

# “1+X”证书制度下中职电子商务专业的教学改革研究

蔡宗霞

(广东省外语艺术职业学院, 广东 广州 510000)

**摘要:** 本文通过研究1+X证书制度实施的背景以及实施的意义,分析中职学校电子商务专业目前的教学现状,提出在1+X证书制度背景下,中职电子商务专业改革的建议,包括优化课程设置、深化教学模式改革、促进师资力量提升等方面的改革实施路径。

**关键词:** “1+X”证书制度; 电子商务; 中职学校

## 一、研究背景及意义

### (一) “1+X”证书制度的背景

2019年4月,教育部等四部门联合发布了《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》,自此正式启动了“1+X”证书制度试点工作。文件强调,试点院校以各类职业院校为主,中职学校应积极响应参与,提高中职学校的人才培养质量,拓展中职学生的就业本领。

把学历证书与职业技能等级证书相结合,即“1+X”证书制度,是职业教育的重大改革,制度旨在完善职业教育人才培养体系,深化校企合作、产教融合,促使职业教育主动适应市场和企业需求,切实提高职业教育质量和学生职业能力。

### (二) 开展“1+X”证书制度的意义

从学生角度,在校期间获得学历证书的同时,考取技能证书,一方面有利于学生实践技能的培养,从过去只追求学科成绩转变为追求技能的提升,提升技能的实用性。另一方面有利于学生毕业后的创业、就业能力,更好地迎合企业和社会的用工需求,提升学生对技能学习的主动性和内驱力。

从企业角度,“1+X”证书制度,一方面企业能够更精准、高效地筛选人才,节省人才选拔的时间和成本。根据人才所获取技能证书的类型和等级,快速甄别出满足企业需求的人才,提高招聘的效率及准确性。另一方面,企业对人才的需求可体现在X证书的选取和制定上,让学校培养出来的人才更好地迎合企业的实际需求,提升劳动力市场供需双方的匹配度。

## 二、电子商务专业的教学现状

### (一) 人才培养与社会需求脱节。

随着移动互联网的高速发展,电子商务专业技能要求也悄然改变,从过去简单开设网店,发展到今天的直播营销、视频拍摄与制作、短视频营销等新媒体运营。然而中职学校的课程更新速度慢,新课程开设不及时,人才培养的专业技能实用性不强等,不能满足企业日益增长的电子商务人才需求。另一方面,受资金、实训设备、场地的制约,部分中职学校不具备实训教学的硬件设施,如视频拍摄所需的单反相机、直播课程所需的直播场地和相关设

备,导致无法开设相关专业实训课程。然而,学校无法及时开设的课程,恰恰正是社会和企业所急需人才的技术,正是学校教学与社会需求的脱节,导致中职学校培养的电子商务人才无法满足企业的用工需求。造成的局面是企业找不到适合的人才,学生也找不到适合的工作,企业需求缺口巨大,而同时大量毕业生找工作难,最终人才培养与企业用工需求严重脱节。

### (二) 中职电子商务专业学生技能水平薄弱。

中职学校强调对学生专业技能的培养,尤其是电子商务专业,对学生的实践技能要求比较高。过去中职电子商务专业对学生的培养仍以理论知识教授为主,缺乏大量实训实践教学,导致学生专业技能薄弱。如电子商务专业中,电子商务概论、电子商务基础、电子商务案例分析、电子商务法律法规等理论课程多而杂,加上中职课程中的公共基础课,导致专业实践课程课时不足,学生缺乏对专业内涵的深度认识 and 了解。

## 三、“1+X”证书制度下中职电子商务专业教学改革的建议

### (一) 优化“1+X”证书制度下电子商务课程的设置

将技能证书与课程相衔接,引导课程改革。课程开发要以企业需求为导向,技能证书为载体,在制定人才培养目标之时,就要将市场需求充分考虑进去,如邀请本地电子商务行业的龙头企业共建专业课程内容,在课程设置中开设相关“考证课”等方式,让学生在完成课程学习后,可顺利考取相关技能证书。此举一方面,课程中加入更多的专业实训技能,以考取职业技能证书为目标,提升学生学习相关课程的积极性,使电子商务专业毕业生不仅具备扎实的理论知识,同时具有较强的实践能力,进入企业后能更快适应工作岗位。另一方面,可通过考证情况,检验人才培养质量,倒逼课程和教学改革,以更好地适应社会经济发展的需求,提升中职学校人才培养质量。如中职学校开设的《数据分析》课程,由于中职学生的年龄特点,对企业进行数据采集与处理的理解不够深入,加上大部分中职学生缺乏数据分析课程中所需的数据处理能力,因此学生普遍认为以往的数据分析课程内容较为枯燥,学习效果不佳。自从引入了“1+X”证书制度后,依托I博导平台发布的相关课程资源辅助教学,利用数据化的工具、技术和方法,

对企业运营过程中各个环节进行分析,从获取数据到分析数据到最后形成数据分析报告,让学生理解数据分析的整体思路,提高课程的应用性。引入“1+X”证书制度,有助于电子商务企业解决招人难、育人难的问题,同时帮助电子商务学生解决对口就业难的困境,实现平台、学校、企业互联互通,达到精准育人,精准校企合作的效果。获得电子商务数据分析等级证书的学生,既能掌握电子商务理论知识,又具备数据分析的实践能力,切实提升学生专业技能。

### (二) 深化“1+X”证书制度下电子商务教学模式的变革

电子商务专业通过“1+X”证书制度,深化校企合作、产教融合。中职学校通过引入企业入校等方式,与企业共同开发、建设专业课程内容,甚至聘请企业导师,负责部分实践性较强、企业有资源优势的课程进行教授,实行“双导师”制,提升课程的实用性。如在直播营销课程,学校可以主动拥抱企业,引入业内优秀的直播企业,共建直播基地。学校提供场地、设备,企业提出需求方案,根据企业直播的实际需求,建设实用性强的直播基地。同时对于直播课程的开发和建设,从用人需求作为出发点,结合学生兴趣,在企业导师的带领下进行直播项目实践,由学校进行监督、管理,最后学生将学习内容与当代电子商务直播行业工作内容相融合,不断提高自身的技能水平和综合素质。同时,在教学上,还要善于利用第二课堂、晚自习等课堂以外的学习阵地,拓展学生课后学习的时间和空间。尤其像直播电商的课程,主要的直播时间一般为晚上,学生的水平想要真正得到市场的检验,就要真实地来到直播间,面对顾客真实地直播带货。因此课堂上更多的是技能的学习,而技能的实践需要企业的资源、第二课堂的时间支持等,才能切实提高学习技能的实践性,提升学生综合能力。同时,企业导师带着真实项目进行授课,突破了传统课堂以书本为学习载体的模式,教师言之有物,学生学之有味,让电子商务课程与电子商务市场真正接轨,顺应时代的发展需求,让学生今后能够更好地适应复杂多变的电子商务工作环境。与此同时,校企共育人才,学生在校期间就可以不脱产地参与企业实习,毕业之后直接进入企业工作岗位,节省了学生与企业毕业之后相互磨合的时间,提高人才转化效率。

### (三) 促进“1+X”证书制度下电子商务师资队伍的提升

在“1+X”证书制度下,教师要深入研究课程,找出课程与证书的切合点,在课程教授的方式上,也要从过去的理论讲授为主,转变为技能训练为主。中职学生强调对学生技能的培养,然而目前中职教师缺乏相关企业实践的经历,相当一部分中职教师是“从校园到校园”,在大学毕业后直接进入学校开始教学工作。加之电子商务专业课程日新月异,短短几年间市场变化极快,因此电子商务专业教师更要紧紧抓住“1+X”证书制度实践契机,主

动思考“1+X”证书制度自身能力、课程要求、教材选取、技能养成等方面存在的问题、改进的措施、创新发展的着力点。同时主动在行业调研、技能提升、教学研究方面下功夫,创新教学理念,在“1+X”证书制度背景下,与时俱进地提升教师自身综合能力。

虽然“1+X”证书制度的实施有不少积极作用,如优化电子商务专业课程的设置、深化教学模式的改革、促进教师能力的提升等。但就当前情况而言,“1+X”制度仍存在不少问题有待商榷,如X证书的选取,社会、企业对于X证书的认可程度,技能等级的认定等问题。在今后“1+X”证书制度的探索 and 实践中,政府相关部门应尽快建立具体制度,支持“1+X”证书制度长效、稳定地发展,切实提高中职学校电子商务专业学生的实践技能,促进电子商务职业教育的健康发展。

### 参考文献:

- [1] 韩婷. “1+X”证书制度”下中职电子商务专业的教学改革研究[J]. 营销界, 2020(44): 57-58.
- [2] 周楠. “1+X”证书制度改革背景下中职电子商务教学创新研究[J]. 现代经济信息, 2020(10): 150-151.
- [3] 朱萍. “1+X”证书制度中职电子商务专业的教学改革研究[J]. 才智, 2020(21): 92-93.
- [4] 苏志立. “1+X”背景下广西中职电子商务专业人才培养策略研究[D]. 中外交流, 2019, 26(45): 16-17.
- [5] 唐秋妹. 基于“1+X”证书制度的中职电子商务专业人才培养模式改革探究[J]. 广西教育, 2020(18): 79-80.
- [6] 黄菲菲. 中职电子商务专业“1+X”证书制度试点研究与实践[J]. 中阿科技论坛, 2021(08): 134-137.
- [7] 国务院. 国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知[EB/OL]. (2019-01-24). [http://www.gov.cn/zhengce/content/2019-02/13/content\\_5365341.htm](http://www.gov.cn/zhengce/content/2019-02/13/content_5365341.htm).