

乡村振兴视域下红色旅游资源的高效利用策略分析

李 妹

(遵义师范学院历史文化与旅游学院, 贵州 遵义 563006)

摘要: 当前, 社会主义文明建设成为研究重点, 红色旅游资源的开发与利用受到全国各地的关注。对富含红色旅游资源的乡村地区而言, 相应旅游资源的利用能够推动本地乡村振兴战略的发展。本文就贵州省红色旅游资源开发的必要性作为研究切入点, 深入探究了本地红色资源的开发现状, 并指出其开发优势, 同时对乡村振兴战略视角下本地红色资源的开发提出相应看法, 希望对本地红色资源的开发与利用提供更多参考。

关键词: 乡村振兴; 红色旅游资源; 高效利用; 研究

一、乡村振兴视域下高效利用红色旅游资源的必要性

时下, 乡村振兴已经成为时代发展的重要主题, 发展并落实乡村振兴战略被置于优先位置。除此之外, 对红色资源的有效运用已经成为我国地区经济发展的重要板块, 特别是红色资源的运用受到广泛关注, 在时代的号召下, 侧重红色旅游资源的开发, 并重视乡村振兴, 利于推动地区经济发展。

(一) 提高人们生活质量

由于乡村地区的经济发展水平较城市而言较低, 且多数农村地区的位置相对偏僻, 致使其多数基础设施是由政府出资建设的。从这一角度进行分析, 深入挖掘农村地区的红色文化内涵, 可以使更多当地的居民了解红色精神、文化, 强化其热爱家乡的理念, 同时通过落实相关的宣传工作落实, 能够让更多的游客熟知本地红色文化, 建立良好的乡村风土形象, 切实推动本地乡村振兴的发展。

(二) 实现地区经济发展

近年来, 随着社会经济的不断发展, 红色旅游逐渐成为一种全新的旅游模式, 其不仅改变了以往市场经济架构, 而且在多元文化的帮助下, 促进了当地市场经济的转型, 有效缓解了农民就业压力。对此, 贵州省应顺应时代发展需求, 立足乡村振兴核心内涵, 大力推进红色旅游事业, 深化红色资源与农村脱贫工作, 打造“农业+旅游”新产业的同时, 提高乡村整体经济发展, 从而吸引更多的游客。在此过程中, 当地部门还应开设相应支援岗位, 提高旅游经济效益的同时, 确保地区全方位发展。

二、红色资源开发所面临的问题

(一) 旅游宣传力度不足

就目前来看, 贵州省在开发红色旅游资源时, 过于关注自然景观资源, 缺乏对相关红色文化的开发与运用。导致红色文化多作为一种“补充式”旅游资源, 既未发挥其原本的文化价值, 也影响了自身宣传。其次, 本省的红色资源较为丰富, 也是红色文化活动时间最长、涉及区域广泛的地区之一, 这种“天然”的优

势为红色旅游宣传带来了许多便利。但在实际运营过程中, 多数旅游产业并未注重这一优势的开发, 而是采用一种文化科普的形式进行宣传, 枯燥的文字叙述难以吸引游客兴趣, 难以形成良好的市场竞争力。

(二) 旅游资源结构单一

就目前贵州省旅游资源结构来看, 普遍存在文创产品形式单一、红色资源渗透不足等问题, 游客缺乏体验性、参与性, 不仅影响了旅游市场经济的平稳发展, 而且还会限制地区旅游产业发展的积极性。其次, 受当地经济、生态环境等因素的限制, 一些地区虽蕴含大量的红色旅游资源, 但资金、政策的不完善, 导致文化资源开发力度不足, 旅游产业架构、形式单一, 既降低了游客参观欲望, 又阻碍了革命老区经济发展, 导致乡村振兴工作的落实受到影响。

(三) 产业缺乏人才支撑

红色旅游资源开发离不开政策、人才的支持, 由于贵州省经济结构、区域划分的特殊性, 大多数红色文化资源坐落于贫困地区。经济扶持政策、教育教学质量的不达标, 导致一些红色文化资源并未得以开发传承, 在一定程度上影响了红色旅游产业的发展。其次, 目前旅游产业工作人员大多为本科毕业直接上岗, 缺乏相关工作培训的他们, 很难快速投入到工作中, 加之培训体系、人才队伍机构的不完善, 使得工作人员的能力、素养存在差异化。此外, 政府下发的政策难以满足每个地区的实际情况, 加之宣传力度的不到位, 导致专业人才数量占比少, 乡村振兴、红色旅游资源开发等工作开展过于缓慢。

三、乡村振兴视域下红色旅游资源的高效利用对策

(一) 落实统一规划

当地政府部门需要结合本地实际情况, 围绕城乡之间的差异, 落实整体规划, 同时也要针对各地不同的情况作出相应指导规划, 从而打破行政区域设置, 实现红色文化资源的有效整合, 切实发挥不同地区之间的优势, 打造良好文化宣传环境。例如, 在贵州

省中部地区,借助其较为完善的基础设施建设和城市形象,在本地红色资源的开发中,积极发挥本地的优势,提升其影响力。进而形成区域旅游一体化的格局形式。不仅如此,在乡村地区,可以借助其特有的乡间文化,挖掘其丰富的内涵,保留其真实性,从而吸引更多的旅客,使其感知先烈为实现和平而英勇奋斗的精神,实现文化宣传的目标。

(二) 强化宣传力度

1. 侧重教育融合以及文化宣传

红色文化是我国发展的印记,贵州需强化红色文化的传播。对小学而言,可以在教育中融合认知培养,让学生从小树立文化传承认知,在学习以及生活中可以意识到传统文化传承的必要性。例如,在教材中就融入与红色文化相关的知识,让红色文化作为印记伴随学生成长;对初中、高中生而言,次学段学生已树立一定认知,为了强化其文化认知,可以在校内定期开展与红色文化宣传相关的学习活动,如知识竞赛、参观博物馆、表演等,让本地红色文化及其保护成为学生心中无可撼动的理念;对高校而言,可以开发思政课程,在其中融合更多与文化传承相关的知识,助力大学生多元化发展。同时,在社会宣传角度,可以借助互联网,打通线上直播、文化宣传平台等,如我国先后有红色革命根据地围绕本地的红色文化内涵,开通了线上直播频道,为全国各地的民众讲解红色文化,吸引更多游客,进一步拉动当地的经济。

2. 借助乡村资源

广大的乡村地区是贵州地区红色文化的重要发源地,因此开发红色旅游资源要注重对乡村红色旅游资源的深入挖掘,例如遵义市、“转战乌蒙山”发生地等,都是位于乡村地区的红色旅游资源。贵州地区是我国革命圣地,这片革命之土形成了以长征文化为代表的红色文化资源,留下了丰富的历史足迹。对此,要加大政府和民众对红色遗址的保护意识,让人们意识到红色文化传承的价值,并侧重对这些资源的开发以及保护,让红色遗址在发挥其社会价值的同时,产生更多经济价值。

(三) 高素质、强能力人才的引入

强技能、高素质的人才推动乡村振兴下红色文化挖掘工作发展的关键所在。结合相关的调查资料不难看出,当前乡村红色资源难以充分挖掘的重要原因在于缺少高素质、强能力的人才,且目前乡村地区从事红色旅游工作的人才队伍多由当地村民组成。为了实现乡村振兴的目标,则需要侧重科学培训体系以及管理体系的打造,建立一支强能力、具备文化意识的现代化管理队伍。与一般的文化存在差异,红色文化具有较强的政治性以及历史性,这意味着为了打造现代化人才队伍,需要引导相关人员学习历史文化以及相关的政策,使其可以自如地为游客讲解红色精神以及文化,实现文化的宣传。此外,也需要侧重人才的引入,引入具

有管理经验的管理人员对红色文化地区进行日常管理,并侧重对景区未来发展以及建设的管理。不仅如此,当地政府部门也需要建立、完善相应的扶持政策,打造全新的人才工作制度,构建良好的环境,让更多的本地人才留守当地,沉淀于乡村振兴事业,切实推动家乡的发展。

(四) 强化博物馆建设

博物馆作为一个地区文化的象征,能够充分体现本地的文化内涵以及历史城市规划情况,为此为了实现历史文化的传承以及发展,需要注意到博物馆的建设以及完善。首先,强化人才培养建设。各地博物馆需要加强与行业协会、高校等机构的联合,从而开展针对性研究,如贵州博物馆以红色文化为研究基础,通过整合人力资源,重视人才引入以及人才培养工作,切实保障了博物馆展品内涵丰富以及保护措施落实。其次,侧重特色建设。结合本身资源的优势以及社会的需求,并围绕当地的人文、社会特征,对博物馆的发展进行全方位规划。例如,贵州博物馆积极与其他博物馆进行联合,为我们呈现了抗战时期先烈奋起反抗的精神,这样进一步扩大了本地历史文化资源的社会影响力,利于文化的传承以及发展。

四、结语

作为植根于中华儿女内心一种文化,红色文化基于伟大的革命精神以及厚重的历史文化,成为中国人心中难以磨灭的精神印记。近年以来,红色旅游文化以审美性、真实性成为文化传播的重要载体。在全新的时代背景下,红色文化将自然旅游景观和人文因素相联系,将爱国主义精神和旅游业结合于一体,打造集旅游休闲、观念价值引领的全新旅游模式。对地区发展而言,红色旅游资源的开发不仅可以为相关单位、学校等开发全新的爱国主义教育方式,同时也在很大程度上推动了地区经济的发展,提升当地社会影响力与形象。不仅如此,新时期党和国家更为关注三农问题,尤其是提出的乡村振兴战略,这为乡村红色旅游资源的开发提供更多发展方向。在全新的视角下研究地区红色资源开发现状,是顺应时代发展、满足人民需求的重要体现,且相应有效措施的落实,对推动地区经济具有重要作用。

参考文献:

- [1] 宋乔如,何亦欣,朱晨怡,余周茹.乡村振兴视域下红色旅游资源开发研究——以仪征市为例[J].山西农经,2021(02):73-74.
- [2] 李敏.乡村振兴视域下红色旅游资源开发困境及对策——以延安市延川县为例[J].新西部,2018(27):36-37.
- [3] 黄三生,凡宇,熊火根.乡村振兴战略视域下红色文化资源开发路径探析[J].价格月刊,2018(009):90-94.