

大数据视域下中小企业成本控制策略研究

顾冰清

(无锡科技职业学院, 江苏 无锡 214000)

摘要: 随着大数据时代的到来, 企业运营管理活动的各个流程都发生改变, 借助大数据工具, 企业可以将运营过程中所产生的各种数据加以汇总分析, 从而得到最优运营方式, 降低企业运营成本, 提升自身竞争优势。加强成本核算和控制是中小企业在市场竞争中提升核心竞争力、加强企业管理的重要手段。企业可以将低成本作为依托, 利用价格优势来提升市场的份额, 增加企业的利润, 提升企业竞争优势。大数据应运而生, 为众多中小企业发展变革提供基础。所以, 本文结合笔者实践经验, 对中小企业成本控制现状以及大数据在企业成本控制的应用进行讨论。

关键词: 大数据; 中小企业; 成本控制; 策略

开源和节流是企业增强盈利能力的两种主要途径。开源主要是指通过开拓市场增加产品或者服务的销售额, 增加企业的流入资金。节流则主要是指本文所讨论的成本控制。大数据分析应覆盖采购、生产、销售等多个层面, 然后得到量化的分析结果, 对运营成本进行有目的的削减。下面, 本文结合笔者实践经验, 对中小企业成本控制现状以及大数据在企业成本控制的应用进行讨论。

一、中小企业成本控制现状

(一) 员工被动参与

如果员工被动参与企业运营, 他们的主观能动性难以被激发出来, 则会直接降低生产效率, 提升各个环节的生产成本, 使得成本控制工作效率降低。作为普通职工, 只要完成相应的成本控制工作内容和目标即可, 其他成本管理所涉及的内容是财务人员和企业领导需要考虑的事情, 这种偏颇的认知普遍存在于普通员工中。员工的这种被动参与成本控制的状态, 说明企业在普通员工的培训方面有所缺失, 并且已经对成本控制效果的提升产生影响。同时, 在很多中小型企业中, 普通员工的想法和建议很难得到尊重, 他们在企业运营中缺失了建议权, 这也导致他们只能被动地接受相关部门所提出的成本控制目标和制度。久而久之, 他们对成本控制工作的态度则变得被动。中小型企业绩效的提升, 是全体部门和员工共同努力的结果, 所以要在成本控制工作中充分尊重员工建议, 使他们在工作中发挥主导作用。中小型企业可以根据企业运营状态以及不同员工所在的部门、岗位性质, 拟定相应的激励政策, 通过政策引导他们严格地、建设性地完成成本控制目标, 以有效降低企业运营成本。

(二) 缺乏成本竞争意识

竞争是市场经济的重要特点, 无论企业规模大小, 都将发展优势的形成为重点工作目标。为了获得并保持发展优势, 中小型企业不断创新经营方式。就目前而言, 中小型企业的竞争意识主要停留在产品性能和宣传方面, 缺乏对成本控制的竞争意识。相对而言, 中小型企业所占有的资源优势较小, 它们想要生存就

必须在生产运营中保持成本的优势, 从而比竞争对手具备更大的抗风险能力以及对市场的适应能力。优胜劣汰, 永远是市场的竞争法则, 中小型企业要加强成本竞争意识, 通过成本控制手段的创新, 成为市场竞争中的优胜者。

二、大数据给中小企业成本控制带来的机遇

变化往往意味着机遇。大数据基于与信息技术而生, 在发展过程中不断与不同领域融合, 为其运营或者工作方式的优化提供了数据支撑。具体到中小型企业成本控制工作中, 大数据所带来的好处主要有以下几点。

(一) 改善员工工作状态

加强对不同岗位工作的数据收集, 这对于中小型企业了解员工参与成本控制的状态而言, 具有十分积极的意义。通过大数据, 中小型企业可以具体了解某项激励措施实施之后, 对员工的成本控制工作态度所产生的影响是否达到预期, 以及该措施在实施过程中遇到了哪些阻力和新问题, 从而能够有的放矢地调整相关政策。

(二) 优化成本控制决策

大数据分析结果是当前企业进行决策的重要依据, 也是成本控制工作的重要支撑。中小型企业可以借助大数据对企业成本控制具体工作流程、方式、效果进行了解, 从而针对性地调整接下来的成本控制策略, 帮助企业在保证产品服务质量的的基础上, 有效降低运营成本。

(三) 优化库存

大数据的共享性, 有效提升了不同部门之间的沟通效率, 消除了信息孤岛, 有利于相关工作人员降低库存水平、优化库存结构, 从而降低库存所造成的运营成本。

(四) 优化供应渠道

小型企业借助大数据工具对企业运营过程中所产生的数据进行统计和分析, 能够更加清晰地了解采购过程中的各个环节所产生的成本及其原因。这种成本监控是连续性的, 可以帮助企业预测物资消耗, 通过集中性采购和及时采购, 帮助企业优化渠道,

降低采购成本。

三、大数据视域下中小企业成本控制对策

(一) 加强原材料成本控制

首先,要提升原材料质量,保证其达到产品设计的相关要求。原材料购进是安排生产的上游环节,其控制是否严格决定了产品质量。如果材料质量得不到保证,那么谈成本控制是毫无意义的。因为如果采用劣质原材料生产劣质产品,那么产品的销路是无法保证的,也就遑论利润和成本,所有的投入都会变成损失。

其次,借助数据分析,降低采购价格。中小企业作为采购方,要加大对原材料供应的分析,保证其质量的同时,抓住一切机会低价采购原材料。比如,企业可以建立数据库和动态的原材料供应数据系统,收集相关销售折扣和现金折扣信息,用相对低廉的价格购入优质原材料。除此之外,采购部门还需要为供应商建立电子档案,以方便在采购时通过微信或者电话等形式查看企业报价,从而货比三家找到质优价廉的原材料供应商。

再次,建设数据化交易平台,降低原材料成本。电子商务采购、一体化采购、独立应用采购,是当前常用的三种信息化采购模式,也分别代表了数据化交易的三个发展阶段。其中,独立应用采购系统,是比较早地应用于中小企业采购的数字化教育平台,随着大数据技术和信息技术的发展,这种采购方式已经逐渐被淘汰。从目前的中小型交易情况来看,一体化采购占据线上交易的主流,电子商务则是线上交易的发展趋势。中小企业在成本控制方面,要抓住大数据机遇,主动参与数据化交易,利用大数据的共享优势,选择合适的供应商。

最后,建立供应商数据化评价模块,利用大数据系统,以季度为周期,对供应商的响应度、价格支持、项目报备、价格保护等方面的服务,进行数据收集并输入评价系统。相关数据分析人员,可以对这些数据进行整理,汇总成分析结果,供成本控制工作使用。供应商的数据评价结果,对内、对外都要公开,公开内容根据人员级别不同而有所差别。比如,向供应商公开评价结果,激励供应商为了获得好评而提升服务。这种透明化的数据管理模式,使得数据在供应商和采购企业之间充分运转,帮助双方达到竞合状态,使双方在合作上实现质的飞跃,建立互惠、稳定的合作伙伴关系。

(二) 加强融资成本管理

随着市场经济的发展,资本运营市场逐渐成熟,中小企业通过股票市场和商业银行进行低成本融资越来越困难。可以预见的是,在今后的一段时间内,融资成本还将不断上升,中小企业需要加大对融资成本控制的研究。

(三) 人力资源管理成本

在生产中,人力资源是最活跃的要素,也是影响中小型企业生产与劳务成本的重要因素。中小企业要充分借助大数据分析人力资源成本,从而加强这方面的成本控制。尤其是劳动密集

型中小企业,其人力成本将随着人口红利的消失产生不可逆转的上升,必须要通过大数据更好地迎接人力资源成本控制所提出的挑战。

(四) 加强间接成本控制

借助成本归集方式,可以将中小企业运营成本分为间接成本和直接成本两大类。随着市场竞争的激烈,间接成本在中小企业成本费用中所占的比例正在不断增大。为了保持竞争优势,中小企业必须重视间接成本问题,加强对设计研发成本、设备维护成本、仓储成本、材料采购成本的控制。

(五) 加强采购、销售环节的成本控制

采购是企业运营链的源头,可以说每一天企业都离不开采购,这一环节的成本控制将对企业竞争力产生举足轻重的影响,但是销售环节的成本控制被企业主动或者被动地忽略,造成企业成本的提升。新市场的开发以及老市场的维护,对企业所占份额的重要性不言而喻。为了做好市场的开发和维护,加大产品销量,企业需要不断增加销售费用。大数据视域下,小型企业要将这些费用的流通情况,作为企业运营数据进行采集和分析,从而加强成本控制,提升企业在市场上的竞争力。

四、结语

综上所述,中小企业能够在大数据的辅助下,实现多方面成本控制的优化,以提升市场竞争力保持地位优势。中小企业要将成本控制作为重点工作对待,相关管理人员要对不同成本进行量化管理,从人工、采购、生产、销售等多个层面着手降低企业运营费用。在降低运营费用过程中,要极其注重原材料的质量保证,不能因成本控制而放弃产品质量。

参考文献:

- [1] 苏贤富. 大数据背景下中小企业成本控制策略研究 [J]. 营销界, 2020 (44): 176-177.
- [2] 崔秀梅, 于倩倩, 庞志明. 基于大数据下企业的成本控制研究 [J]. 财会学习, 2017, 24 (No.174): 102-104.
- [3] 王雅丽. 大数据背景下企业成本管控的对策分析 [J]. 大众投资指南, 2019, No.328 (08): 181.
- [4] 陈玉玉, 侯志才. 基于大数据背景下企业成本控制的探讨 [J]. 现代商贸工业, 2019, 040 (005): 97-98.
- [5] 李采玲, 高晗, 罗伟达. "大数据" 对企业成本控制的影响研究 [J]. 商场现代化, 2019 (009): 186-187.

课题项目: 本文系“疫情背景下无锡鸿程金属管业有限公司成本控制研究”课题的研究成果。

作者简介: 顾冰清 (1987-), 女, 江苏省无锡市人, 硕士研究生, 毕业于纽约佩斯大学, 讲师, 研究方向: 会计。