

高校教育教学改革与课程资源建设的研究

左媚

(深圳职业技术学院, 广东深圳 518055)

摘要:近年来,随着《深化新时代教育评价改革总体方案》《普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案(2021—2025年)》等文件的出台,在一定程度上推动了我国高等教育事业的蓬勃发展。在此背景下,高校教师要明确教学改革、课程资源建设的现实意义,遵循教育规律,立足学生发展实际,从教学内容、教学形式等层面入手,完善现有的课程架构,提高教师教学工作针对性与全面性的同时,促进学生能力、素养的协同发展。

关键词:高校;教学改革;课程资源建设;路径研究

教学改革作为当今高等教育事业发展的重要理念,于人才培养质量的提升、社会经济的正向发展有着举足轻重的作用。高校在办学过程中,应处理好教学改革与课程资源建设之间的关系,将重点放在人才培养、师资力量提升等方面,将融合理念转化为具体的实施路径,打造师生一体化、专业+教育一体化的教育架构,促进学生专业能力、职业素养的全面提升。基于此,本文以“高校教育教学改革与课程资源建设”为研究主题,对现阶段存在的问题进行分析,立足当今社会人才需求,提出具体建设策略,以期为广大学者提供有价值的借鉴。

一、现阶段高校教学存在的问题分析

(一) 教学理念陈旧,理实衔接存在断点

就目前来看,受传统教育模式的束缚,高校教师在开展教学工作时,过于注重专业知识的传授,于学生专业能力的提升、职业素养的培育等方面并未过多涉及。枯燥乏味的教学氛围不仅阻碍了学生专业认知的形成,而且长时间处于被动学习地位的他们,很难通过“被动接收+习题练习”的方式理解抽象的专业知识。其次,部分教师在对专业课时安排时缺乏对岗位职责、人才专业能力需求的考量,将学生课堂表现、考试成绩作为其日后发展的重要指标,理论、实践教学存在断点,学生学习积极性不高,而这也是目前高校教学效率低下的主要原因。

(二) 教学模式落后,学生兴趣不高

当今教育背景下,教学模式改革同样是提高人才培养的重要渠道,但在实际教学过程中,部分高校教师往往是“照本宣科”,依照教学目标、课程标准,一板一眼地进行知识传授,“放不下教材、离不开课件”也逐渐成为当下教师教学常态。同时,受专业能力、职业素养等因素的影响,部分教师在对专业案例进行分析时,很少会进行示范,只能借助信息技术进行辅助教学,学生理解受限,对专业知识的认知流于表面。

(三) 社会需求变更,教学资源难契合

从当前社会人才需求与高等教育之间的关系来看,教材知识的更新要远慢于社会制度的变化,而这也是影响职业教育契合专业人才需求的直接原因。以财会专业为例,近年来,随着《财政

部税务总局关于调整增值税税率的通知》文件的颁布,我国税收换算比例、纳税规定也发生了相应的变化,但相关专业高校并未及时对现有的教材内容进行调整,加之税法制度更新速率频繁、理论、实践教学课时配比不均衡等问题,导致学生学习资源落后,专业技能、职业素养与岗位需求存在断点。

(四) 师资能力参差不齐,教学改革进度受阻

目前来看,虽然各级政府、企业与高校达成了合作关系,不断推行教学改革,鼓励高校积极开发课程教学资源,但是部分教师对于教学改革认知程度仍存在一定局限性。一方面,教师认为教学改革影响了教学进度,加之教学方式改变,大多数学生学习积极性会出现浮动,导致教学成效难以达到基本标准;另一方面,一些专业教师“身兼多职”,日常教学、科研工作的压力使得他们很难投入大量的时间与精力去深入了解专业特点、市场人才需求变化,导致自身能力止步不前,对专业课程的解读不够全面,影响教学改革工作的顺利开展。

二、高校教育教学改革与课程资源建设具体策略研究

(一) 立足教育特点,深度开发教学资源

高校教师在开发教学资源时,要立足现阶段学生学情,结合社会、企业人才需求,提供相应的课程内容与资源服务,实现专业教学与企业人才需求有效衔接的同时,给予学生最大程度上的自主性。同时,针对不同专业发展情况,教师还应加强理论和实践教学配比,完善原本的教学架构,促进学生专业能力、职业素养的协同发展。

首先,在开发理论教学资源时,教师要以培养学生专业核心技能为目的,结合当今企业人才需求、岗位职责等内容,有针对性地增加或删除一些学生感兴趣的或重复的知识,保证学生学习热情的同时,培养其良好的专业认同。在此过程中,高校教师还可发挥校企合作的优势,聘请企业专业人员到校担任客座教师,将新兴理念与技术融入到课堂教学中,拓宽学生的专业视野,促进其知识的整合与跃迁,从而提高教学工作的指向性。

其次,在开发实训教学资源时,教师要以学生专业能力、职业素养提升为重点,围绕理论层面、专业技能层面、个人素养层

面提出多个教学目标,并针对上述目标配备相应的线上、线下教学资源,使学生在教师、企业的双向引导下,提高自身专业能力、职业素养,于其日后学习、发展奠定基础。

(二) 把握教育本质,打造双师型教师队伍

要想切实提高高校人才培养力度,加快教学改革步伐,高校要加强对教师专业能力、职业素养的培养力度,以社会发展、人才需求为导向,构建多种培训机制,提高教师队伍整体质量的同时,打造新时期“双师型”教师队伍

首先,高校可对现阶段教师职业素养、专业能力进行分析,建立能力分析报告,依托现有的教学资源,开展多种形式的培训活动,使其明确教育与育人之间的关系,规范其日常教学行为。其次,高校还要充分发挥产教融合的优势,将专业教师定期、分批次送到对口企业进行定岗学习。在此过程中,企业、高校要做好教师能力提升的“引导者”。一方面,企业要针对当前的岗位职责建立能力需求报告,分析当前高校人才培养体系与社会人才需求存在的差异,以明确教学改革目标及教学资源开发方向,加快完善课程体系,提高育人成效;另一方面,高校要立足不同专业特点,以产教融合、校企协同为基本形态,构建“双元协同(高校、企业)、双段融通(校内、校外)”的培训工作体系,强化教师专业素养的同时,形成动态化的教学工作机制,真正落实“人才培养”的根本任务。

此外,高校还可针对教师工作特点,构建“专业+科研”交叉学科体系,通过情境引导、任务驱动、小组合作等方式,将科研工作渗透于教学环节中,实现二者的协同发展。针对教师工作积极性,高校还可制定多元化的激励政策,并鼓励教师参加专业技能大赛、职业资格证书等考试,对学习能力强、参加培训主动积极的教师给予评奖评优、评职称、科研项目资金支持等机会,以此激发教师的学习积极性,加快“双师双能”教师队伍构建的步伐。

(三) 校企深度融合,构建多元人才培养模式

要想切实提高高校人才培养质量,促进高等教育与人才需求的有效衔接。高校要重新审视校企融合教学模式的重要性,积极开发多种人才培养订单模式,拓宽学生专业能力的同时,使其契合当今社会对人才能力的需求。

1. 校企订单模式

校企订单模式作为常见的一种校企合作方式,是高校根据社会对人才的需求,对专业内容、学生能力、意愿进行考核,将其定期、分批次地送到企业进行实习,使其在真实的工作环境下,实现对专业知识把控与运用。相比于传统的实习方式,校企订单模式更为灵活,教师可根据专业特点,与企业共同制定校内、校外订单模式,并依托多种现代教学手段,渗透专业理念及技术,拓宽学生专业视野,为日后学习、发展奠定扎实基础。其次,根据学生能力发展的不同,高校、企业还可开展长期订单、中短期订单、

近期订单等模式,并设置不同层次的专业内容,给予学生更多选择机会,提高其就业竞争力。

2. 定向培养模式

高校作为社会发展的中坚力量,肩负着人才培养的历史使命。对此,高校还要根据专业特点,开展定向培养模式,帮助学生明确自身发展方向,从而实现能力、岗位职责的有效对接。同时,根据学生就业、发展意愿,高校、企业还可将定向培养模式分为“定向招生”子模式和“定向分配”子模式,将专业能力培养进一步细化,让学生在岗位职责的帮助下,明确自身未来发展方向,从而提高人才培养质量。

3. “实训基地培训”模式

实训基地作为提高学生专业能力的重要场所,主要由校内实训基地和企业实训基地构成。以往的教学模式下,受多种因素的限制,使得校内、企业教学内容存在差异,学生接收知识存在一定困难。对此,高校要紧跟时代发展需求,明确当下教育的新规定、新要求,转变传统实训基地架构,将校外企业实训将作为学生能力、素养提升的主要渠道,而校内实训基地则要根据企业岗位职责、现阶段学生学情进行调整,起到补充、拓展的作用。同时,高校可聘请专业人员担任指导教师,对校内实训基地设备、教学方案进行调整、优化,以促进校内外教育的有效衔接。

4. “校企互助培训”模式

“校企互助培训”模式主要是以企业、高校教师为主体,对目前教学体系、学生学情、行业发展等方面进行分析,遵循教育与人才培养的一般规律,构建多种教学和工作情境,帮助学生树立正确的专业认同与专业认知。在此过程中,根据学生思想、能力、素养的不同,企业还要渗透优质资源,拓宽学生专业视野的同时,促进其知识的内化与跃迁。

三、结语

综上所述,当今教育背景下,聚焦教学改革,深度开发教学资源已成为高校教师教学工作的重点。对此,作为学生前行路上的“风向标”,教师要充分发挥自身优势,以人才培养为导向立足教育特点,深度开发教学资源;把握教育本质,打造双师型教师队伍;校企深度融合,构建多元人才培养模式。多措并举,提高高等教育育人成效的同时,提高学生就业竞争力。

参考文献:

- [1] 张瑞.应用型高校课程资源建设研究与实践[J].传播力研究,2019,3(02):161+163.
- [2] 唐燕.高校教育信息化教学资源建设改革思路与对策[J].广西教育学院学报,2019,4(01):174-177.
- [3] 宋艳欣.创新素养教育背景下应用技术型高校文献检索课程教学资源建设刍议[J].图书馆研究与工作,2019,4(01):82-86.