,从而一步提升这支生力军的亲华友华程度,促进传播的稳定性和持久性。

(二) 加强民间文化人才的培养和管理

民间文化人才,是将中国优秀传统文化的概念转化为可触可感的文化认知的关键执行者,他们可以在老百姓的生活场景中融入特色文化体验,引发更多的文化共鸣,促成更广泛的、更多自发的文化传播,让中国的文明和内涵深入人心。如何做到深入人心?对于来自不同语言环境、不同国家文化背景的留学生们来说,文化的特色和输出方式尤为重要,这意味着他们的接受和理解程度。而民间文化人才,他们是真正热爱中华优秀传统文化,愿意为文化传播付出贡献的人,同时他们具备深入挖掘川北文化内涵的素质,以及探索创新川北文化特色的能力,使川北文化更具有吸引力。所以民间文化人才,尤其是扎根基层的乡土文化能人、民间文化传承人、非物质文化遗产项目传承人,是川北文化国际传播的重点人才培养对象。川北片区各地政府应将文化人才队伍建设工作提上重要日程,争取出台更优的文化人才政策,尤其是要加大对体制外文化人才的保障和扶持力度,让他们的才华有更多更大的平台可以施展,同时还能吸引更多的人尤其是更多的年轻人投身于民间文化宣传事业中来,使优秀的川北文化得以继承和传播,

发扬光大。

(三) 高校是川北文化国际传播人才培养的重要组成部分

据调查,来华留学生们的日常活动场所大部分是宿舍、教室、超市、餐馆、当地旅游景点等,交流的对象大多是中国学生和老教师,所以留学生教育和留学生管理的人才高校要重点培养的人才类型。汉语国际教师除了要具备基本的汉语国际教育教学技能,还要掌握一定的文化知识,尤其是中国优秀传统文化及当地的文化知识,同时还应具备基本的国际化交流技能,从而在来华留学生间传播中国传统文化、优秀川北地区文化、南充本地特色文化。所以留学生教育对师资的要求非常高。这些能力涉及到各个学科的课程,高校可以将当地的特色文化融入进各个学科体系中,在抓好核心课程建设的同时不断完善人才培养目标,建立完整教学体系,联合各个学院培养出当地文化传播的人才。在人才选拔上,高校要做好质量把关,考核要侧重跨文化传播交际能力,增加在人才的国际化交流、自我塑造意识层面的评分权重,为来华留学生们选拔出优秀的国际汉语教师。这样选拔出来的人才,在做好留学生间的文化传播的同时,还可以促进高校以及南充的国际合作与交流的发展。目前,南充市有留学生的高校共3所,分别是西华师范大学、川北医学院以及南充职业技术学院,这三所高校之间也应加强合作与交流,甚至可以扩大到与川北片区其他地方高校间的合作,例如广元、绵阳、广安、遂宁等地区的高校,然后组成一个高校川北国际传播研究组,将川北文化国际传播人才培养作为重要的研究课题。

针对文章前面提到的,留学生们在活动中对川北文化的了解还是不够深入这个问题,笔者有个建议。高校可以形成系统化的流程,在活动前组织留学生们先学习即将要参与的活动内容,布置好要探寻的问题,活动结束后进行分享、交流或演讲,这就要求领队老师的功力足够深,能真正引领着留学生们带着任务和思考去参加这些活动。这能让留学生们更加容易熟悉汉语的表达方式,快速成长,帮助他们理解课堂上所学的知识,探索到汉语学习中的答案,在帮助他们学习汉语的同时,可以让他们真正地深入探索中国文化、当地文化,更快地适应中国、当地的环境,增强中华文化认同感。

参考文献:

- [1] 汪灵灵. 留学生课程设置中地域文化的思考[J]. 长春教育学院学报, 2012.
- [2] 陈博菲. 全媒体时代基于第二课堂的国际新闻传播人才培养模式探究——以广东外语外贸大学新闻与传播学院为例[J]. 教育现代化, 2019.
- [3] 陶加强, 陈时高. 高校国际化人才培养模式研究[J]. 科教导刊, 2014.
- [4] 章彦, 张恒军. 全媒体时代国际新闻传播人才培养创新模式探索[J]. 传媒, 2019.