

# 现代中职电子商务专业的计算机课堂教学改革探析

陶静亚

(常熟市滨江职业技术学校, 江苏 苏州 215500)

**摘要:** 随着职业教育改革的深入推进, 现代中职电子商务专业教学模式也在不断进行着革新, 而这也为该专业的计算机课堂教学提出了更深层次的要求。在教学实践中, 教师应当关注课堂教学的既有问题, 做好教学改革工作, 以此来强化中职电子商务专业学生的计算机综合能力, 为他们在未来更好的就业和发展提供长效助力。基于此, 本文在分析现代中职电子商务专业的计算机课堂教学问题现状的同时, 就相关的改革路径进行了详细阐述, 以期能够给广大教师同仁提供一些借鉴参考。

**关键词:** 中职; 电子商务专业; 计算机课堂教学; 改革路径

对于职业教育而言, 其本质目标是培养与社会发展和岗位要求相匹配的高精尖、技能型人才, 而这也为中职电子商务专业教育, 尤其是本专业的计算机课堂教学指明了发展方向。专业教师应当立足市场对于电子商务人才计算机能力的需求, 做好专业教学与学生就业的衔接工作, 对本课程的教学设计、教学模式等加以革新, 以此来打造计算机课堂教学新常态, 从而进一步提高计算机教学有效性, 让学生能够在未来走得更远、飞得更高!

## 一、现代中职电子商务专业的计算机课堂教学的现状问题

第一, 教学观念滞后。当前, 在中职电子商务计算机教学当中, 部分教师常常以技能教学为重, 缺乏对学生实际能力以及特点的考量, 这也使得学生无法适应教学过程, 教学效果不尽人意。

第二, 教学方法单一。在以往的教学, 中职电子商务计算机教学大多以言语直输的方式展开, 这也使得课堂氛围无趣且枯燥, 学生极容易出现兴趣消减、积极性渐失的情况, 不但影响着教学效果, 而且也会给后续课程教学的良好推进埋下负面隐患。

第三, 教学手段落后。结合职业教育发展形势来看, 教育信息化已经成为电子商务计算机教学的重要改革趋势, 这也要求教师要注重多媒体、微课等手段的运用, 以此来进一步提高课程教学的先进性和有效性。然而, 部分教师缺乏信息化教学意识, 只是将信息化教学理解为视频演示课, 只会播放课件与视频, 这也使得信息手段的教育促进效能无法得到有效发挥, 给计算机教学效果提升与现代化改革带来诸多阻碍。

第四, 教评不够合理。当前, 中职电子商务计算机教学大多围绕习题测试或考试来推进, 理论成绩往往处在教评主体地位, 这也使得教评在促进课程教学方面的效能无法得到良好发

挥, 学生专业能力提升不够明显。

## 二、现代中职电子商务专业的计算机课堂教学的改革路径

### (一) 围绕以生为本, 革新教学观念

首先, 教师有必要本着生本以及素质教育观念, 在教学实践中, 做好与学生的交流和沟通工作, 要尽可能多地去采用“启发式”教学, 引领学生体会计算机章节知识的形成过程, 发展他们的思维能力, 让他们能够在自主探究以及思考的过程中, 把握知识点的内涵精髓, 以此来为他们思维品质、专业能力的发展铺路搭桥。其次, 教师应当立足市场对于电子商务人才的需求点, 以理实结合为思路来做好课程教学的优化工作。在教学实践中, 不但要注重电子商务计算机理论知识点的教学, 而且也要将实践教育环节穿插在理论教学环节当中, 通过此举来助力学生专业能力的发展。再者, 教师应当结合中职生的认知特点、学习规律以及兴趣爱好等选择一些与之相契合的教学方法, 要尽可能多地走到他们中间, 了解他们的性格特点、学习方式以及疑问之处, 然后再做好相应的辅导工作, 让学生能够获得更多的学习收益。

### (二) 丰富教学方法, 提升教育实效

#### 1. 情境教学, 激发兴趣

实践证明, 只有将学生兴趣和课程教学联系在一起, 才能激发他们的学习热情, 提高其学习参与性, 让他们获得更多学习收益。对此, 在教学实践中, 计算机教师不妨立足中职生的思维和学习特点, 将情境教学渗入到课堂当中, 通过一些针对性的教学设计为学生创设一些有助于他们理解和思考的趣味化、职业化教学情境, 从而以趣为引, 让教学效果得到进一步提升。例如, 在讲授“营销海报制作”的知识点时, 该部分教学目标是让学生能够掌握一定的营销图片、海报设计能力。而由于大部分学生在设计能力、设计基础方面都有所欠缺, 故而

在学习过程中很容易出现厌恶、畏难等情绪,影响教学效果的提升。对此,教师可将视角放在情境教学之上,首先挑选一些学生分别扮演消费者以及海报设计师,然后,消费者需要提出几点浏览要求,设计师则需要根据这些要求来设计相应的海报。而在海报设计完毕之后,扮演消费者的学生也要结合自己的网购经验,说一说其中的不足,在此基础上,设计师再进行改进,确保营销海报制作能够更加合理。通过此举,不但能够增进学生在知识点学习过程中的看法交流和经验分享,而且还能给他们提供一个别样的学习体验,让他们能够乐学、知学和好学,可谓是一举多得。

## 2. 项目教学,促进探究

对于项目教学而言,其指的是一种围绕“项目任务”来展开的教学模式。在该模式下,教学核心将会落在“项目”之上。教师将会依据教学内容,为学生设计一些项目化的任务,然后指引他们通过项目确定、计划制定、项目实施以及成果展评等活动来使他们能够更好地掌握相关知识的内涵要义。将其渗入到电子商务计算机教学当中,不但能够为他们提供一个自主性高、趣味性强的学习契机,激起他们的专业学习和专业实践热情,而且还能够在真正意义上让他们走到学习主位,实现其思维、创新、实践以及处理问题等能力的发展,所以,积极引入项目教学是很有必要的。例如,在讲授“图像修饰”的知识点时,教师可首先依据学生在兴趣爱好、基础能力等方面的实情,在班内划分出多个4-6人的实践小组。其中,要保证各小组内部的优生比例趋于均衡,以此来推动整体学习效果的提升。然后,教师可指引各组成员一同相互探讨与合作实践,选择一些商品图像,然后对他们展开去污、加水印、改变颜色以及修建尺寸等方面的修饰。这一过程中,教师要发挥好自身教学服务者与指引者的角色作用,一来要维护好课堂秩序,二来要给各项目小组提供及时指引,以此来保证该模式得以良好推进。最后,教师可指引各组依次展示成果、分享经验,结合他们的闪光点和不足点进行有效总结。这样一来,便可以构建一个在“做中学”和在“学中做”的课堂,让学生能够在集体之力的推动下,获得学习效果的提升。

## (三) 引入信息手段,促进教学发展

结合现实情况来看,教育信息化已经成为中职电子商务专业教育的重要改革趋势。所以,为了进一步提高本专业计算机教学的有效性,教师有必要立足教育信息化的时代背景,积极将信息手段引入到课堂当中,以多媒体、微课以及线上平台等手段为助力来提高计算机教学的有效性。例如,在教学实践中,

教师可依据教学内容并结合网络视听资源设计一个“知识点+视频+问题”形式的微课,然后借助微课的暂停、回放以及循环播放等功能来向学生讲述相关知识点,进一步简化他们的学习难度,运用他们熟悉且喜爱的信息手段来增添课堂趣味性。与此同时,教师也可依据QQ或微信等交流软件、雨课堂或云课堂等教育软件,搭建电子商务计算机网络教学平台,在此基础上,一方面开展线上教学,让学生能够不限时地进行学习;另一方面也可与学生展开网上知识点互动或指引他们进行技能实践,让计算机教学向着三维、网络化方向延伸,进而以科技为主力,让教学效果更上层楼。

## (四) 革新教评体系,推动学生发展

首先,教师应当对教评标准加以革新,积极引入一些过程性的教评标准。例如,在教学实践中,教师可多依托项目化或任务化教学来为学生创设实践契机,然后对他们的成果作品、过程态度、创新意识以及实践能力等展开综合性评价,以此来推动其整体能力的提升。其次,教师有必要在师评的基础上,积极将互评、组评甚至是企评等多种教评形式引入课堂。其中,尤其要注重牵线企业来对学生展开教学评价,以此来校正他们的学习方向,让他们能够在正确的学习道路上不断前进。

总之,中职电子商务专业计算机课堂教学改革并非朝夕之事。广大教师有必要正视教学实践中的既有问题,不断运用新的教育思路和方法来打造一个创新化、科学化的计算机课堂教学新常态,以此来保证教育教学效果,为学生专业能力的提升以及更好地就业与发展保驾护航。

## 参考文献:

- [1] 李清. 关于中职电子商务专业的计算机课堂教学改革研究[J]. 时代教育, 2017, 4(09): 191.
- [2] 於巧红. 现代中职电子商务专业的计算机课堂教学改革研究[J]. 信息与电脑(理论版), 2016, 4(22): 205-207.