

基于任务驱动的分层教学法在中职《电商文案写作与编辑》课程中的应用探究

陈晓星

(广州市城市建设职业学校, 广东 广州 510000)

摘要: 任务分层教学法符合学生的认知水平及学习能力, 着力于群体差异, 利用教学任务的分层设置及实施, 提高课堂效率, 达成全面培养学生综合素质的人才培养目标。本文结合电商专业《电商文案写作与编辑》课程的特点, 阐述了任务分层教学在该课程中的实施路径。同时, 以该课程中具有类比及代表作用的“网店文案制作模块”为例, 对任务分层教学法在课程中的应用进行分析及探索, 为中职课堂教学改革提供思路。

关键词: 任务驱动; 分层教学; 电子商务; 文案写作

“大力促进教育内涵的发展, 持续推进职业教育质量的提升”是我国教育的一项指导方针, 也是中职教育的改革目标。中职人才的培养目标, 不再仅限于“就业为导向”, 而更在于学生综合素质的培养。以专业核心能力为出发点, 多方面多维度培养学生的多学科应用能力、创新思维等, 既要求学生能够掌握基本知识及基本技能, 又要求学生具备一定的职业素养乃至人格修养。从“成人”到“成材”到“成人才”的培养, 离不开课堂教学质量的提升。合理的教学方法和教学设计正是教学质量提升的有力保障。

一、基于任务驱动的分层教学法的必要性

任务驱动教学法是以任务为导向, 以作业流程为索引, 将教学内容隐藏在任务中, 学生通过完成任务来获取相应技能及锻炼相应能力, 因为其“做中学, 用中学”的形式十分适合中职生, 这种教学方法目前在电子商业专业的课程中得到较广泛的应用。

基于任务驱动的分层教学法(以下简称任务分层教学法)即在任务教学模式下, 根据学生的认知水平和学习能力, 对学生的学习任务进行分解、拆分和整合, 按照任务难度、复杂程度及综合程度分别设置, 形成层次不同、各有侧重的教学方法。

(一) 任务分层教学法与学生的认知水平和学习能力相适应

在中职阶段, 学生的学习能力尤其其理论学习能力相对较差, 部分学生并未养成良好学习习惯、学习态度不够端正, 甚至有部分自律性较差的学生厌恶学习。相对的, 学生对于实践操作及模拟工作环境下的任务更感兴趣, 更愿意参与其中。任务引领教学引导学生通过完成任务获取核心技能, 提高综合素质, 正是符合学生擅长实践学习的规律。在此基础上, 任务设置的分层使得学生不仅可以学习到“标准化”(即岗位作业流程), 也可以选择适合自己能力水平的任务, 进行“个性化”的学习。

(二) 任务分层教学法与学生群体差异相适应

由于学习基础、心智水平、学习动机及生活环境的差异, 在中职生群体中, 以大部分学生(称为中间学生)的学习能力和综合能力为基准, 存在部分学生(称为进取学生)技能掌握程度更好, 学习效率更高, 综合素质更强, 也存在部分学生(称为后进学生)需要更长的时间才能跟上学习进度。传统的任务型教学使用相同的任务, 适用于大多数同学, 但对于学习能力较强的进取学生来说,

任务不够饱满, 不能满足能力与学习需求的匹配, 潜在能力没有得到进一步发掘; 而对于后进生而言, 无法按时按量完成任务则会打击学习积极性, 不利于学生综合素质的培养。

任务分层教学针对不同层级的学生, 安排差异性的任务: 针对后进生, 任务内容应该以基本技能操作练习为主, 给予一定的案例或样板让学生从模仿入手, 循序渐进; 针对中间学生, 任务设置可以更加综合, 要求学生不但能够掌握基础技能, 也要求学生进行灵活应用, 举一反三; 针对进取学生, 任务设置的难度可以较高, 不单需要学生灵活应用基础知识及技能, 还应着重培养学生发散思维及创新能力。

二、《电商文案写作与编辑》课程的特点

《电商文案写作与编辑》是电子商务专业一门核心课程, 内容为电商环境中, 各类载体下电商文案的策划、写作及编辑。具体包括有: 电商文案基础、网店文案策划与写作、微信文案写作及推广、微博及博客文案写作及编辑、新媒体文案写作等模块。课程内容涉及面广, 综合性强, 与多门课程相交叉形成复杂的应用体系, 如与网络营销课程相关知识构成软文营销的闭合回路、使用Ps图片处理技术对网店文案进行后期整合处理、微信文案写作与推送是移动电商课程相关内容的重要应用等。课程整体难度偏大, 实践性强, 要求学生能对网店、公众号及商品的风格和卖点有准确的定位, 对消费者群体及其利益诉求点有精准的把握, 还要对各类载体特点有深刻的认识, 对商业类文案写作风格有一定的认知。此外, 电商行业发展迅猛、网络平台变化快, 对学生的电商及写作基础知识、学生的综合能力、学生的持续学习能力提出了比较高的要求。因此, 将任务分层教学应用到该课程中, 既符合课程的难度梯度大、综合性强等特点, 也符合学生电商专业基础能力水平不同的事实。

三、基于任务驱动的分层教学法的应用探究

(一) 任务分层教学法在课程中的实施策略

任务分层教学法实施的重点在于学习任务的分层设置, 以学生的基础、学习能力及个性为匹配点, 结合电商文案写作与编辑的课程特点, 将任务拆分、整合, 按任务完成的难度及综合程度设计基础型、进阶型、高阶型三类不同层次的任务, 依学生的匹配点进行任务分配, 随着学生的完成程度调整任务的层级。

1. 课前预习阶段

在此阶段,可以利用各类网络教学平台,如蓝墨云班课 App、超星 App、I 博导教学平台等,发布课前预习材料。材料可以包含课本或教材的相应内容、以视频、音频等多种形式呈现的多媒体资源包、各类现实案例及图片素材等。学生可以根据自身的兴趣、爱好及能力进行课前预习,利用丰富多彩的课前材料激发学生的学习兴趣,培养学生的职业触感,拓展学生的电商视野。

2. 任务实施阶段

教师将不同层级的任务有侧重点地进行任务讲解及发放。基础型任务,如配备操作步骤说明的微信公众号发布操作,要求全班同学进行练习,学生只需按照说明书即可完成操作,着重基本技能的培养。进阶型任务,如脱离说明书,按照给定的条件设立菜单栏并发布公众号,要求学生在完成基础型任务的基础上,能灵活应用学习到的操作步骤,自行调整并连贯操作,着重技能的应用及职业素养的培养。高阶型任务则提供给学有余力的进取学生,根据场景,学生搭档之间互相讨论、利用网络平台查阅资料,自行控制条件完成操作,关注学生综合技能水平的提高及综合素养的培养。

3. 任务评价阶段

教师在此阶段对学生的任务完成情况进行指导及点评,应该鼓励学生在能力基础上,由简单到复杂,由容易到挑战,尽可能完成更高层级的任务。对于学生的考核评价,可以以学生个人的能力为基准,与他自己比较,不与其他同学比较,能完成比以往难度更高阶的任务即视为进步予以鼓励及表扬。

4. 任务巩固阶段

在此阶段,对于后进学生或中间学生,教师可以将进阶型任务或高阶型任务留为选择性课后作业,学生可利用课余时间,借助其他同学(如进取学生)的帮助完成任务。对于进取学生,可以采用与课前预习同样的手法,利用网络平台发布知识拓展资源包,以供课外学习。

(二) 任务分层教学法在课程中的具体实践应用

《电商文案写作与编辑》课程以各类文案载体为线索,学习文案的写作及编辑。其中,“网店文案的策划与写作”是该课程的核心模块,是学生学习文案的首要载体,是学生接触文案岗位具体流程的重要环节,也是学生树立职业意识、锻炼个人综合能力的关键内容。以下以该模块为例,对任务分层教学在该课程中的具体应用进行阐述。

根据网店文案策划与写作模块的教学标准及培养目标、学生的学习能力水平和学习需要,对该模块内容进行如下分层教学安排:

1. 基础型任务——网店商品分析及详情页文案草稿创作

该任务先由教师发给学生的“优秀详情页”资源包为引入,激发学生学习兴趣,然后,教师发布任务,给定学生特定的商品及商品说明书(包含品名、型号、价格、功能、原理等基本产品信息),要求学生商品的卖点进行分析,并结合网店的定位,明确网店的风格及消费群体,根据分析所得,创作该商品的详情页文稿。在本任务中,学生需要利用网络营销的理论进行网店及

商品的分析,同时需要将产品的基本信息及所提炼出的卖点阐明,组织为文案,学生的知识迁移能力、文字组织能力得到了锻炼。由于学生利用的是已学知识,并且给出产品说明书以供参考,教师在此过程中无需过多指导,可以将重点放在网店及商品的分析是否到位,详情页的信息是否齐全上,并鼓励学生进入下一层次的任务学习。

2. 进阶型任务——网店详情页制作及优化

该任务内容为学生在完成基础型任务的基础上,以小组为单位,借助 Ps 图像处理技术,按照真实作业流程,对已完成的详情页文稿进行总体连贯制作及优化。任务目的在于让学生理解详情页制作的原理并学会灵活应用。学生对内容次序的编排、整体色调的统一和风格的把握、详略的搭配及表现手法的多样性的运用,正是对学习能力和解决问题能力和小组协同作业能力的锻炼。于此同时,学生能够感受到电商文案岗的真实岗位工作内容及真实工作流程,树立起电商职业意识。教师在此任务实施中,应该关注学生的解决问题能力及工作流程的规范化。

3. 高阶型任务——网店品牌文化故事写作

该任务主要内容为学生在完成多个进阶型任务,即多个详情页制作及优化后,对该网店的商品及消费群体有深刻的认识,利用网络及其他工具,对品牌及其定位、文化内涵进行深层次的挖掘和归纳,从多个角度、利用多种手法,完成网店品牌文化故事的写作。教师在发布任务时,应当附上相关的品牌文化故事案例、写作范例及各类素材以方便学生参考。该任务的难度大,要求学生能够具备一定的归纳总结能力、推理演绎能力,对学生的发散思维及创新思维亦提出较高要求。教师在任务实施过程中,应当适时地指导学生讨论,关注学生的信息收集与归纳能力,激发学生勇敢想象与创新的精神,从而提高学生的整体素养,达到人才培养的目的。

四、结语

任务分层教学以任务为引领,以学生为课堂的主体,通过不同层次的任务设置,实现“标准化”与“个性化”并重的教学效果,达到培养综合性人才的目的。在实际应用过程中,教师应当注意任务分层设计的合理性,关注学生各项能力的发展,去除学生对学习的畏惧心理,鼓励学生在能力水平基础上进行进一层次的学习。于此同时,鼓励不同层级学生之间的探究式合作学习也是教师应当关注的内容。

参考文献:

- [1] 祝振宇,陈冰红.基于项目导向、任务驱动的分类分层教学改革探索——以计算机应用基础为例[J].中国现代教育装备,2019(15):71-73.
- [2] 王小花.任务型教学结合分层教学的实践[J].青海教育,2018(Z1):56-57.
- [3] 廖敏慧,倪莉莉.电子商务文案策划与写作[M].北京:人民邮电出版社,2016.

作者简介:陈晓星(1986-),女,经济学学士,经贸类讲师,研究方向:电子商务、国际贸易、国际商务。