

“产学研用”协同育人视野下高职外贸函电课程教学实践

周新花

(中山火炬职业技术学院, 广东 中山 528437)

摘要: 开展校企合作, 将产、学、研、用深度融合, 是完善职业教育的重要措施之一, 也是职业院校各专业持续发展的源泉和核心动力。随着全球化进程的加深, 国际、国内社会急需大量的外贸人才, 用“产学研用”协同育人视野做指引, 以国际贸易专业核心课程——外贸函电为例, 将企业岗位工作任务为目标, 基于互联网技术, 改革课堂教学, 推进多样化教学方式, 理论与实践相结合, 充分调动学生的积极性, 培养合格的具有创新性的应用型人才。笔者就借产学研基地与企业合作的契机, 采用“产学研用”协同育人视野下的教学模式, 大胆尝试了外贸函电课程的教学实践。

关键词: 产学研用; 协同育人; 外贸函电

一、研究背景

(一) 理论意义

近年来, 根据《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》(国办发〔2017〕95号)和《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(国办发〔2015〕36号)精神, 教育部高等教育司组织了多个产学研协同育人项目。2020年12月, 教育部在北京举行了“教育部产学研合作协同育人项目对接会”, 该会议以“融合创新, 助力高等教育高质量发展”为主题。因此, 结合国家政策和相关举措, 作为高职院校一名国际贸易专业教师, 研究在高职课堂教学中如何促进专业课程与区域产业对接, 培养国际化发展需求的外贸人才具有指导性意义。

(二) 现实意义

作为国际贸易专业的核心课程之一的外贸函电, 课程标准是以培养学生的商务英语写作能力为主旨, 但本专业大多数学生的学习自觉性不高, 英语写作基础比较弱, 教师企业实践经验欠缺等原因导致课堂教学效果不理想。在“互联网+”时代, 互联网思维、技术与教育相融合, 对传统课堂教学提出了新的挑战与要求。尤其随着国际电子商务的发展, 外贸函电作为国际贸易的主要交流手段已明显发生了变化, 对课堂教学提出了更大的挑战, 因此, 在“产学研用”协同育人视野下, 以企业岗位工作任务为目标, 基于互联网技术, 打造智慧课堂, 将企业岗位与教学课程内容相结合, 对于提高课堂教学效果具有现实意义。

二、概念界定

(一) 产学研用

“产学研用”表层意思: 生产、学习、科研、运用合在一起, 本文意指: 将企业的生产、学校的教学、科研结合在一起, 最终培养能实践运用知识、服务于工作岗位的应用型人才。“产学研用”是一种合作的教育体系, 企业、学校及科研单位在人才培养方面利用各自不同的优势, 把获取直接经验、实践能力为主的企业生产与以课堂传授知识为主的学校教育和科研有机结合的一种教育形式。“产学研用”应将企业作为主体, 以市场需求为导向, 因此, 学校的课堂教学与研究需要迎合企业与市场的需求, 积极利用好教学资源和环境, 将理论与实践结合起来。

(二) 协同育人

“协同育人”字面意思是共同协作, 培养和教育人才。本文中的意思是指校企合作, 培养人才, 也就是说, 提前在高校引入企业的技术和项目, 使得学生毕业后能快速适应企业需求。

三、“产学研用”协同育人视野下外贸函电课程教学实践

(一) 必要性

外贸函电课程, 主要以进出口双方贸易流程为主线, 重点介绍双方磋商过程中的外贸业务往来函件的英文写作格式和表达法, 然而由于学生的英语写作水平参差不齐, 教学内容单一、枯燥, 教师实践经验不足, 课程教学难以取得令人满意的效果。另外, 随着跨境电子商务业务的快速发展, 以电子邮件、电报为主的营销方式已经被网络营销新工具、新载体所取代, 如: 社交平台、直播、在线聊天、网红等, 为了提高教学质量和提升学生将来的岗位能力, 结合当今形势和政策, 在教学实践中, 将“产学研用”协同育人精神渗入其中, 潜心探索教学改革方案就很有必要了。

(二) 基础与条件

高职外贸人才培养的推动要基于产教融合, 要实现真正的产教融合, 专业教学一定要与产业需求实现对接, 将企业岗位的真实工作项目引进课堂, 专业教师与行企专家共同搭建校园“创客空间”, 促使学生的实践能力得以提高, 创新能力得以发挥, 这样才能为本区域发展输出更多的高素质技能型的外贸人才。笔者所在的学校是园区大学, 有比较好的外资企业和有外贸往来的中小型私营企业做产学研基地, 这为“产学研用”协同育人视野下, 高职外贸函电课程教学实践的研究打下了基石、提供了条件。

(三) 教学实践方案

笔者以本学院为例, 针对目前外贸函电教学存在的问题以及课程的发展趋势, 将课程教学划分为理论课、实训课、实践课三种。理论课以“超星学习通”系统为主, 实训课以亿学软件中的商务英语函电系统平台为基础, 实践课以企业的实际岗位(外贸业务员)的工作为目标, 重构课程教学内容, 在“产学研用”协同育人视野下, 将理论、实训、实践课结合起来。在理论课中, 教师通过超星学习通系统建立课程体系, 将学生的课前预习、课中学练、课后延伸与评价于一体, 实施课堂教学, 实现了分层次教学和课堂教学

适时评价,有效督学,提高了学生理论知识和学习能力。在实训和实践课的教学中,利用模拟案例和企业真实工作任务做指引,激发学生积极性,加强学生的实际对外沟通的写作能力。

(四) 教学实践过程

1. 优化人才培养方案与课程标准

外贸函电是一门动态发展的课程,其理论必须与实践紧密融合,这就要求教师将人才培养方案与课程标准进行优化,使之与企业实践相关,否则就会出现在校学习内容与将来就业岗位的素质要求脱节,理论与实践脱离。比如课程标准的设计更新,要求学生掌握外贸函电类单词 3000 个以上,熟悉函电的知识、写作格式和表达法,能够运用 Facebook 等社交媒体寻找交易伙伴,了解在速卖通等跨境平台规范使用的英语邮件的书写,能够根据业务要求书写规范的外贸函件,从而通过电子邮件营销去完成外贸活动。

2. 重构教学内容与职业岗位接轨

在“产学研用”协同育人视野下,我们课程组重构教学内容,通过产学研基地的一家企业,以销售灯饰的外贸业务员真实工作过程为主线,用销售灯饰项目做载体,突出课程教学的职业能力目标,教学内容与实际岗位接轨。结合企业外贸员工作流程,将函电教学内容分为三大模块,第一模块: Establishing Business Relations 寻找客户,建立业务关系,第二模块: Business Negotiation 交易磋商(询盘、发盘、还盘及接受),第三模块: Signing Contracts 签订合同,履约及后续申诉索赔,并将第二模块作为课程教学的重点内容。教学过程分三个环节,即理论知识学习——实训——实践。理论知识教学通过超星学习通系统实施;实训操作环节,学生在亿学公司的商务英语函电实训平台进行模拟实操;实操成绩通过后,再进行实践环节,根据对接的灯饰企业真实的工作任务去完成跨境电商邮件营销,以灯饰产品为载体完成 Facebook 的广告营销,这些都是外贸函电的教学创新点,通过实践不断地反馈,通过企业实际案例去检验教学内容和理论的合理性。

3. 采用多样化课堂教学形式与策略

在互联网+时代,教师应该利用科技手段,改变以往学生被动接受的填鸭式教学形式和枯燥的教学方法,选择合适的教学平台和工具,使课堂形式多样化。通过互联网教学平台的使用,创新教学模式,结合我院教学实际,采用了学习通教学平台和亿学软件中的商务英语函电实训系统作为教学辅助工具,组织并实施课堂教学。在具体的理论教学过程中,教师按照课前预习、课中学练和课后延伸与评价为一体,进行组织实施。课前,教师通过电脑端在学习通上发布线上学习资源(微课、案例、视频、链接、教案文档等),并设置讨论答疑、头脑风暴、小组投票、抢答、作业、测试等互动活动;课中,利用学习通系统的投屏、签到、抢答、小组讨论等功能,学生与教师积极互动,提高了课堂效率;课后,教师统计学生的作业、测试结果与互评活动,得到学生的学习反馈,并根据反馈去布置新的任务,将学习能力迁移到新的项目中。超星学习通系统能满足“生生都可学,随时随地皆能学”的教学要求,通过营造和谐的课堂氛围,使课堂效率达到事半功倍的效果。

在课堂教学中,教师要因材施教,采取恰当的教学策略。有时候还需根据教学内容进行调整。在函电信件往来中,采用角色扮演法和小组讨论法,都是比较有效的,适当时候,为激发学生的学习热情,分组 PK,也很受学生欢迎。总之,教师要灵活使用多种教学策略,激发学生学习的主动性、积极性,高效完成课程知识的学习,养成良好学习习惯,达成自主学习能力,增强团队的凝聚力;通过学习通平台、商务英语函电实训系统学习以及企业指导教师的评价,实现了教师的输入与学生作品展示的输出、最后教师点评总结的教学,最终达成较为理想的教学效果。

(五) 外贸函电课程教学实践效果

通过对外贸函电课程的教学实践,与常规的教学方式相比较,学生学习的主观能动性加强了,课程组的教师教学兴趣更浓了,企业对学生的满意度提高了,社会上对高职学生的工作能力得到较高的认可度。

(六) 实践教学保障

在“产学研用”协同育人视野下,外贸函电的课程实践教学作用显著,如何加强实践教学保障呢?

1. 构建“产学研用”协同育人的创新教育体系

紧密与企业结合,加强对大学生的创新、创业的理论教育,不断培养和提高学生的岗位实践技能与创新、创业能力,努力构建一种“产学研用”协同育人的创新教育体系。

2. 加大师资队伍建设的力度

教师不仅仅掌握理论知识,还需要有实践操作的能力和水平,并能与时俱进,将外贸函电课程与当今的跨境电商形势要求结合起来。

3. 强化过程管理

在教学实施的管理中,首先要建立校企结合的管理体制,其次要构建实践教学评估系统,打破评估机制的封闭式,此外还需要加大政府的支持力度。

四、结语

总之,课程组教师在外贸函电课程实践教学过程中,根据国际、国内形式和政策,以“产学研用”协同育人视野作指引,将函电课程的教学内容与企业外贸业务员岗位的实际任务相结合,真正使“产、学、研、用”融合,基于互联网技术,革新课堂教学,采用多种教学策略和方法,使“课程学习实战化,实践教学一体化”,激发学生的学习主动性和积极性,培养和提高了国贸专业学生在外贸业务往来函电中的实践能力,从而更有利于培养适应外贸发展的技能应用型人才。

参考文献:

- [1] 邓银燕. 高职《外贸函电》课程实践教学探讨[J]. 教育教学研究, 2016(10).
- [2] 张晓楠. 高职外贸函电教学创新探索[J]. 济源职业技术学院学报, 2019(12).
- [3] 闫景臻. 2020年教育部产学合作协同育人项目对接会召开[J]. 中国网, 2020(12).