

# 课程思政视域下高职电商教学课程改革策略研究

胡籍尹

(重庆工贸职业技术学院, 重庆 408000)

**摘要:** 伴随着新一轮教育改革的开展, 高校课程思政改革已经开展得如火如荼。课程思政的开展能够显著提升学生的世界观、价值观和人生观, 对于学生思政水平的发展起到了十分重要的影响。本文以高职院校电子商务课程为例, 谈一谈目前专业建设中课程思政的开展存在着哪些问题以及为了解决这些问题, 可以通过哪些方法来对课程思政开展的路径进行优化, 从而促使电子商务专业教学发展更加现代化和规范化, 提升课程的育人水平。

**关键词:** 课程思政; 高职院校; 电子商务; 教学改革

在思想政治课以外, 借助其他专业课程开展的思想政治教育活动, 称为课程思政。高职电商专业电子商务专业与课程思政的融合, 促进了学生的全面发展, 实现了课堂效率的最大化。课程思政理念在高职电子商务课程中的落实, 可以培养思想品质和专业能力俱佳的专业人才。一直以来, 高职电子商务专业在培养人才时, 都着重于提升学生的营销能力以及创新能力, 忽略了培养学生思想道德与人文观念。这就使得部分学生综合素养缺失, 难以成为电子商务行业所需的人才。为改变这种状况, 培养有涵养的高素质人才, 高职电子商务课程就需要结合专业特点, 将立德树人贯彻到教学的每个环节。如此, 既能打造全方位育人体系, 提高学生的思想道德水平, 又可以有效丰富电子商务专业的课程内容, 使教学内容更贴近真实生活、具备时代内涵, 从而提升电子商务专业的教学质量。

## 一、课程思政视域下高职电商课程专业教学中的问题

### (一) 教师缺乏专业课程思政教育经验

思想道德和行为道德形成于长期的实践过程中。一直以来, 辅导员和思想政治课教师担任着开展高职德育活动的主要任务, 专业课教师则主要负责培养学生的专业技能, 为学生的职业发展打下基础。德育是辅导员和思想政治课教师的责任, 这种想法普遍存在于高职师生之间。电子商务课程教师在进进行教学设计时, 以培养学生营销能力以及电子商务的专业理论知识为主, 课程目标所要求的德育内容, 则被有意或者无意地忽视。这种情况下, 真正实现高职电商课程与课程思政融合的教师寥寥无几, 而专业课程教师的课程思政教育发展欠缺导致学生难以实现能力与思想品质的全面发展, 影响了高职电子商务课程的作用发挥。

### (二) 现有电商专业教材的思政元素较少

目前, 高职院校电商专业的教材一般主要分类两大类, 一种是偏向于技术类型, 一种是商务类型。通过将不同专业的课程进行比较, 可以发现大部分院校的基础课程是比较类似的, 不同之处主要在于核心课程。技术类型的电子商务课程主要偏向于计算机知识以及营销能力的讲解。该类型电商教材主要是各种严谨的

技术手段, 很少会涉及到具体的人文知识。偏向于商务类型的电子商务课程教材则是注重电商平台的实践操作, 其教材内容大多是一些电子商务平台运用的真实案例, 这些案例侧重点在于商务运营, 而非思想政治教育, 因此教材之中的思政元素相对较少。因此, 教师上课的时候, 如果以教材为主, 那么涉及到的电子商务课程思政元素响度已较少, 这是目前电子商务课程思政教育难以开展的重要问题之一。

### (三) 评价体系中缺失对思政教育实效的考核

在常规的课堂教学评价体系之中, 教师是评价的核心内容。一切评价活动的开展均以教师为主。在评价过程中, 教师会根据自身的教学方案进行评价, 如教学目标、教学语言、教学过程中、教学板书等。对于学生的考核自然而然地也就从专业知识的角度出发, 并不会主动涉及到有关于思维、情感、心理等方面的评测。这说明常规的评价体系是存在着一定不足的, 仅仅考察专业知识和技能并不能够完全说明学生的学习效果, 其思想、价值观、职业素养等内容同样是高素质人才需求的重要品质。

## 二、课程思政视域下高职电商课程改革对策

### (一) 构建科学高效的课程思政教育体系

常规下的思政工作分工较为明确, 各个部门围绕着自身的工作目标开展相关工作。但是在协调配合过程中缺乏整体化的意识, 各自奋斗, 很难实现部门之间的协同效应。在课程思政的教育理念, 学校要明确合作共赢、互补共进的总体框架。同时, 还要建立明确的责任机制。将责任落实到相关的科任教师, 从全员育人的角度积极开展思政工作。除此之外, 高校思政工作应该制定不同阶段的目标, 强调思政育人的深度和广度。在课程思政的转变上, 应该实现全方位育人。思政课程教师还是专业课程教师应该明确自身肩负着育人的使命, 应该始终将学生作为教育的主体。将思政工作贯彻落实到电商专业课程教育的各个环节, 放眼于专业的整体建设层面, 从思政课程拓展到专业课程上, 实现全学科共同发力的思政育人新局面。其次, 专业课程教师还要将思政渗透到学生涉及到的各个领域, 包括生活、学习、社交、就业等。最后,

教师要整合一切可以利用的资源和力量,从全局的视角出发,梳理清晰课程思政育人机制的逻辑,从而突破现实中的阻碍,进而构建起高校电商课程思政教育的育人体系。

#### (二) 编写校本教材,将思政元素融入到教材之中

将思政教育内容渗透到课堂中的方式多种多样,如将思政元素渗透到讨论环节,将思政元素渗透到项目实训环节,将思政内容渗透到作业环节,又或者将思政内容融入到教材之中,让学生们可以时时刻刻地接受思政理念的洗礼。我们通过上面的分析发现,电子商务教材之中的思政元素比较少,因此,学校是否可以当前电子商务行业的发展形势以及学校的特点,来编撰一本具有特色的校本教材呢?在编制教材的时候,学校应该选取一线的专业教师以及思政教育案例较为丰富的专业人员,在教材的各个专题之中将思政元素巧妙地融入进去。尤其是在选取教学案例的时候,教师一方面需要选取较为成熟的案例帮助学生增长经验,一方面则是选取带有思政色彩的案例,让学生可以从案例之中汲取到多样化的知识。具有正能量的案例不仅仅可以感染学生,当然反面案例同样可以教育学生。例如,在选取反面案例的时候,教师选取了因为不遵守职业道德、随意泄露用户信息、破坏互联网环境的案例,案例的结果便是破坏人受到了法律的严惩。通过这种案例可以教育学生认识到遵守职业道德的重要性。借助案例教学可以让学生更加形象地认识到职业道德以及职业素养的重要性,从而帮助学生提升个人的综合素质。再比如正面案例的选取。应用正面案例的目的就是希望学生能够学习和效仿。社会上很多人恪守公司的规章制度,热爱公司、热爱电商这个行业,最终得到了公司、社会的认可。为了加强正面案例的效果,学校还可以邀请已经毕业的优秀学子们,让他们分享一些自己经历过或者见证过的优秀案例。这样一来,学生不仅可以了解企业真实的工作环境和电商工作流程,还可以提升自身的职业素养。

#### (三) 定期开展专业教师与思政教师的交流合作

电商专业课程教师与思政教师的交流合作是协同育人体系构建的基础,也是电商课程与思政课程有效融合并稳健运行下去的重要保障。在实践操作中,学校首先需要做好顶层设计,保证思政课程与课程思政的动态平衡,让二者协调发展下去。这就要求在实践教学,任课教师需要加强与思政教师的沟通交流,从而不断更新其在教育体系中的定位,提高二者的融合效益。此外,学校也需要利用大数据技术,实现学校间的合作。如此,学校间既可以实现资源的共享,也可以相互借鉴成功的教育经验,从而实现不同学校的共同成长。最后,中职学校也需要完善对教师的考核体系。这就要求学校在聘请教师时,将思想道德品质置于首位,坚决不聘请思想道德败坏的教师。此外,在教师任教的过程中,学校也需要设计奖励与惩罚并重的考核体系,以此对教师进行约束,提升教师的思想道德水平,为思政课程与电商课程思政的融

合奠定基础。

#### (四) 制定全方位的评价标准,凸显课程思政效果

##### 1. 对教师的考核

传统电商课程教育主要以学生的就业和专业技能掌握情况来评价教师教学质量,课程思政建设背景下,应丰富考核内容,激发电商专业课教师教书育人的积极性。首先,需要明确德育和专业知识教育合适的比重,改变过去重专业知识、技能教学考核,忽视德育效果的教学质量评价模式,形成德育与专业并重的评价系统。通过考核的形式,促使电商专业教师把育人工作纳入到仁爱培养方案当中,将德育目标作为教学目标的一部分。专业课程考核可以将德育元素在专业课程的教学过程、授课内容中的融入情况,作为评价标准之一。结合院校的实际情况,可以根据教育需求对原有专业课的考核标准加以修订,形成既体现学生综合素质又体现学生专业知识掌握情况的系统课程评价标准。

##### 2. 对学生的考核

对学生学习情况的考核是教学评价环节的重要组成部分,是检验学生在阶段时间内的学习成果,也是检验在阶段时间内,教师所采取的教学模式是否贴合学生学习需求的重要环节,是学生调整学习方式、教师调整教学模式重要指导。在期末评测之中,教师可以考察学生的专业知识学习情况;在综合项目考核环节,则可以评测学生的电商专业技能以及个性品质;在实习考核环节,则评测学生的职业素养以及职业道德。只有做好这三部分的考核评测才可以真正保证考核体系的完整。这就需要教师对传统的评测体系进行完善,力求从学生的学习、生活、思想、心理等各个方面入手,如此,评测体系才能够发挥出真正的效用。

### 三、结语

目前,课程思政尚且处于一个起步阶段,将其融入到电商课程尚且存在着一定的难度,这就需要学校和教师从顶层设计、教师专业能力、评价体系、教材选用、实习实训以及教学方法等多个方面入手,完美落实立德树人的任务,实现从思政课程育人到课程思政的完美转变。这不仅仅是当前高等教育的价值所在,更是电商高素质人才培养的必要途径。

#### 参考文献:

- [1] 周丹.课程思政在高职专业课教学中的探索与实践——以《电子商务企业管理》课程为例[J].中外企业文化,2021(03):153-154.
- [2] 肖红波,周霞,贺雨红.课程思政在高职电商专业群教学中的实践研究[J].辽宁高职学报,2021,23(04):41-44+66.
- [3] 肖凯.高职院校电子商务专业课程思政教学设计与实践[J].就业与保障,2020(03):150-151.
- [4] 刘树超.“课程思政”在高职电子商务专业教学中的应用研究[J].科技资讯,2019,17(23):124-125.