

基于数字化技术的川西地区红色文化创意产品设计研究

钮峰恺 李若兰 洪映晖 肖勇

(四川旅游学院艺术学院, 四川成都 610000)

摘要: 随着 5G、大数据、云计算和物联网等新技术形态的深入应用, 文化创意产业日益走向数字化、移动化、场景化和体验化的沉浸式数字化技术文化创意设计。对此, 文章首先阐述了数字化技术的特点以及数字化技术的发展现状, 然后对川西地区红色文化内容、红色文化创意产品设计意义、现存问题展开全面分析, 最后提出基于数字化技术的川西文化创意产品设计思路, 以期通过本文的研究, 为更多文化创意产业的设计者提供思路, 解决文化创意产品发展滞塞的现状。

关键词: 川西红色文化; 数字化技术; 文化创意活动;

一、数字化技术概述

(一) 数字化技术的概念

数字化技术 (Digital Technology), 是一项基于电子计算机技术快速发展起来的科学技术, 具体来说, 数字化技术是依托信息技术设备与手段, 将图像、文字、声音、视频等各种信息, 转化为二进制数字“0”和“1”, 从而被电子计算机所识别, 然后对其进行运算、加工、传输、存储、传播等一系列操作的现代科学技术。在对信息进行存储、运算的过程中, 需要运用计算机对其进行压缩、解码等操作, 因此, 数字化技术又被称为计算机数字技术、数码技术、数字控制技术等。

(二) 数字化技术发展现状

从全球范围来看, 至 2021 年, 数字经济的发展规模将达到 45 万亿美元, 占全球经济总量的 50%。具体到中国, 数字经济规模总量达到 8.5 亿美元。数字化技术的快速发展的大背景下, 数字技术在各行业、各领域的应用范围也在不断拓展, 并取得了良好的社会效益与经济效益。行业、企业以及相关政府部门都在积极拥抱数字技术, 探寻数字化转型发展之路, 试图分享数字技术带来的红利。大数据、云计算、人工智能、区块链等前沿技术的发展, 正驱动着数字技术在更广范围内的应用, 特别是在数字化技术与行业深度融合的当下, 各行业、各领域的数字化转型也迎来了前所未有的发展机遇与挑战。

当前, 随着数字化技术的快速发展, 文化创意产品设计与开发也变得更加智能化, 更具规范性, 其重要性在越来越多的文化创意设计中得到体现。在创意文化产品开发、设计过程中, 利用计算机技术、物联网技术、移动通信技术, 能够为文化创意产业开发提供新的机遇与发展动能。将数字化技术引入文化创意产品设计, 不仅有力推动了文化创意产品设计领域的转型, 还可有效提升设计水平, 为文化创意产品设计带来了新的发展契机, 为其更好地对接市场需求、迎合受众审美要求提供了坚实支撑。

二、川西地区红色文化概述

(一) 红色文化内涵

提到红色文化, 首先映入人们脑海的往往是革命、战争与牺牲。诚然, 这些的确是该文化形式的重要组成部分, 但不能代表它的全部内涵。革命、战争是红色文化的重要主题与内容, 是人们对这种文化形式的直观理解与初步认识。但是, 红色文化的内涵, 同样有着广义与狭义之分。从狭义内涵来看, 是指产生于新民主主义革命时期的一种具有独特性的文化类型与文化形式, 此外, 在建设中国特色社会主义的过程中, 中国共产党带领各族人民所开展的一系列国家建设、经济发展、社会进步所形成的文化、价值理念体系, 同样也属于它的狭义范围。而从广义内涵来看, 则是指一些关于信念、理想、道德追求等在内的特定内容。

(二) 川西地区红色文化资源阐述

在革命战争年代的历史当中, 这种独特的文化类型逐渐形成并快速发展, 它是由中国共产党人、先进分子以及人民群众共同创造的、能够切实体现中国文化特色的先进文化类型, 其本身蕴含着极为丰富、厚重的革命精神、文化内涵, 是中国共产党、工农红军坚持革命与不懈奋斗的重要象征与表现形式。在川西地区拥有这丰富的红色文化资源, 如阿坝红色旅游融合发展区、泸定桥博物馆等记载着革命先烈浴血奋战的地区。

川西地区红色教育文化丰富、生态旅游特色鲜明, 与自然环境相结合, 大力发展红色旅游产业, 促进当地自然资源以及人文资源的保护与利用, 站在更高起点对红色文化资源实施保护措施, 有效避免任何自然资源、人文资源遭到破坏与损毁; 在加强保护的同时, 还要进一步加大开发力度, 致力推动川西地区红色旅游产业的健康、持续发展。加大川西地区革命传统教育、爱国主义教育开展力度, 促进红色文化、民族精神的不断传承与弘扬, 通过促进红色旅游, 带动周围贫困地区社会、经济、环境发展, 帮助川西地区乡村振兴。

三、川西地区红色文化创意产品设计现存问题

(一) 趋同化且缺少特色

据调查与走访,我们发现当前川西地区红色文化创意产品趋同化现象严重,制作的相关文化创意产品的开发没有对特定川西地区红色文化所涉及的具体故事进行深入分析,制作的文化创意产品,涉及内容十分枯燥无味。并且相关的红色文化与所开发的内容不被大众接受,从而导致所设计的文化创意产品缺乏当地特色。

(二) 传播力度逐渐下降

由于川西地区红色文化创意产品设计内容单一,设计内容往往是通过千篇一律的陈述方式,且故事的过程十分冗长,无法找到切入点进行设计。使川西地区红色文化的宣传广告没有代入感,无法展示当地红色文化精神意义,甚至因为有些文化创意产品的设计过于肤浅,模糊了红色文化的意义,受众对这类产品的视觉疲劳导致红色文化传播力度逐渐下降。

(三) 品牌效应小

川西地区红色文化创意产品设计上同样存在诸多问题。没有专业的设计师对相关内容进行挖掘,即使有相应的设计师进行挖掘,也难以实现对文化资源进行精准挖掘与利用,导致产品很难有突破,未能形成有效而契合大众的文化创意产品,没有成型的设计从而导致无法形成品牌效应。如何从红色文化的代入感和体验感进行文化创意产品的设计,是形成自己的特色品牌的重要相关内容。

(四) 设计与技术脱节

川西地区红色文化创意产品设计的过程中,越发要求文化产业结构的清晰化,产业中的人员也要求对技术更加专业化,也就导致了文化创意设计与数字化设计的脱节。基于数字化技术下的文化创意产品设计,要求相关设计人员准确理解红色文化的内涵,并能够精准运用数字技术进行红色文化创意产品设计。正是因为产业脱节,导致更多文化创意设计者更加难以突破技术带来的问题,导致川西地区红色文化创意产业的发展举步维艰。

四、基于数字化技术的川西地区红色文化创意产品的设计意义

(一) 增强了川西地区红色文化传承与保护

日前,党中央多次提出要充分发挥红色教育基地的主渠道作用,加大红色文化的宣传力度,促进红色精神的不断传承。红色文化作为一种文化类型与文化形态,是以物质为载体和精神文化为内涵的统一体现。数字技术的发展,则为传统的红色文化发展拓展了新的思路、开启了新的篇章,使红色文化的传承与保护更具立体性、更加清晰、更家直观,这种数字化技术结合的传播方式已成为红色文化传承的主要趋势。将数字化技术的运用区别于

传统的传承形式,能够以一种更加具有乐趣的传播方式向广大群众传递红色文化中所具有的广大革命先烈无私奉献的精神。从心理上对群众进行宣传,让群众更加切实地去感受来自战火中的革命精神,从而保护川西地区红色文化不在历史长河中被遗忘。

(二) 扩展了文化创意产品设计与推广手段

以川西地区红色文化代表的泸定县为例,泸定县被誉为红色泸定城,康巴会客厅。该县具有区别于其他城市的独有优势,在文化创意产品竞争中,应充分发挥其资源优势,努力打造能够体现自身特色的独有品牌,实施差异化竞争战略。数字化技术形式具有多样化,相较于传统的文化推广模式,5G时代的来临,更是为数字文化创意产业拓展了发展路径,提供了广阔的发展空间,继续做到体制增效、挖掘存量空间的动力。在这种新兴发展模式下,技术和文化将成为产业发展的“两翼”,使文化创意产品的推广形式更加多元化,人们接触文化的途径更加容易,共同推动数字文化创意产业的发展和繁荣。

(三) 提升了受众人群的体验感

数字化技术下的文化创意产品,还可以通过数字化结合实物与展板相结合的展示形式,如互动触摸屏、观影厅、电子图书等对文创产品进行展示。此外,还可结合云端、CAVE沉浸式空间以及智慧多维的展示形式多角度、全方位呈现红色文化形成的场景。受众人群可通过PC端、IOS系统、安卓系统、全息等不同终端进行参观学习,在川西地区红色文化发展的过程中,能极大地丰富群众的红色文化革命精神,给予受众人群更好的感官体验。

五、基于数字化技术的川西地区红色文化创意产品的设计思路

(一) 依托新媒体技术,创新文化创意产品宣传方式

基于数字化技术的川西地区红色文创产品的宣传方式方面,需要积极运用新媒体技术,以各大数字化平台为依托,进行红色文创产品的宣传。首先,可通过开通新媒体平台账号,如微博账号、微信公众号、短视频平台账号等,并聘请专业人员专门负责新媒体平台账号的运营与维护工作。其次,在新媒体平台的内容方面,除发布常规信息外,还可依托川西地区丰富的红色文化资源,对其进行数字化处理,制作成各类独具创意、特色突出的短视频进行发布。同时还可以新媒体平台的众多热门IP为依托,多渠道、多途径对川西地区红色文创产品进行宣传。最后,在宣传内容方面。要立体化、全方位地展示、宣传川西地区每一件红色文创产品背后所包括的先进技术、文化内涵等,让广大受众能够真正感受设计者在设计文创产品时的用心,凸显川西地区红色文创产品的技术性、艺术性、文化性。

(二) 挖掘川西红色文化元素,增强文创产品特色

川西地区红色文创产品设计,需要充分挖掘自身红色文化资

源,形成独具个性的川西特色,以解决当前川西地区红色文创产品存在的同质化现象突出的问题。相关文旅部门要组织数字技术专业人才、文化创意产品设计人才对川西地区的红色文化资源进行研究,运用先进的数字化技术,对其进行加工处理,以形成具有川西特色的红色文创产品。在红色文创产品开发过程中,还要注意挖掘受众的审美需求与消费意向,确保所开发的文创产品能够符合受众的审美需求、消费需求,达到吸引受众、增强产品影响力的目的。

(三) 融入数字媒体新科技,丰富文化创意产品内容

随着数字技术的发展,各种功能强大、内容丰富的数字化文化产品迅速占领文化创意产品市场,甚至有着取代传统文化创意产品的发展趋势。传统文化创意产品虽然同样具有文化性、美观性等特征,但是由于内容、形式相对单一,容易让人产生视觉疲劳。而且当前市面上多数文化创意产品的设计与开发,都是带有商业性质的,而对于产品本身的文化内涵则重视不足,导致其难以充分体现文创产品的文化附加值。因此,融入数字化技术,将新技术、新手段、新方法融入文创产品的设计与开发过程中,是解决当前川西地区红色文创产品同质化突出、产品缺乏创新性等一系列问题的重要路径。例如,在进行传统平面类文创产品的设计与开发时,可充分利用VR技术,促进文化创意产品由二维向三维的升级,以更加充分地体现文创产品的形式美,赋予文化创意产品更加丰富的内涵与多元化内容。数字技术在文化创意产品设计、开发中的应用,不仅能够避免由于产品内容、形式单调、单一而导致的审美疲劳等问题,还可赋予文化创意产品更加丰富、多元化的功能,为川西地区红色文创产品设计、开发带来了新的方向。

川西地区红色文化创意产品的设计与开发与川西地区的红色文化资源息息相关。在红色文化创意产品开发、设计过程中,应充分体现产品独特的文化属性,以更好地发挥文化创意产品情感交流、文化传播的作用。进入数字化时代,文化创意产品设计的任务已不仅限于传统文化的传承,更加需要运用各种数字化技术对其进行创新,赋予文化创意产品更加多元的内容与更加丰富的内涵。因此,川西地区文旅部门应积极利用各种新技术、新手段,创新红色文化创意产品设计手段,在推动红色文化创意产品在更加贴近现实生活的同时,更具实际意义。

六、结语

随着数字化技术的移动应用的发展,所带来的文化创意产品设计正在慢慢进入我们的生活,它的发展必将对未来的文化传播方式和感知体验方面产生重大影响。将数字化技术引入到红色文化产品开发、设计过程中,并结合川西地区当地红色文化的传播特点,在传承红色文化、在发扬长征精神的同时,增加川西地区红色文化的曝光度,发挥品牌效应,从而传播文化。通过数字化

技术的革新,也必然会开发更多的文化创意产品设计,可以预见在川西地区红色文化传播的过程中,人民会逐渐树立自己的文化意识观,必将会影响文化创意产业的发展,形成通过数字化技术的保护川西地区红色文化产品的良好的习惯。

参考文献:

- [1] 林晓彤.文化创意产业化发展和艺术设计教育[J].知识经济,2020(2):143,145.
- [2] 朱骏.艺术设计推动文化创意产业发展的思考[J].大观,2021(02):113-114.
- [3] 李彤.关于地域文化衍生品的跨界融合与交互设计初探[J].美与时代(上),2020(01):93-95.
- [4] 都胜君,李克.重塑设计之源——以高迪建筑为例的数字技术探究建筑设计本源[A].全国高等学校建筑学学科专业指导委员会.建筑数字流:从创作到建造——2010年全国高等学校建筑院系建筑数字技术教学研讨会论文集[C].全国高等学校建筑学学科专业指导委员会:全国高校建筑学学科专业指导委员会建筑数字技术教学工作委员会,2010:5.
- [5] 施懿,张文.红色文化的数字化传播研究[J].产业与科技论坛,2017,16(24):135-136.
- [6] 卢丽刚,时玉柱.红色文化遗产的数字化保护[J].菏泽学院学报,2009,31(04):68-71.
- [7] 张晔.数字技术在文化创意产业中的发展与应用.现代商业,2020(12):15-16.
- [8] 刘敏.关于泸定县文化产业发展的思考[J].四川省干部函授学院学报,2012(03):10-12.

基金项目: 本文是四川旅游学院校级科研课题《红色文化数字文创设计研究——以川西地区为例》(项目编号:2020SCTU22)阶段性成果。

基金项目: 本文是2020年四川旅游学院国家级、省级、校级“大学生创新创业训练计划”创新训练项目红色文化数字化文创设计实践(项目编号:S202011552208)阶段性成果。

作者简介:

钮峥恺(1991-),男,汉族,河南省洛阳市人,硕士研究生,艺术硕士,四川旅游学院工业设计专业,助教,研究方向:工业设计。

李若兰(1998-),女,汉族,四川省绵阳人,本科在读,四川旅游学院工业设计专业,学生,研究方向:工业设计。

洪映晖(1998-),男,汉族,四川省广元市人,本科在读,四川旅游学院工业设计专业,学生,研究方向:工业设计。

肖勇(1998-),男,汉族,四川省自贡人,本科在读,四川旅游学院工业设计专业,学生,研究方向:工业设计。