

创新创业背景下高校新闻传媒教育实践探究

陈卓

(南京传媒学院新闻传播学院, 江苏南京 211172)

摘要:我国社会经济正处于转型的关键阶段,信息技术得到空前发展,并衍生出新媒体、大数据、云平台等新兴技术与设备,并广泛应用在各个领域当中。基于社会发展趋势和行业创新需求都对新闻传媒人才有着更高的数量要求和更优的质量要求,与此同时,应用型高校设立的新闻传媒专业也面临着新的挑战与机遇。鉴于此,为优化教学效果、打造高校课堂,新闻传媒专业教师应积极探索新颖有效的教学方式和内容丰富的教学模式,其中“创新创业”教学理念深受广大教师的认可与青睐,为在新闻传媒教育教学中实现创新创业理念的有效渗透,教师应及时转变陈旧的教学理念,更新滞后的教学思维,提升自身的指导能力和服务意识,从而切实提升新闻传媒教育质量。本文以笔者实践教学经历为切入点着重分析创新创业对新闻传媒教育提出的几点要求,并在此背景下提出具体的实践策略,旨在为新闻传媒教育提供借鉴和参考。

关键词:创新创业;高校;新闻传媒教育;实践探究

随着社会经济和信息技术的蓬勃发展,传统传媒产业面临着转型和升级的困境,在此背景下,融媒体得到全面改革和发展,为满足融媒体提出的更高要求,各个阶段院校都应在结合融媒体发展趋势来培育优质的全能型传媒人才。而高校新闻传媒专业也不例外,该专业教师应积极探索优化教学成效的教学措施,比如可以在实践教学融入创新创业理念,在教授学生专业技能的同时,培育他们的创业能力。由于深受传统教学思维的限制与影响,部分新闻传媒教师在实践教学存在教学理念落后、人才培养趋同以及脱离创新实践等问题,从而无法适应传媒行业的蓬勃发展。基于此,高校新闻传媒专业教师应将创新创业理念渗透到整个教学过程中,比如人才培养方案设计、课程教学目标制定、教学模式构建等教学环节中,进而探索出符合高校新闻传媒教育发展的有效实践策略,以此来为学生的后续深造与择业奠定坚实的基础。

一、创新创业对新闻传媒教育提出的几点要求

(一) 扎实基础是创新创业基础

高校新闻传媒专业教师在向学生灌输创新创业理念之前,需要先引导学生掌握扎实的基本功和熟练的实践能力,不仅是后续就业的前提,也是开展创业实践活动的必要因素之一。为此,教师在日常教学中不仅要传授学生基本的新闻知识体系,还应潜移默化地培养他们的新闻素养,从而将所学知识和已有素养运用到实践创业中。众所周知,新闻类创业类型具有其特殊性,应具备较强的专业性、可读性,也为行业内其他网络平台带来了警示作用,保证信息内容的真实性、客观性、专业性是新闻从业者所需要坚守的底线和初心。综合来讲,高校新闻传播专业学生要想从事创业工作应具备一定的专业能力和职业素养。

(二) 双创能力是创新创业根本

高校新闻传媒专业教师在开展双创教学之前应先着重关注学生的创新创业技能,既是创业的根本需求,也是后续发展的必备

技能之一。其一,教师应在日常教学中向学生灌输创新思维,引导学生在实践中探寻问题、剖析问题以及解决问题,另外教师需要带领学生走出固有思维,打破常规,提出新颖的解决思路或提出有效的解决方案,在此过程中,教师应引导他们探寻创业商机与平台。其二,教师还需要引导学生学习先进理念和创业技能。在创业实践过程中,学生不仅需要熟知最新的理念与设备,还要了解先进的技术,迅速投入到技能与理论的学习当中,这种接收能力和学习能力也是创业所需技能。为此,高校应积极为学生创设良好的创业环境,帮助学生提供学习资料与平台,使其能够获得多种领域的专业知识,为创业奠定基础。其三,最主要的一点是学生应具有敏感活跃的思维,从而及时抓住创业机遇。另外,参与创业的学生还应具有较强的洞察能力和探索能力,结合国家发布的最新政策或意见来审时度势、评估市场,从而选定具有发展前景的商业机遇。

(三) 实践技能是创新创业核心

除去以上提及的相关品质与技能之外,参与创新创业的学生还应具备一定的社会实践技能和丰富的实践经验。为此,教师除去教授学生专业知识之外,还应提升学生的软实力,即提升他们的社会竞争力。其中马云在关于创业演讲中有提到以下观点:成功的第一步应是选择一个正确的事来做,紧接着就是将这件事往正确的方向发展。因此,高校新闻传媒专业有创业想法的学生也应明确创业的必备技能和操作步骤,在具有新颖的创业思路之后,应全身心地投入到实践工作中来落实这个创业想法。在此过程中,不仅需要学生具备一定的剖析能力、组织能力、统筹能力,还应有职业素养、协作意识以及适应能力,在此基础上充分挖掘并利用掌握的创业资源,并统筹规划制定统一的创业目标与计划。综合来讲,学生具备社会实践技能能够保证学生在后续创业中实现创业资源的组织规划和统筹兼顾。

二、创新创业背景下高校新闻传媒教育实践探究路径

(一) 实践教学中融入互联网意识

由于深受先前教学思维的限制与影响,传媒新闻专业教师在实践教学中仍存在一定的教学困境,比如教学理念陈旧、教学思维滞后等,从而无法达到预期的教学效果。为改善以上教学形势,教师应积极探索创新教学模式的有效方式,其中可以在实践教学中融入互联网意识来实现教学优化,培养学生的用户思维、平台思维以及数据思维等互联网思维,以此来适应互联网行业的蓬勃发展,成为媒体行业发展所需的专业人才。第一,教师应先从自身着手,通过浏览互联网平台来获取更为先进的教学思维和教学方式,从而能够与时代发展和行业创业衔接起来,引导学生以互联网思维来探索问题、剖析问题,让班级学生具备一定的数学研究分析技能。第二,教师还应熟练运用互联网技术与平台,借助多媒体、投影仪等技术来构建微课课堂、移动课堂,从而更为有效地教授学生基础知识和创业技能。第三,教师需要基于新媒体环境和新闻传媒就业形势为参考依据,借助互联网渠道来搜集相关案例和教学策略,从而丰富学生的知识储备和技能掌握。以教授学生新媒体课程为例,教师可以引导学生参与到微博视频号、微信公众号的制作和运营当中,另外可以将其他专业课程中完成的采访记录、拍摄成品以及写文章投放到视频号或公众号中,使得学生能够将所学的互联网思维应用到实践练习中。其四,教师还应多种方式鼓励学生,使其能够积极主动地参与到各类创新创业大赛中,或者以团队模式参与到国家举办的“互联网+”新闻传媒比赛中,从而获得丰富的实践创业经验,使得学生能够在自主创业之前积攒宝贵经验和丰富技能,进而切实提高他们的创业成功率。

(二) 构建相对完善的专业课程体系

多所高校已经意识到先前秉承的教学理念与执行的培养方案是滞后的、是过时的,其整个教学重心更加侧重于培育理论性人才,为此,高校新闻传媒专业教师应积极探索优化课程体系有效策略,将创新创业教育融入到实践教学中,以此来帮助学生开阔思维、丰富知识,使得他们能够接触新的领域和新的知识,为后续创业奠定基础。其一,高校应当适当调整实践教学部分和理论教学部分间比例,设立行业发展所需的实践性课程,与此同时,还应深化双创教育教学力度,从而能够保证在完成基础知识教学任务的同时,借助校内外资源来提升学生的跨科能力和实践能力,使得学生得到全方位发展。针对新闻传播专业而言,高校不仅要设立与计算机运行、工商类相关的课程内容,还应涉及到其他专业的课程内容,并为学生提供跨院系、跨学科学习的机会与平台。其二,高校应当适当增加创新创业教学内容在实践教学中的所占比重,甚至可以单独设立相关课程,并将其纳入到期末学分管理中,以此来增强学生的创新创业意识,使得他们能够掌握现阶段最为先进的理论与技术,促进创业实践得以顺利进行。

(三) 落实校企合作开展产教融合战略

处于新媒体背景下,高校应正确认识教育教学现状和不同专业的发展前景,从而有针对性地开展课程改革工作。其中多所高校已经意识到新闻传媒行业缺乏基础扎实、实践较强的应用型人才,因此,高校应深化与当地企业的合作深度,构建产教融合教学模式,在提升人才培养质量的同时,还能提升他们的创业实践能力。高校与企业开展的校企合作育人模式一般包括顶岗实习、见习训练、生产营销、合作编撰教材等几种形式,高校应当选择符合校情的人才培养方式。其中针对新闻传媒专业院校应全力推行产教融合,为此,教师除去在课堂上开展实践教学,还应提供校内实践基地平台,让学生真生得到实战性的技能提高,从而为后续创业打下基础。高校与企业整合校内外资源,并借助企业培训传场地来实现资源共享,使得实践理论课程更具专业性和应用性,企业为高校提供先进的实践练习设备,高校派遣优秀教师到企进行实践指导,进而实现校企合作、协同育人,为学生提供真实的实践场地,从而为学生后续创业奠定基础。

(四) 协同实现跨学科协作教学的理念

新时代背景下,对新闻传媒行业有着更高的要求,学生不仅要具备基础知识和实践技能,还应有较高的综合素质,基于传播媒介更迭较快、涉及广泛,所以教师应在实践教学中融入不同学科的知识与技能。另外互联网背景下,新媒体队伍逐渐壮大,各个领域的人都加入到了新闻传媒工作中,对本专业学生带来了一定的就业压力。为此,高校在创新创业教学中构建跨学科教学模式,实现学科交叉,从而让学生在在学习专业知识的同时,能够提升他们的创业技能,其中教师可以在专业创业课程教学中引导学生学习商业经营管理与金融股市分析,进而全方位提升学生的综合能力。与此同时,高校还应坚决落实服务地方经济的教学理念,与当地著名媒体公司达成合作关系,使得学生能够介入到各个类型的业务工作中,从而获得丰富的实践经验和创业技能。

三、结语

总而言之,为适应现代化教育交学费发展趋势,高校新闻传媒专业教师除去教授学生基础知识和实践技能之外,还应着重培育学生的双创能力,为此,应积极探索新颖有效的教学方式来深化创新创业教育理念在实践教学中的有效渗透,从而丰富学生的就业选择,缓解就业压力,从而推动新闻传媒行业的创新发展。

参考文献:

- [1] 韩鹏飞.普通本科高校卓越新闻传播人才培养的探索与实践[J].新闻研究导刊,2017,16(v.8;No.124):21-22.
- [2] 胡振宇.广告教育与创新创业教育的融合发展思路[J].青年记者,2020(9):73-74.
- [3] 陈柯柯,杨恒.新时代背景下高校创新创业教育研究[J].西部素质教育,2018,4(24):55-56.