

高校物流管理专业人才培养情况分析

赵如 顾国欣 张高旗

(哈尔滨信息工程学院, 黑龙江 哈尔滨 150431)

摘要: 物流管理专业是融合物流行业与电子信息行业、工业自动化、管理学、商学等多专业的融合交叉型专业。从物流行业的综合发展状况和未来对人才的需求出发, 对物流管理专业毕业生职业状况数据进行统计分析, 研究高等院校物流管理专业人才培养思路和实施情况, 为物流管理专业未来的发展方向提供指导依据。

关键词: 物流管理; 人才培养

近年来我国“互联网+”广泛渗透到各领域行业中, 电商经济的兴起, 物流已经成为促进我国社会经济发展的重要动力。高校物流管理专业教育既要强调学科知识的深度、广度, 又要突出管理技能的实用性和实践性, 所以高校在进行物流管理专业人才培养过程中, 需要从市场需求角度出发, 对人才培养模式进行较大调整。目前高等院校物流管理相关专业人才培养情况参差不齐, 物流人才的需求难以满足企业标准。

一、物流行业发展状况分析

(一) 行业现状分析

1. 规模巨大

从全世界范围来看, 中国已经成为世界最大物流市场, 中国社会物流总额迈上 300 万亿元新台阶, 以物流支出来衡量, 物流行业发展潜力巨大, 我国社会物流总额在 2020 年已经达到 300.1 万亿, 每年增幅速度惊人, 社会物流总费用达 14.9 万亿, 显示出巨大的潜力。显然, 中国物流业不但是现代服务业的总要组成部分, 更是我国国民经济的重要支柱产业之一。

2. 物流企业发展后劲十足

最近两年时间, 虽然物流行业中中小企业经营环境差强人意, 一度低迷, 但是目前, 宏观经济在逐渐恢复, 国家提出“双循环”战略, 构建新发展格局, 对国内物流企业发展提供了新机遇, 物流行业整体复苏。尤其是很多物流头部企业, 抓住了这一历史机遇, 获得市场主动权, 行业格局改善必将进一步加速, 培育国际竞争力, 为在国际市场上占据头部地位打下基础。

3. 物流高科技水平不断提升

物流信息化程度不断增强。短短十年时间, 互联网、智能手机、4G、智慧生活就深刻改变了人们的社交、购物、影视、游戏等方式, 如今 5G 已经进入快速布局阶段, 无论是在物联网领域还是制造业领域都将引起革命性的变化。物联网的发展、信息技术的进步都将改变目前的局面, 实现智能化、信息化、标准化。大数据、图像识别等技术的发展使得无人车、仓储机器人在工业领域的应用成为可能, 信息网络技术与物流业也将进一步融合, 大幅促进物流企业的发展。

(二) 物流行业发展存在问题

1. 物流基础设施尚需加强

国内物流行业发展起步较迟, 物流基础设施相对不足, 物流现代化设施欠缺, 尚不能够满足快速发展的现代物流新需求。物流信息化建设速度与国际先进水平相比比较迟缓, 物流企业信息系统建设不够精细化标准化, 并且多数物流企业对自身信息化发展缺乏长远规划。

2. 物流人才缺乏

在电商经济高速发展、经济“双循环”的大背景下, 我国消

费结构、消费模式发展了很大变化。传统经济要在新经济发展模式下找到出路, 必须要重视物流行业与传统行业的有机融合。但是现阶段我国高素质的物流管理人才缺乏, 人才的匮乏严重影响我国物流行业、传统产业的发展, 因此, 高校必须要重视物流管理人才的培养新模式新内容, 为我国物流行业的稳定发展提供源源不断的人才储备。

3. 发展领域和产业链条过于集中, 内卷化严重

目前代表中国的高端物流行业形象的行业细分中, 主流观念是电商快递。国内主流的 8 家头部物流企业, 例如顺丰速运、京东物流、三通一达等, 只有顺丰速运和京东物流两家在其他高端物流领域有较多涉及。其余 6 家的盈利模式大多较为单一, 大部分利润来源于行业低端的电商快递。

电商快递虽然市场份额较高, 但受众群体无论是卖家还是买家大多为“价格敏感型”消费者, 大打价格战也就成为了获得竞争优势的唯一途径。因此国内物流行业在价格战消耗了过多的资源, 发展其他优势领域的资本大大减少。

二、物流行业人才需求分析

(一) 物流人才的层次分析

可将物流人才分为以下三类: 执行层物流人才、管理层物流人才、组织层物流人才。

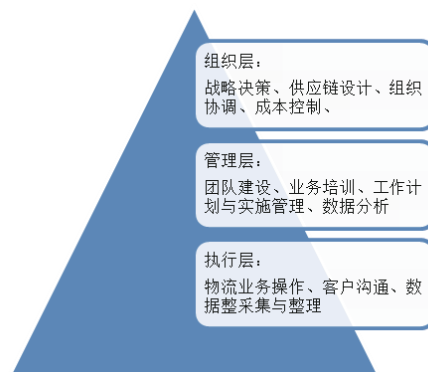


图1 物流人才层次分析

执行层人才主要是进行物流基本业务的操作、客户沟通和数据采集与整理等活动; 管理层人才主要是进行团队建设、业务培训、开展工作计划与实施管理和数据分析等工作; 组织层面的人才就是进行战略决策、供应链设计、组织协调和成本控制等比较高端的工作。目前, 我国物流行业从业者和人力市场供给中, 达到组织层面的高级管理人才较少。随着物流产业结构不断升级转型, 现代物流业对物流管理人才的标准要求也在不断变化, 国际物流、智慧物流人才缺口巨大。

(二) 物流管理人才岗位需求能力分析

物流行业对国际化、复合型、应用型人才需求逐渐旺盛，而且物流行业细分程度不断提升，头部物流企业早已划分出大件货物、冷链等物流产业类型，细分领域呈现出多元化特征，这就对物流专业人才培养提出新要求，要具有一定的特殊性和差异性。

智慧物流、国际物流人才将成为物流企业急需的人才。随着新发展格局的确定，我国迎来了越来越多的大型跨国企业，更多的中国企业正积极走出国门进行扩张。

我国的物流理论和物流管理技术还处于发展阶段，物流业的快速发展与进步急需科研和教学人才。能够承担起科研教学任务的是最难培养、最稀缺的人才，主要开展物流管理理论研究理论基础教育，除了自我能力之外还需要高素质、能力强的国际先进物流教学人才培养。

智力支持人才是复合型的物流专业物流人才，提供物流系统规划等咨询服务。需要扎实的物流理论知识和物流科技创新能力。物流网络的布局 and 规划、物流体系的进一步完善等，都需要专业的智能解决方案。



图 2 物流岗位能力需求层级图

三、物流管理专业毕业生职就业状况

(一) 数据来源

数据来源于 559 所本科院校近三年的本科生就业情况的分析，以及 17 个高考志愿填报 App 中提供的物流管理就业数据进行分析，其中 559 所高校包括“985”高校 12 所、“211”高校 40 所，334 公办本科，173 所民办本科。

(二) 就业率

从 559 所高校的官网和公众号的等地方显示，该专业的 2017 年的一次就业率约为 89.5%、年终就业率为 98.8%，2018 年的一次就业率约为 92.6%、年终就业率为 99.2%，2019 年的一次就业率约为 92.3%，年终就业率为 98.6%。大部分学生在毕业前就已找好就业单位。

就业行业分布

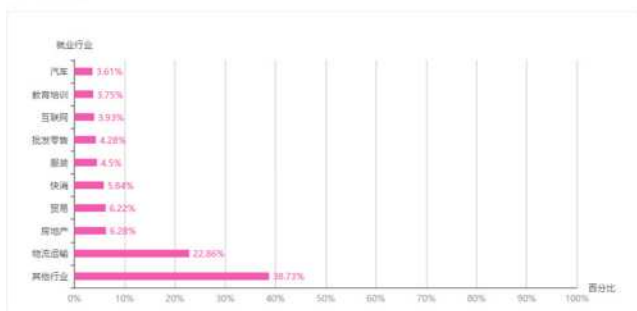


图 3 物流管理专业就业分布情况

(三) 对口率

由中国教育在线上提供的数据显示，物流管理专业毕业生就业专业对口率不高。

就业岗位分布



图 4 物流管理专业就业岗位分布情况

现阶段许多高校没有专业的物流实训室，高校校内缺乏实训基础，而且我国物流企业大多都是中上规模的企业，无法保证学生可以轮岗实训，可以容纳学生学习的物流企业少，部分高校没有设置综合训练课程，学生在校期间没有正式接受到物流职业技能培训，所以造成学生空有一身理念知识，却存在眼高手低的问题。

(四) 培养方向与人才需求标准的矛盾

随着新兴信息化技术与手段的蓬勃发展，物流行业逐渐从传统的发展阶段升级为智慧物流阶段。在这个大环境下，物联网、大数据、人工智能等技术的应用，使得整个物流过程中的效率、成本、人在过程中的作用定位等都发生了巨大改变。而高校对于物流人才的培养大多从人才培养的共性出发，对于物流人才的培养缺乏清晰的定位，人才服务社会发展、区域经济的功能并不突出。这无形中影响到我国社会发展和区域经济发展的稳定性和持续性。因此，高校对于物流管理人才培养模式必须要进行革新。

参考文献：

[1] 姜旭. 我国物流行业发展与建议 [J]. 河北企业, 2020 (12): 88-89.

[2] 白晓光. 从 2020 年疫情看我国物流业的发展 [J]. 建筑机械, 2020 (12): 26-29.

[3] 周辉. 基于应用型本科人才需求视角的物流业岗位能力分析 [J]. 物流工程与管理, 2018, 40 (08): 151-153.

[4] 熊静文. 智慧物流趋势下物流管理人才培养再定位与新路径 [J]. 现代营销 (经营版), 2020 (08): 12-13.

[5] 陈鑫. 面向中国物流业发展的思考 [J]. 河北企业, 2020 (12): 90-91.

作者简介：

赵如 (1977-), 女, 汉族, 黑龙江省哈尔滨市人, 哈尔滨信息工程学院商学院物流管理专业主任, 副教授, 硕士研究生, 研究方向: 经济管理。

顾国欣 (1973-), 男, 汉族, 黑龙江哈尔滨市人, 哈尔滨信息工程学院物流管理专业带头人, 高级经济师, 硕士, 研究方向: 工商管理。