

计算机专业电子商务课程项目化教学方法的设计方法分析

依丽都斯·江吐热

(新疆商贸经济学校, 新疆 乌鲁木齐 830011)

摘要: 电子商务是一门专业性比较强的课程, 它涉及到网络和现实的多个领域, 包括数据知识、网络技术、电子加密以及电子支付系统等。同时还有法律法规、通信领域、计算机技术、经济管理学等一系列理论知识。中职计算机专业的学生在学习电子商务的时候, 由于这些理论知识涉及的面比较广, 所以很难融入进去, 甚至一些学生出现不愿意学, 放弃电子商务这个学科的情况。所以, 为了让中职计算机专业的学生更好地学习电子商务, 学校提出了更新颖合理的教学方法, 就是课程项目化教学方法。本篇内容在围绕项目化教学方法的指引下, 探讨中职教师如何改变教学方法, 找到能快速提升课堂效果的对策。

关键词: 计算机专业; 电子商务; 课程项目化教学

电子商务是时代发展的产物, 代表着网络迅速发展, 它更为推动经济快速发展作出了巨大贡献。网络时代已经占据了我们的日常生活, 社会对电子商务专业的需求量日渐增长, 所以培养越来越多的网络人才成了学校目前的重要任务。中职计算机专业在课程项目化教学的指引下, 整合教育资源和教育方法, 积极培养新型电子商务人才。

一、电子商务专业教学出现的问题

中职电子商务教学一直相对较弱, 延续使用的传统教学方法已经达不到新时代的要求, 部分学校应该避免以下几点, 结合课程项目化教学, 进行科学教育。

(一) 教师知识欠缺

很多教师不与时俱进, 计算机水平相对低下, 不能满足当前电子商务教学的要求。中职计算机专业的教师在进行电子商务课程时, 讲述的内容比较无趣, 带动不了学生的学习热情, 不互助不沟通, 出现电子商务专业的学生不愿意去学, 影响了学校整体的教育水平。

(二) 学校和企业接洽不到位

实践是电子商务专业的学生的必须课程, 学生们只有通过实践才能完善自己所学到的知识。但是很多学校和企业合作的时候存在一些问题, 企业只有单纯的设备和场地, 没有一整套适合学生实习的环境, 耽误了学生实习进程, 导致电子商务专业学生所学知识无用武之地。

(三) 考试方式简单化

电子商务专业不比其他专业, 这个专业是需要笔试+机考来共同检验学生学习情况。很多中职计算机专业没有给学生提供机考的机会, 只是依靠笔试来测验, 这样就造成电子商务专业的学生空有一身好技能, 却无处发挥。学校的这种不成熟行为不仅浪费了人才, 还耽误了自己学校的整体教育水平。

二、计算机专业电子商务课程项目化教学的目的

中职计算机专业电子商务课程化教学, 主要是运用科学灵活的教学方法, 把教学环境融入到工作场景中, 通过多种情境展示

不同的课程单元, 来促进电子商务专业学生的学习能力, 提高整体的知识水平, 为以后步入科技社会做充足的准备。同时, 面对中职计算机电子商务专业所存在的问题加以解决, 提高学生整体知识水平的同时, 也应该提高教师的电子商务教学能力, 同时优化理论和实践资源, 为电子商务学生提供优质的教学和考核环境。

三、计算机专业电子商务课程项目化教学方法

中职电子商务课堂随时创新, 改变之前的教学理念和教学思维方式, 用新的理念指导教师进行实践, 充分利用各大电商平台, 让学生喜欢上电子商务专业。中职教师通过自己的思维教学来培养学生的职业水平和基本素质, 助力他们更快地去学习专业知识, 更好地融入到现代社会。

(一) 选择代表性项目并实施

电子商务课程中可能需要很多的项目, 教师要根据学生的基础内容来选择项目的长短, 选择合适的项目很关键, 中职计算机专业的教师应该根据自己的教学规划选择, 选择的项目既要贴合理论基础, 又能考核学生的知识技能。项目的设立要注重结合理论和实践, 争取在项目完成电子商务课程知识点的教授任务。具体项目操作过程如下:

1. 引入案例

中职教师利用媒体资料展示比较有代表性的案例, 让学生充分地了解电子商务的基本概念, 为以后实际操作打好理论基础。

2. 项目分析

中职计算机教师根据课程的基础内容, 整理出多种具有代表性的电子商务课程项目, 在每一个知识点上开展考试制度, 通过考试来初步检测学生对知识点的学习程度, 但不完全依靠检测, 适时地解决遇到的问题。

3. 理论分析

电子商务专业有很多知识难点, 通过案例展示, 学生很难掌控知识点。教师要把握好关键知识, 选择匹配上教材知识点的案例, 引导学生在案例中找出相对应的知识点, 这样不但能加深学生们的印象, 还能让他们更快地掌握电子商务的知识点。

4. 项目引导

学校在电子商务课程项目化教学中应该让学生作为主导者,教师则作为指导人。教师指引他们独立自主地去思考问题。教师要发挥自己的协调能力,在学生们遇到难题的时候,协助他们解决问题。

5. 考核总结

一个项目的完成是需要现实来检验的,教师可以设定一系列的检查制度,考核学生的学习情况,总结自己在电子商务课程项目教学中的一些经验,用于后期的学习分析。

例如,教师讲授关于网站的建设,首先可以安排学生进行淘宝网站的建立,鼓励学生通过运营淘宝网站来掌握电子商务的知识点。学生通过这一项目的实际操作,了解到了电子商务建站的具体流程,还有后期客户维系以及产品推广、客户沟通、物流发货、电子支付和售后服务等。教师通过观察分析学生建站过程,解决他们实际遇到的困难。教师最后检验学生项目是否完成,检测产品推广、配送物流、资金核算以及学生在项目中的表现能力等,然后给出相应的评价。教师总结此次项目中的优缺点,建议学生以后多参加具有指导意义的项目,这样能够帮助他们加深对知识的通透理解和运用。

(二) 设计教学情境

电子商务专业的学生是按照单元划分来进行学习的,电子商务课程是遵循岗位和任务带动课程思路。电子商务专业是中职专业性较强的学科,知识点复杂,单元内容多样,教师应该把单元进行分化。只有身临其境才能有所收获,教师营造适合的学习情境来引导学生们更好地学习理论知识。

比如,中职计算机教师在教学中会遇到网络运营这一环节,教师可以根据现有的动画场景和影像图片呈现出 B2B、B2C 等运营模式,模拟整个运营,展示出物流、售后、营销等环节。教师通过模拟情境进行教学,能够更直观地传授学科知识,同时学生也能更详细地了解单元内容。

(三) 引导教学法

引导教学顾名思义就是教师引导学生进行一系列有效的学习,教师是教学任务的核心存在,而学生是教学的承受载体。教师在电子商务教学中,要对自己的教学内容加以调整,优化教学内容。教师最好在保持原来教育内容的基础上,从学生实际认知出发,加入学生喜欢看的内容,才能调动他们的积极性,学生需要教师给予正确的方向指引学习。学生要对自己自信,多尝试和创新,这样不但能助力学生掌握知识,同时还能培养学生自主创新的能力。

例如,中职计算机教师为了帮助电子商务专业的学生学习,建立了专门的教学网站,把课程大纲、教学进度以及最新完成的课件等教学资源都上传至网站首页,学生可按照自己情况自由选择下载。教师为了吸引学生们的注意,提高他们的兴趣,还在网

站设立信息发布功能,由老师和学生共同完成。学上按照教师布置的项目任务,然后上网搜寻正确的资料进行整合,最后上传至教学网站。学生可以根据自己的实际需要,联合教师共同完善教学网站,这也大大地增加了学习电子商务的乐趣。

(四) 案例教学法

中职计算机教学资源中有很多值得借鉴的电子商务案例,教师把案例正确地运用到电子商务教学中去,可以更好地诠释电子商务专业知识,能让学生看到更真实的知识点,有助于他们更有效地去学习。教师给予学生足够的信心,让学生大胆投入到分析和研究电子商务理论知识中,能更好地帮助他们提升思维创新能力。

例如,教师想要教授“网上银行”的这一知识点时,可以通过展示学生们身边经常遇到的一些网上银行事件,登录学生们经常使用的银行网银页面,让学生们指出他们经常所用的网上银行有哪些常见功能和服务。教师为了加强他们的操作能力,让学生在模拟平台上实际登录操作,进入网上银行-选择个人账户或企业账户-建立存款内容-给同学汇款。教师通过现实存在的案例进行指导教学,由于案例贴近生活,学生们自己也喜欢加入进来,这样操作学生不但掌握了电子商务的知识点,教师也提高了电子商务的教学质量。

计算机电子商务课程具有一定的科学性和复杂性,有许多跨学科的知识难点,很多学生本身对电子商务学习兴趣不大,再加之本学科比较困难,往往有一部分学生放弃了本专业的学习。所以,学校一定要认识到问题的严重性,结合课程项目化教学,整合教学方法和教学资源,针对部分学生的厌学情绪,最大程度地激发他们学习电子商务的兴趣,然后通过正确的项目引导学生走上学习之路。

参考文献:

- [1] 胡莹. 计算机应用基础课程项目化教学方法的应用 [J]. 佳木斯教育学院学报, 2016 (006): 426-427, 429.
- [2] 倪中华. 基于“教学做合一”教学模式的中职计算机网络技术专业教学改革探究 [J]. 好家长, 2017 (040): 62.
- [3] 尚士祁. 基于核心素养的计算机网络技术专业教学改革探究 [J]. 现代职业教育, 2016 (26).
- [4] 陈赛. 基于中高职衔接的中职教学评价体系探究——以计算机网络技术专业为例 [J]. 电脑知识与技术, 2018, v.14 (04): 136-13
- [5] 王宝刚. 中职电子商务专业计算机课程教学探究 [J]. 新商务周刊, 2020 (001): 231.
- [6] 叶晰, 蒋静, 钟武俊. 电子商务专业中计算机类课程教学改革研究 [J]. 商场现代化, 2013 (11): 97-97.