

基于人才培养视角下旅游管理类专业教学改革研究

李绍良

(云南经济管理学院, 云南 昆明 650304)

摘要:近年来,随着《教育部办公厅关于推荐新文科研究与改革实践项目的通知》《职业技能提升行动方案(2019—2021年)》等文件的出台,人才培养逐渐成为高校、社会关注的重点。在此背景下,高校教师要遵循教育规律,立足学生发展实际,明确人才培养的根本任务,以学生专业能力、职业素养发展为导向,从教学内容、教学方法等层面入手,转变传统人才培养架构,提高教师教学工作针对性与指向性的同时,推动我国高等职业教育事业的蓬勃发展。

关键词:人才培养;高校;旅游管理专业;教学改革;策略分析

当今教育背景下,高校教师要充分发挥自身优势,把握高等教育的核心内涵,开展以立德树人、服务发展为宗旨、人才培养为导向、产教融合为总抓手的教学模式,弥补传统教学存在的短板,提高教学工作针对性与指向性的同时,打造世界一流水平、具有中国特色的人才培养体系,为学生发展增添有力保障。

一、高校旅游管理专业教学改革目标

(一)明确教学目标,提高人才培养质量

教学改革的本质在于培养专业性人才。对此,教师教学工作开展有效与否应建立在明确的教学目标基础之上。针对旅游管理专业的音乐课程育人目标,教师应当进一步提升其与专业教学的关联性,不仅要讲旅游管理知识的专业性与广泛性展现于学生,更要突出其技能性与实践性,确保学生能力符合当今市场人才需求,从而推动我国旅游产业的有序发展。同时,在实际教学过程中,教师需要落实高等职业教育人才培养的根本任务,以学生发展诉求为基本原则,全面解读教学内容、课程标准,有针对性地培养学生旅游资源分类、使用、规划能力,并能够根据实际情况选择合适的专业语言进行分析,切实提高自身专业能力与职业素养。

(二)革新教学手段,营造优质学习氛围

除了明确教学目标外,教师还要选择合适的教学手段,辅助教学目标契合现阶段大学生思想、认知,从而确保人才培养工作的顺利开展。当今社会背景下,教育体系不断完善,大学生技术逐渐上涨,课堂教学也由传统的“小班课”变为“集体授课”,而传统的“知识讲授”很难满足当今教育要求。对此,教师要革新现有的教学手段,除了开展基本的专业理论教学外,教师还要借助多种现代化教学手段的优势,丰富课程内涵,并依托小组合作、翻转课堂、任务驱动等教学法,鼓励学生自主探究、自主思考,实现专业知识有效整合的同时,提高教学工作的深度与广度,进而为学生能力发展提供良好的踏板。

二、现阶段高校旅游管理专业面临的困境

在新时期背景下,高校旅游管理专业教学仍面临着很多的困

境需要解决。首先,目前高校旅游管理专业实践课安排不太合理,教师习惯性先进行理论课讲授,然后再进行实训教学,导致很多学生存在“眼高手低”的情况,教学效果不理想。其次,高校旅游管理专业研修工作进展比较缓慢,专业核心课程群建设不足,教师实训教学形式比较单一,且缺乏教师业务能力相关培训,这些都影响了高校旅游管理专业“双师型”教师培养。此外,专业教学缺乏职业素养的渗透,虽然一部分专业教师开设了相关职业素养的教学板块,但是大都是以理论为主,例如讲解职业素养内涵、职业素养事迹的体现,但针对职业素养的实训教学比较少,这也是旅游专业职业素养培育存在的共性问题。例如教师只是针对导游实务安排实训,没有严格规范学生景点介绍、旅游线路设计和文化讲解环节,学生敬业精神、专业技能亟待提升。基于以上种种问题,如何打造高效旅游管理专业课堂成为了高校教师新的工作目标。

三、人才培养视角下旅游管理类专业教学改革具体策略

(一)立足互联网技术,开发多元教学资源

当今社会背景下,互联网技术的飞速发展,推动了我国高等教育事业的转型与发展。作为互联网的重要产物,信息技术不仅有效地提高了教师教学内涵,而且在多种教学手段、教学情境的引导下,改变了以往的“教师主导”教学模式,学生课堂主体地位恢复,学习积极性也有所提升。对此,为了进一步提高人才培养质量,高校教师在开发教学资源时,要立足现阶段学生学情,结合社会、企业人才需求,制定与之对应的课程内容与资源服务,促进专业教育与社会人才需求有效衔接的同时,为学生构建相对完整的知识体系,提高其就业竞争力。

首先,教师要以培养学生旅游管理专业核心技能为目的,对原有的人才培养体系、专业课程结构进行优化、完善,并加强与旅游社的合作交流,聘请相关人员到校担任客座教师,针对市场、岗位需求,对当下专业教学内容、教学目标进行分析,与教师共同制定教学方案。在此基础上,企业做好带头作用,将岗位基本

技能、理念融入到教学中,拓宽学生专业视野的同时,促进其知识的内化与跃迁。与此同时,教师可联动对口企业,共通设计实训方案,模拟导游带团情境,开展针对性培训,为学生设定不同的突发情况,培养学生随机应变能力和敬业精神。例如:某旅游团游客大都为50-60岁的老人,学生要自主设计一个带团方案,既要满足基本的旅游任务,又要照顾到老人实际需求。教师可将学生进行角色划分,一个学生扮演导游,部分学生则是扮演游客,通过视角的转变,了解游客真实需求,培养其细心、耐心和服务精神。同时,教师还可邀请企业人员到校担任指导教师,利用实训基地模拟多种突发事件,并设立与之对应的学习目标,辅助学生进行学习。例如:教师可以创设老年团游客参观途中突发心脏病,扮演导游的学生迅速安排其他游客到空旷、安全区域等待,让身体不适的游客静坐或平躺,尽快查看游客是否携带药物,并迅速向景区服务人员求助。学生模拟过程中,教师要对学生表现情况进行记录,并围绕应急处理能力制定相应的专项练习方案,强化学生专业能力的同时,培养其良好的职业素养,为日后学习奠定基础。

(二) 立足专业特色,创新人才培养目标

除了开发多种教学资源外,教师还要转变以往的人才培养目标,以促进学生专业能力与旅游市场人才需求的有效对接。对此,高校要组织旅游管理专业骨干教师进行调研,积极了解本校今年旅游管理专业毕业生就业情况,走访当地旅行社,了解用人单位对人才的聘用标准,制定符合当今社会发展实际的育人目标。除了要掌握基本的旅游专业知识外,高校与企业还要拓宽教育领域,探寻旅游管理与其他专业的联系,如,高校可组织旅游管理专业学生前往酒店管理专业学生实训基地进行学习,并制定相应的激励政策,鼓励学生下到酒店进行实习,跟随酒店师傅学习国内外游客接待,掌握基本的英语接待技能、办理入住的程序,培养学生良好的沟通能力和贴心的服务意识,从而将其转化为与游客沟通的技巧,激发学生对旅游行业的热爱,促进其能力、素养的全面提升。在此过程中,教师还要立足旅游市场,结合旅游管理专业岗位及学生发展意愿,制定相应的教学方案,如:在旅游管理课程中渗透客户服务与管理的相关知识,并开设技能大赛、职业技能资格证书考试等板块,强化学生专业能力的同时,完善其知识框架,进而提高其就业竞争力。

(三) 完善考核机制,促进学生个性化发展

教学评价作为教师教学的重要组成部分,亦是落实人才培养的重要参考。对此,高校要转变传统的评价认知,将学生能力、素养作为考核的重点,以此推动高等教育工作的顺利进行。首先,评价体系要具有一定的深度与广度。教师可以发挥线上课堂的优势,制定以线上、线下为节点的“双线”评价体系,并将

其合理穿插于线上、线下教学中,从而提高教学评价的真实性与可靠性。例如学生在线上学习过程中,教师可以对学生预习情况、知识掌握情况进行初步评价,并以此为参照,制定多种形式的教学方案;线下学习中,教师可以对学生实践能力、知识运用情况进行评价,并与线上评价对比分析,总结学生现阶段存在的薄弱项,并制定相应的专项练习方案与激励政策,鼓励学生进行练习巩固。

其次,评价内容要落实以生为本。由于学生专业认知、学习能力等方面的不同,教师要以“尊重学生个体差异”为前提,贯彻“因材施教、因学定教”的教学理念,设计不同的评价内容,从基础知识再到旅游市场划分、生态旅游组织等,结合学生学习进度进行相应地调整,及时更新评价内容,实现全程、全方位育人的同时,促进学生专业能力、职业素养的个性化发展。

(四) 把握人才培养本质,打造专业化教师队伍

教师作为知识传播者与引导者,要顺应时代发展,立足当下旅游市场发展现状,努力提高自身专业能力、职业素养,打造专业化教师队伍的同时,为学生日后发展奠定扎实基础。

首先,为了确保教师队伍结构的完整性,高校要对现有的人才应聘制度进行完善,通过面试考核、教学工作鉴定等方式对新老教师进行分级,并建立相应的能力分析报告,为后续培训工作开展提供参考。其次,高校要发挥产教融合的优势,将旅游管理专业教师定期送到旅行社进行顶岗学习,掌握当下旅游市场特点的同时,掌握多种形式旅游组织方式。在此过程中,高校可设立监管小组,依照专业能力、职业素养两个方面对新、老教师设计不同的评价内容和考核标准,并给予优秀教师评优、评职称等机会,保证教师工作热情的同时,促进教师队伍整体教学质量的提升。

四、结语

综上所述,当今教育背景下,高校教师要重新审视高等职业教育与人才培养的关系,既要把握当前旅游管理专业教学存在的不足,并对其采用针对性教学方案,弥补课堂教学存在的短板,切实提高人才培养质量,又要具备不断学习与发展的创新意识,依托现有的教学资源,强化自身专业能力、职业素养的同时,为学生提供更加灵活多变、精彩纷呈的课程内容,形成多元、多变、健康可持续发展的人才培养体系,确保学生专业能力与市场岗位需求的有效对接。不仅如此,在日后人才培养工作中,教师还要注重不同学生发展需求,完善理论、实践教学配比,提高专业人才培养工作的辐射度,为社会输送更多的复合型人才。

参考文献:

- [1] 杨德云.新文科背景下旅游管理类专业本科教育改造升级路径[J].西部旅游,2021(04):49-50.
- [1] 于明月,李磊.应用型本科旅游管理专业人才培养机制研究[J].旅游与摄影,2021(02):106-107.