

推进高职与行业企业融合的必要性和发展路径探研

傅华祥

(浙江工业职业技术学院, 浙江 绍兴 312000)

摘要: 高职院校从工学结合、校企合作发展到今天的产教融合体现了高职院校紧跟时代发展步伐的特点。产教融合是指融合教学与产业, 根据学科特点与产业需求定制针对性的培养方案。产教融合教育理念为提高中职院校旅游专业教育教学质量做出了重大贡献, 但还存在合作企业配合程度不深、合作育人机制停留在表面、院校校企合作规章制度建设不完备、留下合作隐患等问题。为了进一步探索高职院校的产教融合特色, 持续为社会发展培养高素质人才, 本文结合当前高职院校与产业融合发展存在的问题, 为如何更好地实现高职院校和产业融合发展进行策略分析。

关键词: 高职院校; 产业融合; 问题研究; 对策研究

区域经济发展依赖于人才, 而高职院校承担着培养高技能人才的重要任务, 为了给社会培养出更多具有高素质、适应能力强的人才, 高职院校需要进一步探索高校的人才培养方案。而发展产教融合的培养模式、加强与产业的融合是高职院校发展的一条重要路径。本文将对此展开探究, 探究高职院校与行业企业融合的必要性, 并分析与产业深度融合的路径, 力求找到一条将产业发展和人才培养结合的方案, 为高职院校打造一个集合人才培养、科学研究、科技服务于一体的办学模式, 进而使得高职院校人才培养工作更好地为社会发展和经济发展服务。

一、高职院校与行业企业融合的必要性

(一) 提高人才培养方案的科学性

高职院校只有培养高素质的技能型人才, 培训工作才算取得成功。技能型人才是指同时具备坚实的理论功底和扎实的实践技能的人才, 其中, 实践技能是需要在工作中获得的, 职业素养也需要在一定的职业环境中养成。如果高职院校的培养仅仅局限在校园内, 学生无法深入实践, 养不成高素质、高技能, 这样高职院校的培养工作就不成功。而与企业 and 行业融合发展, 一方面锻炼了学生的技能, 另一方面使得学校能够及时根据行业发展来调整培养方案, 提高培养方案的科学性。

(二) 实现学习与工作的无缝对接

高职学生的主要目标是学习技能, 最终是要走上工作岗位的, 与行业企业合作, 更有助于高职院校完成使命, 使得学生毕业后从学校直接步入企业内, 实现学习与工作的无缝对接, 学生不用自己找工作, 同时提高了高职院校的培养质量。

(三) 提升企业的经济效益

高职院校与行业企业合作, 使得高职院校的人才培养工作更科学, 学生在毕业后能够掌握企业需要的技能, 更快地适应工作岗位。这样企业节省了人才培养的成本, 并且生产效率也能够提高, 进而经济效益也会得到提升。同时, 如果校企融合模式下培养的人才具有创新能力以及其他综合能力, 还能够推动企业进一步发展。

二、高职院校产教融合发展问题的原因

(一) 校企双方的目标不一致

首先, 教育事业的发展需要政府的鼓励和引导, 政府在促进

高职院校与工业企业融合方面发挥着重要作用。政府部门可以出台有效的政策引导校企融合, 给高职院校与行业企业的融合发展提供支持。近年来, 在政府的不断引导下, 产教融合有了新的发展, 然而, 高职院校产教结合的效果仍然不明显。而企业更关注自己在经营过程中获得的经济效益, 因此, 不愿意与高职院校建立合作关系、培养人才。

(二) 学校自身能力不高

目前, 高职院校教师的科研水平和技术创新能力有待提升, 师资力量薄弱也影响了学校与行业企业的融合。学校教师可以指导企业的生产实践, 解决企业生产过程中遇到的技术或业务问题, 为企业带来实质性帮助。但是, 一些高职院校没有实现与企业的优势互补, 没有将学校的科研成果和技术应用到企业的生产实践中, 没有给企业带来实质性的经济效益。因此, 校企合作不能长期维持。

三、高职院校与行业企业合作的有效路径

(一) 寻找学校和企业的利益共同点

学校和企业是不同的组织, 具有不同的发展目标, 但是在价值导向上又具有一定的共同点。企业要想获得经济效益, 必须招聘到高质量的人才, 而这依赖于高职院校的培养。因此, 抓住利益共同点, 使得学校和企业紧密联系、有效配合才是实现共赢的基础。校企双方必须要加强交流互动, 寻找双方在价值取向上的契合点, 找到利益共同点, 进而开展合作, 使双方获益。

学校在与企业合作的过程中, 尽量照顾到双方的利益, 使双方的诉求都得到满足, 这样才能使校企双方互利共赢, 打造一个产教融合的人才培养模式。首先, 高职院校要不断调整自己的培养方案, 紧紧跟着行业发展, 更新课程体系, 使得培养工作具有时代性和前沿性, 使学生能够学到真正可以应用在实际中的技术, 在踏上岗位后, 能够尽快适应工作。同时学校在与企业合作的过程中, 还要整合双方的资源, 使得双方可以优势互补, 实现共赢。例如, 学校可以利用自己的科研成果和技术, 解决企业在发展过程中遇到的瓶颈, 让企业将科研成果转化成应用在实际中的产品, 进而使得学校和企业双方收益。

（二）打造一体化育人机制

高职院校与企业合作能否成功的关键是双方能否建立一个一体化的育人机制。在组织机构上，学校要整合双方的资源，结合双方的实际情况，让双方有效对接，建立一个联合的组织机构，使得双方可以更有效地沟通交流，并共同制定人才培养方案。其次，为了推动工学结合模式的发展，根据院校需要与企业共同商定工学结合的具体实施方案，细化顶岗实习细则。比如在实习过程中，企业是否可以给学生提供带教师傅，指导他们完成岗位工作。最后，使得企业内的实践人员与学校教师加强沟通与合作，共同为高职院校的技能人才培养工作贡献力量。专业教师在理论方面更具有优势，而企业技术人员的实践技能更扎实，双方有效配合优势互补，提高彼此的工作效率，也可以为学校打造一支更高素质的教师队伍，提高校企合作的培养质量。

（三）打造产教融合发展平台

为了加深双方的融合，双方可以成立一个校企合作办学理事会，理事会下设各个职能部门，分别负责校企合作过程中不同的工作，使得校企合作模式可以更长远地推行下去。

同时，校企双方还可以争取政府的部门的支持，有了政府部门的指导和帮助，理事会的工作更容易向前推进。理事会可以每年定期召开工作会议，由学校、企业和政府三方代表参与会议，共同商议校企合作的重要事项，从而为校企合作办学提供更多支持。

（四）强化高职院校服务导向的社会责任感

社会责任感也是推动校企双方合作的重要力量，在社会责任感的驱动下，学校以更强烈的社会责任感来完成自己的培养工作，不断提升自己的育人水平和科研能力，而企业也可以为了教育事业贡献自己的力量，为学校提供软件和硬件资源。因为学校掌握着最先进的技术和科研成果，因此可以为企业自己的技术的科研成果，来促进企业和行业的发展。而企业也可以派出科技特派员，进入学校开展教学工作，指导学生的实践技能。在合作过程中有效传递双方的需求，也是促进双方融合的重要方式，双方都明确自己的需求，并尽力配合对方，给对方提供实质性的支持和帮助，可以进一步促进校企融合的发展。

（五）搭建实训平台

首先，高职院校的专业教师和企业的技术人员合作将基础理论教育工作和实践技能教育工作有效结合，进而给学生提供更专业、全面的教学。有了企业技术人员的引导，学生可以清晰知道自己应该具备怎样的职业素养，进而在学校跟随专业教师学习的过程中，可以以更加积极的态度投入学习，更积极地使自己养成应有的职业素养。同时学校专业教师还可以与企业中学生的师傅共同合作开展一些专题讲座，可邀请企业内的优秀人才来向学生宣传和介绍行业的发展信息，在学校和企业内形成一种浓厚的学习氛围。

在培育工作中，学校可以和企业的师傅制定考核机制，以激励学生扎实专业技能，养成职业素养；在企业跟随师傅进行实践，

学生也能更加投入，努力学习专业技能，扎实基础能力，并且以认真、负责的态度投入到实践中，进一步提升自己的专业能力。

再者，学校还可以和企业合作，让学生在寒暑假期间去企业实习体验岗位角色，让学生在岗位实习中寻找自身的不足，并且积极改正，这样学生就能更有准备地提升自己的职业能力，让自己养成应有的职业素养，逐渐成为一个具有工匠精神的综合性人才。

（六）共同构建课程体系

构建以职业能力为本位的课程培养体系可以有效优化高职专业课程的教学工作。高职院校的专业旨在培养适应行业市场需求的应用型人才，要实现这一目标需要学校利用产教融合模式下合作企业的资源，构建市场导向型的课程体系，培养适应行业市场需求的人才。高职学校可以结合当地行业发展状况，了解行业市场变化和人才需求，制定专业的培养目标，构建学科知识与实践技能融合的课程体系，及时根据市场中出现的新技能需求调整教学工作，保证专业教学的有效性和先进性，保障学生适应行业市场对人才的需求。目前优秀的高职专业教学均是以行业人才需求为指引，不断优化教学内容。

四、结语

校企融合将学校教育与企业技能训练紧密结合在一起，它是一种新型的职业教育培养制度，体现出了二元制人才培养特征。作为一种二元制人才培养模式，校企融合与职业教育非常契合。企业与学校合作培养人才，在学校学习理论知识到企业练习实践技能。教育部门应当支持职业教育，实施校企融合人才培养模式，通过一定的政策引导学校、企业双方都愿意加入校企融合人才培养全过程。学校也应该积极利用自己的科研成果和技术，支持企业的生产实践，给企业带来实质性的支持和帮助，提高企业参与学习培养工作的积极性。

参考文献：

- [1] 陈运生. 产教融合背景下高职院校专业群与产业群协同发展研究[J]. 中国职业技术教育, 2017(26).
- [2] 黄芳芽, 黄志锋. 文化产业与旅游产业融合发展问题研究[J]. 吉林工商学院学报, 2017(2).
- [3] 吴丰盛, 许燕. 高职院校战略性新兴产业人才培养的问题与对策研究[J]. 现代职业教育, 2018(11).
- [4] 高月. 产教融合视域下中职旅游类专业课程的教学优化策略[J]. 旅游纵览(下半月), 2020(03): 215-216.

本文系绍兴市哲学社会科学研究“十四五”规划2021年度课题，课题名称：在绍高职院校与行业企业深度融合发展战略研究（编号145053）的成果。