

# 基于任务驱动的分层教学法在中职《电商文案写作与编辑》课程中的应用探究

陈晓星

(广州市城市建设职业学校, 广东 广州 510000)

**摘要:** 任务分层教学法符合学生的认知水平及学习能力, 着力于群体差异, 利用教学任务的分层设置及实施, 提高课堂效率, 达成全面培养学生综合素质的人才培养目的。本文结合电商专业《电商文案写作与编辑》课程的特点, 阐述了任务分层教学在该课程中的实施路径。同时, 以该课程中具有类比及代表作用的“网店文案制作模块”为例, 对任务分层教学法在课程中的应用进行分析及探索, 为中职课堂教学改革提供思路。

**关键词:** 任务驱动; 分层教学; 电子商务; 文案写作

“大力促进教育内涵的发展, 持续推进职业教育质量的提升”是我国教育的一项指导方针, 也是中职教育的改革目标。中职人才的培养目标, 不再仅限于“就业为导向”, 而更在于学生综合素质的培养。以专业核心能力为出发点, 多方面多维度培养学生的多学科应用能力、创新思维等, 既要求学生能够掌握基本知识及基本技能, 又要求学生具备一定的职业素养乃至人格修养。从“成人”到“成材”到“成人才”的培养, 离不开课堂教学质量的提升。合理的教学方法和教学设计正是教学质量提升的有力保障。

## 一、基于任务驱动的分层教学法的必要性

任务驱动教学法是以任务为导向, 以作业流程为索引, 将教学内容隐藏在任务中, 学生通过完成任务来获取相应技能及锻炼相应能力, 因为其“做中学, 用中学”的形式十分适合中职生, 这种教学方法目前在电子商业专业的课程中得到较广泛的应用。

基于任务驱动的分层教学法(以下简称任务分层教学法)即在任务教学模式下, 根据学生的认知水平和学习能力, 对学生的学习任务进行分解、拆分和整合, 按照任务难度、复杂程度及综合程度分别设置, 形成层次不同、各有侧重的教学方法。

### (一) 任务分层教学法与学生的认知水平和学习能力相适应

在中职阶段, 学生的学习能力尤其其理论学习能力相对较差, 部分学生并未养成良好学习习惯、学习态度不够端正, 甚至有部分自律性较差的学生厌恶学习。相对的, 学生对于实践操作及模拟工作环境下的任务更感兴趣, 更愿意参与其中。任务引领教学引导学生通过完成任务获取核心技能, 提高综合素质, 正是符合学生擅长实践学习的规律。在此基础上, 任务设置的分层使得学生不仅可以学习到“标准化”(即岗位作业流程), 也可以选择适合自己能力水平的任务, 进行“个性化”的学习。

### (二) 任务分层教学法与学生群体差异相适应

由于学习基础、心智水平、学习动机及生活环境的差异, 在中职生群体中, 以大部分学生(称为中间学生)的学习能力和综合能力为基准, 存在部分学生(称为进取学生)技能掌握程度更好, 学习效率更高, 综合素质更强, 也存在部分学生(称为后进学生)需要更长的时间才能跟上学习进度。传统的任务型教学使用相同的任务, 适用于大多数同学, 但对于学习能力较强的进取学生来说,

任务不够饱满, 不能满足能力与学习需求的匹配, 潜在能力没有得到进一步发掘; 而对于后进生而言, 无法按时按量完成任务则会打击学习积极性, 不利于学生综合素质的培养。

任务分层教学针对不同层级的学生, 安排差异性的任务: 针对后进学生, 任务内容应该以基本技能操作练习为主, 给予一定的案例或样板让学生从模仿入手, 循序渐进; 针对中间学生, 任务设置可以更加综合, 要求学生不但能够掌握基础技能, 也要求学生进行灵活应用, 举一反三; 针对进取学生, 任务设置的难度可以较高, 不单需要学生灵活应用基础知识及技能, 还应着重培养学生发散思维及创新能力。

## 二、《电商文案写作与编辑》课程的特点

《电商文案写作与编辑》是电子商务专业一门核心课程, 内容为电商环境中, 各类载体下电商文案的策划、写作及编辑。具体包括有: 电商文案基础、网店文案策划与写作、微信文案写作及推广、微博及博客文案写作及编辑、新媒体文案写作等模块。课程内容涉及面广, 综合性强, 与多门课程相交叉形成复杂的应用体系, 如与网络营销课程相关知识构成软文营销的闭合回路、使用Ps图片处理技术对网店文案进行后期整合处理、微信文案写作与推送是移动电商课程相关内容的重要应用等。课程整体难度偏大, 实践性强, 要求学生能对网店、公众号及商品的风格和卖点有准确的定位, 对消费者群体及其利益诉求点有精准的把握, 还要对各类载体特点有深刻的认识, 对商业类文案写作风格有一定的认知。此外, 电商行业发展迅猛、网络平台变化快, 对学生的电商及写作基础知识、学生的综合能力、学生的持续学习能力提出了比较高的要求。因此, 将任务分层教学应用到该课程中, 既符合课程的难度梯度大、综合性强等特点, 也符合学生电商专业基础能力水平不同的事实。

## 三、基于任务驱动的分层教学法的应用探究

### (一) 任务分层教学法在课程中的实施策略

任务分层教学法实施的重点在于学习任务的分层设置, 以学生的基础、学习能力及个性为匹配点, 结合电商文案写作与编辑的课程特点, 将任务拆分、整合, 按任务完成的难度及综合程度设计基础型、进阶型、高阶型三类不同层次的任务, 依学生的匹配点进行任务分配, 随着学生的完成程度调整任务的层级。

### 1. 课前预习阶段

在此阶段,可以利用各类网络教学平台,如蓝墨云班课 App、超星 App、I 博导教学平台等,发布课前预习材料。材料可以包含课本或教材的相应内容、以视频、音频等多种形式呈现的多媒体资源包、各类现实案例及图片素材等。学生可以根据自身的兴趣、爱好及能力进行课前预习,利用丰富多彩的课前材料激发学生的学习兴趣,培养学生的职业触感,拓展学生的电商视野。

### 2. 任务实施阶段

教师将不同层级的任务有侧重点地进行任务讲解及发放。基础型任务,如配备操作步骤说明的微信公众号发布操作,要求全班同学进行练习,学生只需按照说明书即可完成操作,着重基本技能的培养。进阶型任务,如脱离说明书,按照给定的条件设立菜单栏并发布公众号,要求学生在完成基础型任务的基础上,能灵活应用学习到的操作步骤,自行调整并连贯操作,着重技能的应用及职业素养的培养。高阶型任务则提供给学有余力的进取学生,根据场景,学生搭档之间互相讨论、利用网络平台查阅资料,自行控制条件完成操作,关注学生综合技能水平的提高及综合素养的培养。

### 3. 任务评价阶段

教师在此阶段对学生的任务完成情况进行指导及点评,应该鼓励学生在能力基础上,由简单到复杂,由容易到挑战,尽可能完成更高层级的任务。对于学生的考核评价,可以以学生个人的能力为基准,与他自己比较,不与其他同学比较,能完成比以往难度更高阶的任务即视为进步予以鼓励及表扬。

### 4. 任务巩固阶段

在此阶段,对于后进学生或中间学生,教师可以将进阶型任务或高阶型任务留为选择性课后作业,学生可利用课余时间,借助其他同学(如进取学生)的帮助完成任务。对于进取学生,可以采用与课前预习同样的手法,利用网络平台发布知识拓展资源包,以供课外学习。

## (二) 任务分层教学法在课程中的具体实践应用

《电商文案写作与编辑》课程以各类文案载体为线索,学习文案的写作及编辑。其中,“网店文案的策划与写作”是该课程的核心模块,是学生学习文案的首要载体,是学生接触文案岗位具体流程的重要环节,也是学生树立职业意识、锻炼个人综合能力的关键内容。以下以该模块为例,对任务分层教学在该课程中的具体应用进行阐述。

根据网店文案策划与写作模块的教学标准及培养目标、学生的学习能力水平和学习需要,对该模块内容进行如下分层教学安排:

#### 1. 基础型任务——网店商品分析及详情页文案草稿创作

该任务先由教师发给学生的“优秀详情页”资源包为引入,激发学生学习兴趣,然后,教师发布任务,给定学生特定的商品及商品说明书(包含品名、型号、价格、功能、原理等基本产品信息),要求学生商品的卖点进行分析,并结合网店的定位,明确网店的风格及消费群体,根据分析所得,创作该商品的详情页文稿。在本任务中,学生需要利用网络营销的理论进行网店及

商品的分析,同时需要将产品的基本信息及所提炼出的卖点阐明,组织为文案,学生的知识迁移能力、文字组织能力得到了锻炼。由于学生利用的是已学知识,并且给出产品说明书以供参考,教师在此过程中无需过多指导,可以将重点放在网店及商品的分析是否到位,详情页的信息是否齐全上,并鼓励学生进入下一层次的任务学习。

#### 2. 进阶型任务——网店详情页制作及优化

该任务内容为学生在完成基础型任务的基础上,以小组为单位,借助 Ps 图像处理技术,按照真实作业流程,对已完成的详情页文稿进行总体连贯制作及优化。任务目的在于让学生理解详情页制作的原理并学会灵活应用。学生对内容次序的编排、整体色调的统一和风格的把握、详略的搭配及表现手法的多样性的运用,正是对学习能力和解决问题能力和小组协同作业能力的锻炼。于此同时,学生能够感受到电商文案岗的真实岗位工作内容及真实工作流程,树立起电商职业意识。教师在此任务实施中,应该关注学生的解决问题能力及工作流程的规范化。

#### 3. 高阶型任务——网店品牌文化故事写作

该任务主要内容为学生在完成多个进阶型任务,即多个详情页制作及优化后,对该网店的商品及消费群体有深刻的认识,利用网络及其他工具,对品牌及其定位、文化内涵进行深层次的挖掘和归纳,从多个角度、利用多种手法,完成网店品牌文化故事的写作。教师在发布任务时,应当附上相关的品牌文化故事案例、写作范例及各类素材以方便学生参考。该任务的难度大,要求学生能够具备一定的归纳总结能力、推理演绎能力,对学生的发散思维及创新思维亦提出较高要求。教师在任务实施过程中,应当适时地指导学生讨论,关注学生的信息收集与归纳能力,激发学生勇敢想象与创新的精神,从而提高学生的整体素养,达到人才培养的目的。

## 四、结语

任务分层教学以任务为引领,以学生为课堂的主体,通过不同层次的任务设置,实现“标准化”与“个性化”并重的教学效果,达到培养综合性人才的目的。在实际应用过程中,教师应当注意任务分层设计的合理性,关注学生各项能力的发展,去除学生对学习的畏惧心理,鼓励学生在能力水平基础上进行进一层次的学习。于此同时,鼓励不同层级学生之间的探究式合作学习也是教师应当关注的内容。

## 参考文献:

- [1] 祝振宇,陈冰红.基于项目导向、任务驱动的分类分层教学改革探索——以计算机应用基础为例[J].中国现代教育装备,2019(15):71-73.
- [2] 王小花.任务型教学结合分层教学的实践[J].青海教育,2018(Z1):56-57.
- [3] 廖敏慧,倪莉莉.电子商务文案策划与写作[M].北京:人民邮电出版社,2016.

作者简介:陈晓星(1986-),女,经济学学士,经贸类讲师,研究方向:电子商务、国际贸易、国际商务。