

校企合作背景下中职经济管理课程改革研究

吴越 王建林

(无锡技师学院, 江苏无锡 214000)

摘要: 校企合作是近年来大家热议的关键词, 本次研究针对“经济管理”专业课程进行教学管理工作和机制改革创新提出了一些新的思考, 并且希望相关学校和中职生能够应用好教学资源, 掌握职业技能, 通过相关企业考核, 获得更多工作机会。由此, 相关院校能够培养出更具有新时代企业需求的应用型技术人才, 而中职生也能够更好地服务于经济管理等相关行业, 为企业发展和社会稳定做出贡献。校企合作背景下的经济管理课程改革已经成为必然趋势, 我们应当积极参与到实际践行工作当中。

关键词: 校企合作; 中职教育; 经济管理课程

一、校企合作的数据支撑

(一) 企业的基本情况

在关于校企合作的背景探究中, 笔者针对某市一些相关企业进行了详细调查, 并且通过问卷和访谈得出了更多结论。在这 25 家企业中, 国有企业为 8 个, 民营企业为 17 个, 其中包含大型企业 9 家、中型企业 11 家、小型企业 5 家。并且均为行业中的实力企业, 在经济管理方面有一定的话语权。

(二) 企业参与校企合作的积极性

在本次调研积极性探究中, 笔者设置了 8 个相关问题, 希望为校企合作办学理念提供一些数据支撑。1. 与学校签订培养协议; 2. 人才培养计划方案实施; 3. 资助特色学科发展研究; 4. 为教师提供实践机会; 5. 为学生提供实习机会; 6. 为学生开办专业讲座; 7. 委托院校进行员工培训管理; 8. 委托院校提供员工深造。

其中愿意参与 1、2、7、8 项的企业为 20-25 家, 非常多的企业愿意与学校达成合作, 共创改革新风尚。4、5 项的意向企业有 11-15 家, 大多数企业愿意为学校提供经济管理资源, 帮助学生进步。而 3、6 两项的意向企业仅有两三家, 所以在中职院校课程建设中全面开展校企合作也存在一定难度。

(三) 企业对开展校企合作的认识

除以上问题设置外, 问卷调查汇总显示有 9 家企业认为“开展校企合作对企业发展有利”非常重要; 而有 7 家企业认为这一命题完全不成立。在“是否有兴趣参与校企合作”这一命题下, 也有 17 家企业表示没兴趣, 占总样本数量的 68%。

二、结合调研结果与当前形势的探究

(一) 充分调动企业参与校企合作积极性

实际上, 国家应当制定完善机制, 让企业充分发挥社会责任主动参与校企合作项目, 在经济飞速上升中为社会贡献一份力量。以培养专业人才为主要方向, 以提供教育教学资源为主要方式, 帮助相关院校开展更多课堂和实践活动。

(二) 建立经济管理工作需求的课程体系

目前, 经管课程教学更多依据教学内容设置, 而不考虑中职生在就业时对于专业技能的掌握情况。所以, 学校在设置培养计划时应当更多考虑市场和企业需求, 根据市场变化而调整招生规

模、授课内容等。并且学校和企业都应当为创建更好教学环境而做出思考, 应用新技术、新理念、新方法, 让课堂教学环境与未来工作环境无限重合, 带给学生更好的培养。

(三) 校内外实训基地的完善

在实训基地建设与完善问题上, 国家应当出台更多政策制度, 让企业积极参与到中职教育建设中。以经济型、先进型为基础的实训基地能够帮助学生快速掌握专业技能, 通过日常接触和训练过渡到职业角色中, 完成从学生到社会人的身份转化, 适应新的工作环境和内容。

(四) 建立有特色的师资队伍

教师充分转变观念、积极配合教育改革, 才是学生能够适应新时代企业需求的根本。而教师本身的职业素养与专业水平往往决定着学生的知识掌握情况, 并且中职教师在实践方面经验不足是无法弥补的。尽管网络慕课能够带给学生更多专业指导, 但是仍然无法代替线下教学的及时性和真实性。所以, 相关院校应当加强教师能力审核, 提升教师专业水平。在校企合作中也可以为教师争取更多实践机会, 将平时教授的理论知识与实践串联, 提升自身专业能力, 提升课堂教学质量, 提升中职经济管理课程的高效性。并且教师也应当通过网络、名师指导、专业论坛等方式精进教学水平, 丰富自我, 创新课堂。

三、经济管理课程授课方法的创新思考

(一) 互动授课中扎实学生基础

在中职教学中, 学生往往都是混日子到毕业, 并未能够学习到真正的职业技能, 在经济管理领域中未学习到深入的知识内容。并且一部分教师也同样认为中考“淘汰”的学生没有必要用心培养, 对迟到、早退、上课不遵守纪律等行为放任自流。所以, 中职教师应当做出正确的引导, 改变原本的教学观念, 从严治学、严格规范。首先, 经济管理是课程是非常考验理解能力、背诵能力、逻辑能力的, 教师可以从更多的基础教学方面入手, 如经济学说史、企业管理都是学生必须掌握的重点内容, 只有基础专业知识过关才能够入门行业, 进而随着深入学习有更加深刻的看法, 能够熟悉岗位职责, 找到提升技能的方向。

例如, 在进行“失业理论”这一部分内容的教授过程中, 教

师就可以让学生先预习课本内容,熟悉本节课程的教学重点。接下来,教师可以针对预习内容进行提问,如失业理论的定义是什么?而学生会根据课本回答:一般认为失业者是正值工作年龄而没有工作,但在现行工资率下愿意工作的人。失业理论怎么分类?具体可分为摩擦性失业、结构性失业和周期性失业。虽然这样的基础知识课本上会明确指出,但教师的提问往往能够提升学生记忆程度,并且用自己的符号语言完成记忆。而学生在人力资源类工作岗位上也能够对此有更加深刻的见解,将所学知识与职业规划紧紧结合到一起。所以基础知识不可丢,教师应当强化学生基础,帮助学生牢牢把握学习重点。

(二) 网络慕课教学的灵活应用

既然中职教学中有非常多的课程,教师也无法时时刻刻监督所有学生,教师就可以采取网路公开课的方式展开教学,让学生看看其他名校的经管课程教学。中国人民大学、复旦大学、北京大学、南开大学等都在网络上公开授课,以视频的方式让学生了解丰富的经济学内容。而中职教师可以从网中截取精彩的片段在课堂中播放,或者将好的教学方法融汇到自身的课堂教学中。这样不仅能够发挥多媒体教学的优势,提高学生课堂学习积极性,还能够创建多元化的教学课堂,让中职学生也可以学习到丰富的经管内容。而通过教师的引导能够自主学习,利用现代技术获取更多的专业知识,实现自身水平全面提升。

例如,教师在进行“经济学原理”这一门课程的教授过程中,就可以让学生选修网络慕课,边在课堂中学习新知识,边通过网络拓展课堂中没有透彻理解的基础内容。并且经济学原理慕课分为上下两节,教师可以在上一部分接受后进行测试,看看学生这一段时间究竟学习到哪些新的内容,通过自我探究掌握了哪些学习方法。而在学习方法的交流中,教师既可以组织经验分享活动,也可以在每节课中抽出10分钟时间进行交流。并且教师应当及时鼓励学生,以提升学生的学习自信。不仅如此,校企合作也能够带来更多的网络资源,帮助学生从各个专业角度学习丰富经济学、管理学内容,教师可以合理地分配到学生的日常学习中。所以,网络慕课的应用是中职教师可以参考的教学方式,只有融合到自身的教学节奏中,才能够优化教学体系,帮助学生认识丰富的经济学和管理学知识,以更好的授课方式提升自己。

(三) 结合实践活动加强学生职业技能掌握

理论知识与知识实践也存在着壁垒,需要教师通过正确的引导来打破,所以中职教师还应当组织教学活动来提升学生实践能力,将学习到的部分理论知识与实际结合起来。如,教师可以展开案例教学,娱乐产业链、微商、直播都是现在的热点,而其中也蕴含着许许多多的经济学原理,教师可以展开讲述来提升学生学习兴趣,提升学生课堂参与程度。这样学生才能够将课本上的知识与生活实际串联到一起,从生活化的角度理解经济学原理,理解更多的专业知识。久而久之学生就能够形成良好的学习兴趣,并且愿意主动参与到专业课程中听讲。

一般情况下,校企合作能够提供实践活动,教师可以利用周末、小长假、寒暑假等课外时间组织,让学生参观和探访企业,这样能够让学生熟悉今后的岗位职责,理解更多的职业信息。教师还可以模拟企业运营,让学生构建自己的商业王国,充分展企业管理能力,提升学生对于理论知识在实践中的应用。久而久之,学生的实践能力和想象能力才能够提升上去,进而在今后的工作中应用起来。所以,中职教师应当积极构建教学体系,让学生通过更加高效的学习模式实现自我进步和成长。以此实践活动在能够发挥优势,全面提升中职生知识的应用能力,而不再是纸上谈兵。

(四) 积极践行素质教育提升学生综合素质

新课标执行后,素质教育不断加大力度,而教师也应当相应国家号召,改变传统授课方式。首先教师应当转变观念,将中职学生看做是祖国的未来培养,通过积极构建高效教学课堂来提升学生专业基础,通过德育教育来提升学生道德观念和综合素质。这样学生才能够在今后的职业生涯中尽职尽责、遵守职业道德,严格完成工作内容,保证高质量的输出。如,教师可以通过职业规划、职业发展、职业道德这几方面的深入讲述来加强学生关于职业的认识。以培养学生树立正确的职业观,通过自身的艰苦奋斗在今后掌握更多专业知识。

例如,在授课时教师可以强调课堂纪律,严格管理学生在课堂中的行为,对于迟到、早退和集中精力听讲、积极回答问题进行有效规范。并且严格检查学生的预习、复习、课后作业等完成情况。而在关于职业规划的教部分,教师可以申请企业专业职业管理人员讲述,并且通过更多实例来加强学生的学习兴趣,让学生在新鲜感满满的课堂中学习到更多。所以,中职教师应当合理利用校企合作资源,让学生通过不同的角度和方向认识自身所学专业的优势,并且详细了解今后的作业内容和方式。

四、结语

总而言之,校企合作项目的开展非常必要,国家应当积极建设校企合作,强化企业社会责任,为相关院校提供更多资源支持。而学校应该创新人才培养计划,以市场需求为主要方向,培养符合市场和企业需求的职业人才。中职教师更应当转变观念,优化课堂教学模式,通过提升学生知识兴趣来提升学习意识,主动配合教师节奏学习。以此才能够保证校企合作是有效的,是能够促进中职学生成长进步,提升就业率的。

参考文献:

- [1] 陈月桂. 基于就业导向的中职经济管理课程教学研究[J]. 金融经济, 2019.
- [2] 孟晓雪. 基于就业导向的中职经济管理课程教学研究[J]. 祖国, 2018.
- [3] 刘家庆. 经济管理专业与中职生综合能力的培养[J]. 知识窗(教师版), 2014.

作者简介: 吴越(1989-)女,汉族,浙江绍兴人,无锡技师学院副主任/讲师,硕士研究生,研究方向:教育教学。