

# 基于红色旅游背景下的遵义民宿发展探究

余 昊 李英姿

(遵义师范学院, 贵州 遵义 563000)

**摘要:** 遵义作为国内红色旅游的重要城市, 其热度在不断增长。而民宿作为旅游的重要载体也成为旅游者新的选择。在此背景下, 遵义红色旅游和民宿产业的融合将会成为遵义旅游发展的新生力量。基于红色旅游背景下, 遵义民宿业的发展有许多优势条件, 但同时也存在诸多问题。本文针对问题提出了发展建议, 包括强化红色理念的渗透, 提升文化内涵; 深入挖掘地域特色文化, 注重红色文化和地域文化结合, 增强民宿的魅力; 提升红色旅游体验, 使游客留下印象深刻的住宿体验。

**关键词:** 遵义; 红色旅游; 民宿发展

近年来, 随着人民的生活水平的提高, 人们对美好生活的向往的需求日益增加, 旅游业得到了迅速发展, 而作为外出旅游重要载体的民宿也日渐走红。红色旅游作为旅游活动中的重要类型, 随着人们爱国主义情怀的高涨不断兴盛起来, 为适应红色旅游发展的新形势, 对民宿的发展和改造尤为重要。让红色文化融入民宿之中, 给旅游者带来新的住宿体验, 感受“红色”的氛围, 接受“红色”的洗礼, 对“红色”的认知更上一层楼。遵义不仅是全国12个“重点红色旅游区”之一, 也是“全国十大红色旅游基地”之一, 其已经成为旅游者进行红色旅游的“最佳目的地”。

## 一、相关概念

### (一) 红色旅游

红色旅游主要是以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体, 以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵, 组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。红色人文景观的出现往往还伴随着自然景观, 所以红色旅游使旅游者在体验观赏自然风光的同时体会革命历史、了解革命事迹、学习革命斗争精神, 接受爱国主义教育和思想政治教育, 将革命的优良传统和革命精神发扬光大。

### (二) 民宿

民宿在世界各国会因环境与文化生活方式不同而有不同的定义, 而国内民宿有统一定义是由原国家旅游局于2017年8月正式发布的《旅游民宿基本要求与评价》行业标准中对民宿的定义: “利用当地闲置资源, 民宿主人参与接待, 为游客体验当地自然、文化与生产生活方式的小型住宿设施。”由此可以看出, 民宿虽然没有星级饭店的高端设施和高服务水平, 但它可以让游客远离城市的喧嚣, 体验到不同的民俗风情, 享受到悠然自得的生活。

### (三) 红色民宿

红色民宿是以民宿为载体, 以红色文化为内涵, 利用当地的红色旅游资源, 为游客体验当地红色文化而组织接待旅游者开展红色旅游、红色研学、红色教育等特色活动的主题性旅游民宿。它是一种随着红色旅游与民宿融合发展而逐渐形成的新型民宿类型, 让旅游者在住进民宿后感受到革命时代的住宿环境与条件, 体味红色精神。红色民宿具有很大的发展空间, 它将推动红色旅游进一步发展, 也是民宿持续发展的新生力量。

## 二、民宿业发展现状

### (一) 国内民宿业发展现状

随着旅游行业的不断发展, 为了满足旅游者的个性化需求,

近年来, 民宿行业得到了快速发展。通过国家旅游局的调查统计, 在2014年, 有民宿30231家, 仅仅过了一年, 至2015年末, 就上升至42658家。2016年末, 民宿总数已达53852家, 两年之间增长了78%。在2015年11月19日《国务院办公厅关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》中明确提出“积极发展客栈民宿、短租公寓、长租公寓等细分业态”, 推动了民宿合法化。之后, 国家政府为了推动民宿发展又陆续出台了相关政策, 在政府政策对民宿产业发展的大力支持下, 民宿从早期的农家乐、家庭旅馆等比较简单住宿形式逐渐发展的比较完整。在2015年“民宿”一词才被广泛提及, 到2017年成为热门话题词, 民宿日益火爆。

### (二) 遵义民宿业发展现状

2019年遵义有星级酒店34家, 全市十五个县(市、区)内遍布着民宿、酒庄和茶庄等, 但遵义民宿大多集中在景区周边。因为经营民宿的要求较低, 大多还是当地的村民经营, 所以遵义民宿经营者的质量参差不齐, 民宿的基础设施比较简陋、配套设施不完善, 缺少特色与文化内涵。2020年4月16日在遵义仁怀举办了文旅产业复苏遵义住宿业高质量发展研讨会, 会上各代表探讨了遵义民宿行业的打造, 仁怀市、习水县、赤水市文体旅游局更是对当地住宿业特别是民宿重点项目作了招商推介。遵义民宿行业将会迎来进一步的发展。

## 三、基于红色旅游背景下遵义民宿发展条件分析

民宿作为旅游的重要载体, 满足了人们自由体验的需要, 取得了较快的发展。

### (一) 从客源条件方面分析

遵义2018年接待游客1.55亿人次, 比上年增长33.0%, 实现旅游综合收入1557.2亿元, 比上年增长36.2%。2019年游客1.93亿人次, 比上年增长24.5%, 实现旅游综合收入2106.3亿元, 增长35.3%。其中红色旅游接待游客近五千万人次, 实现旅游综合收入358.92亿元, 增长33.8%。且2021年是中国共产党建党100周年, 在此氛围下可能会给红色旅游热度带来新的持续增长。良好的客源增长可以有效地刺激民宿的发展, 由此可以看出, 遵义地区民宿发展具备较好的发展前景。

### (二) 从政策条件方面分析

政府的政策支持在每个行业的发展中都起着关键性的作用, 对该地区的发展有着统筹规划的作用。在2019年9月20日, 遵义市召开了首届红色民宿发展研讨会。作为第十二届遵义文化旅游产业发展大会的重要活动之一, 在研讨会上发布了《红色民宿

发展遵义宣言》指出：“民宿是外出旅行的重要载体，遵义市作为‘最佳红色旅游目的地’，坚持‘传承红色基因、讲好遵义故事’，充分发挥好遵义的红色旅游资源优势，推动红色民宿发展。”下一步，遵义市文体旅游局将完善规划布局，将红色民宿发展纳入红色旅游发展规划。

### （三）从资源条件方面分析

遵义地区有着丰富自然旅游资源和人文旅游资源，特别是红色旅游资源，主要遍布着物质类红色文化遗产资源：一类是革命遗址遗迹类，二类是革命纪念建筑物类（烈士陵园、纪念碑），三类是故居旧居住址类，四类是革命遗物类，现存分别有219处、162处、84处、72个。遵义现在具有的爱国主义教育基地有78个、红色旅游资源单体299个、红色旅游景区16个，占贵州省红色旅游景区的1/3。在遵义民宿的发展创新方面丰富的红色资源为其打下了坚实的基础，是开发建设全新民宿业态的支撑。通过这三个方面的条件分析，遵义在红色旅游背景下的民宿发展具有较大的发展空间和发展潜能。

## 四、基于红色旅游背景下遵义民宿存在问题

遵义民宿应在红色旅游发展的新形势下焕发出新的活力，需要有浓厚的红色文化氛围、独特的地域文化特色和较强的旅游体验性，才能推动民宿再发展。

### （一）红色理念渗透不足，缺乏文化内涵

遵义红色旅游景点周边大都存在许多民宿，但就当前现存的民宿中，其大多是当地周边村民所经营的，专业程度低，缺乏业务思考和文化内涵，民宿的设计没有与红色旅游路线的主题相结合，也没有与周边的红色文化背景相结合，大多是人们普遍所熟知的民宿形式，与“红色”并无关联，没有突出红色主题，红色理念没有渗透到民宿中去，缺乏文化内涵。

### （二）地域文化与红色文化结合不足

遵义民宿在体现红色文化的同时，也应注入更多的本地元素，彰显出地域特色的文化底蕴，使地域文化和红色文化融合，才能更有效地吸引旅游者。然而，现阶段遵义现存的民宿中，仅能提供简易的住宿和餐饮，只能获得较低的经济效益，所以在地域文化特色和红色文化内涵的发掘方面没有太大的动力。

### （三）红色旅游体验性不强

随着旅游业的不断发展，传统的旅游观光游览形式已经不能满足游客的高层次体验需求，旅游者更渴望亲自参与到旅游活动中去，只有身临其境、亲自实践，才能获得对整个旅游过程真实的参与感。而遵义作为重点红色旅游基地，现阶段的民宿产品形式单一，多是提供传统的“农家乐”吃喝和简易的住宿。其民宿产品形式没有与红色旅游线路主题结合，缺乏红色文化氛围和具有地域文化特色的体验性项目，体验性不足，不能吸引更多的游客关注民宿，推进民宿的发展，导致遵义精品民宿数量较少。

## 五、基于红色旅游背景下遵义民宿发展建议

### （一）强化红色理念的渗透，提升文化内涵

遵义民宿在红色旅游背景下要想得到更好的发展，需要强化红色理念的渗透，不管是在外观设计、房型设计还是室内空间设计和家具配饰上都要把当地的红色理念融入进去，彰显出红色文化的内涵，使民宿与红色旅游线路相融合。

民宿的建设者要充分认识遵义红色文化的内涵和重要意义，才能在民宿的设计时有知识基础，对其合理设计与规划，传承、创新和弘扬好红色文化。

### （二）深入挖掘地域文化特色，注重红色文化与地域文化结合

#### 1. 红色文化与酒文化的融合

以依托赤水河沿岸酒文化旅游带的民宿设计要与“四渡赤水”的红色文化相结合。让游客参与体验酿酒工艺，讲述红军“四渡赤水”、用茅台酒疗伤治病等红色故事，让游客在体验到乐趣的同时也更加了解红色文化。

#### 2. 红色文化与茶文化的融合

遵义湄潭、凤冈、余庆等地茶文化历史悠久、文化深厚，民宿的设计要实现红色文化与茶文化的结合，运用其得天独厚的地理环境，隐于绿水青山之间，面朝茶海，运用茶树、绿竹等加以修饰，使其与地理环境相呼应。

### （三）提升红色旅游体验

提升红色旅游体验对遵义民宿的发展至关重要，能很好地给游客留下深层次的住宿体验，留住游客。

#### 1. 推出主题房间、特色餐饮和红色研学等特色产品

根据游客的不同需求将智能科技和时尚文化等融入民宿设计，推出红色影视房及民俗风情的特色房。以及推出特色红军餐、当地特色美食，或者提供制作菜肴的原材料让游客自己动手体验创作的乐趣。还可以建设红色拓展室内培训用地、VR体验项目、真人CS等项目，让红色研学旅游“寓教于乐，寓学于趣”。

#### 2. 以民宿为纽带，依托红色元素，拓展共享农业、手工制造等综合业态

在农业方面，因地制宜种植蔬菜、花卉、果木等，打造农业科普基地和农事体验基地等。通过瓜果蔬菜的采摘，让游客参与到农事活动中。

## 六、结语

在红色旅游背景下做好民宿的设计，应以提升红色文化的氛围为出发点，使红色文化与民宿融合，能更好地传承、创新和弘扬红色文化，也能给旅游者带来新奇的住宿体验。遵义民宿发展更需做好红色理念的渗透，结合地域特色文化，增强红色旅游体验，以实现遵义红色旅游和民宿更好地融合发展，使遵义民宿成为红色旅游发展的新路径。

### 参考文献：

- [1] 2004～2010年全国红色旅游发展规划纲要[EB/OL].http://www.sdpc.gov.cn/shfz/t20070611\_140661.htm, 2007-06-11.
- [2] 国家旅游局. 旅游民宿基本要求与评价[DB/OL].[2017-08-15].
- [3] 龙飞, 刘家明, 昌晶亮. 国内民宿研究现状与未来展望[J]. 城市学刊, 2019, 40(01): 31-37.
- [4] 尹玲玲. 基于共生理念“书乡雅舍”民宿空间设计的应用研究[D]. 河北大学, 2020.