

“一带一路”背景下高职应用意大利语专业复合人才培养对策探索

向欣欣

(湖南外国语职业学院, 湖南长沙 410000)

摘要:“一带一路”倡议的提出使中国与沿线国家的业务联系愈加紧密,对小语种人才的需求不断加大。在各个国家的商贸、业务联系中,外语类人才是支持各国经济贸易往来的重要因素。伴随中意两国间贸易往来的日渐加深,市场对应用意大利语专业人才提出了更高的要求。这就需要加大意大利语专业人才的培养。本文立足“一带一路”倡议背景,对当前高职应用意大利语人才培养现状分析,并提出了相应的培养对策。

关键词: 一带一路; 应用意大利语; 人才培养

目前国内开设意大利语专业的院校以本科为主,主要培养研究类人才,课程设置也偏学术,如综合阅读、文学翻译等课程。而以培养应用型人才为主的高职院校开设意大利语的只有五所左右。在“一带一路”倡议下,中意双方的合作力度日益加深,如跨境电商、旅游服务、对外贸易等行业,这就给意大利语人才培养指明了方向。所以,如何拓展高职应用意大利语教学深度、广度,保持小语种语言教学的先进性,是适应国家战略、社会经济持续发展需求的关键性问题。面对机遇和挑战并存的时代,意大利成为“一带一路”倡议重要一员,再加上我国大力支持国别研究,都要求打造高质量的应用型意大利教学,最终让学生成为具备“语言+技能”的复合型、社会导向型人才,成为服务中意双方在经济、文化、政治等领域合作交往的人才。

一、高职应用意大利语人才培养现状分析

(一) 课程结构有待更新

高等职业教育是输出服务社会型人才的重要阵地,需要时刻保持对社会各个行业领域业态的关注,以行业、产业服务转型发展需求为导向,明确专业人才培养方向。根据对湖南外国语职业学院应用意大利语专业历届毕业生就业情况调研,发现超过九成毕业生直接进入了跨境电商企业、对外贸易公司和国际旅行社等。当前,意大利语专业具有良好的就业形势,市场上呈现出毕业生人才供不应求的状态,这均与“一带一路”战略提出和推进、跨境电商火热发展有着一定关联。同时,高职应用意大利语专业多以小班教学为主,南方某职业院校每年招生不超过十人,其余院校也仅二十人左右,所以每年毕业生数量非常有限,进入市场求职的毕业生人数难以满足实际需求。目前,在开设意大利语的高职院校中,更多专业性课程围绕理论知识展开,如基础课、语法课、阅读课等,尽管设置了一定的实训课,如商务谈判实操、跨文化交际类课程。但是,教师多以书面讲解为主,与实践应用、实训交际类课程存在一定差距。

(二) 教学资源建设有待加强

在国内意大利语教学长期的发展中,已经形成了适应本科生教育水平的成熟教材、教育体系。不少高职应用意大利语专业选

用的是北京外国语大学王军教授编写的面向本科水平学生的《大学意大利》系列教材,但是,对于高职学生而言,直接运用本科教材授课,不仅面临较大的语言学习难度,容易使课堂内容过于枯燥,学生跟不上教学进度,而且与高职院校的人才培养方案不相符合。除了教材资源,在网络课程、多媒体资源开发上,也存在一定不足。当前,国内并未构建起专门服务于意大利语资源分享、交流的平台,学生的语言学习环境较为封闭,很难找到适用于意大利语锻炼的平台,更难以对国家社会、文化有一个详尽的了解。好在目前网络发达,关于意大利歌曲、电视剧、电影等相关资源越来越丰富,学生可以获得部分对意大利和意大利语的进一步认识与了解。但作为意大利语专业的学生,这些有限的资源是远远不够的,作为强调应用和实践的学科,在开发和建设教材中应确保内容、难易度契合学生基础水平,如专门构建区分难易度的教材,也可以引入意大利原始教材,构建科学化的智慧教学资源库,促进课程教学效果得到提高。

(三) 复合型师资力量匮乏

要想培养出对应社会、产业发展标准的复合型语言人才,必须要拥有高质量、卓越师资队伍的支持。在以培养服务社会型人才的高职院校中,应用意大利语专业教学要求教师要同时具备行业领域、语言领域的理论知识,更要掌握大量的应用实践性经验。当前,高职应用意大利语教学中存在类似的现象:整体教师语言能力水平较高,但在专业知识层面局限于语言领域,很难达到培养出“语言+技术”复合型人才的需求。同时,在高职院校任教的教师结构组成上,教师更擅长基础意大利语教学,尽管他们有着扎实的语言基础,但对跨境电商、外贸业务、旅游服务等方面的专业知识缺乏了解。这样,教师多领域专业知识的不足,限制了高职院校复合型人才的有效培养。

(四) 学校所学与就业衔接不密切

高职应用意大利语专业教学的开展,重点强调学生的实践性、应用性。实践教学组成部分对复合型专业人才培养的发展具有重要意义。但是,受到课程设置、教育资源等因素限制,为了保证课堂有限教学时间的价值,教师更多围绕基础语法知识、课文翻

译等模块开展,学生很难拥有机会去真正尝试和实践所学知识。在这一类型的授课方式下,若教师不能灵活地转变授课形式,翻转课堂,融入最新学习内容,就会给学生学习主动性带来影响。此外,在课堂授课与应用实践衔接不紧密的状态下,尽管学生能够顺利完成课业任务,但走向社会就业市场后,也会因缺乏技能、行业文化知识,难以达到产业、行业的用人标准。在湖南外国语职业学院组织专业教师对校企合作企业进行走访调研时就发现,人事部门非常希望学校能开设跨境电商与意大利语相结合的专业课程,让企业能够招聘到完全符合岗位要求的复合型专业人才,这就对教师综合能力和课程设置等方面提出了更高的要求。

二、高职应用意大利语专业复合型人才培养对策

(一) 改革人才培养方案,创新教学风格

目前,在设置专业课程时,诸多学校围绕意大利语专业设定了课程开设时间。但是,在实践类课程设置上,存在时间滞后、课时量不足等问题。对此,应根据职业能力、综合能力提升的要求,对课时量进行调整,多在课内外实践中设置实践类活动。在教材层面,除了引入优质的意大利文教学资料,也可以引入国家贸易、跨境电子商务、旅游服务等中文学习资源,让学生结合预设的材料内容拓展专业知识,对相关术语进行详细了解。在教学实施层面,教师应打破固定的语言学教学风格,要设置理论与实践相互穿插的实践活动,多搜集和引入音频、影视类学习资源,打造充满生机的课堂环境。在此基础上,教师可以创设多元对话场景,通过设置案例、场景,引导学生组织专业语言在学校实训室模拟顾客、客服等角色,再现跨境电子商务运营、外贸业务往来等场面,让学生多接触文化、礼仪的相关内容,强化其实践能力。此外,也可以通过教师互派、教师两栖等方式,让教师应积极拓展校企合作渠道,不局限于顶岗实习,可让企业选派相关行业的专家来校授课,结合企业实际需求对学生进行行业的专业知识讲解。最后,学校和教师要引导学生走出课堂环境,开展实训周活动,让教师带领学生进入到相关企业,真正地实地感受和学习毕业之后所从事工作的运行模式。

(二) 加强专业教材建设,开发课程资源库

根据地区产业经济、行业占比的情况,学校和专业教师应通过加强产学研融合、校企合作,与企业相关行业人才共同开发专业教材,保证最新案例、知识融入教材中。同时,教材编写要兼顾应用意大利语、企业复合型人才招收标准,根据日常学生意见反馈,打造实用性强、趣味性足的教材,并以动态更新的方式优化课程内容,始终保持课程内容与产业服务需求相契合。同时,全国开设应用意大利语专业的高职院校,可以共同搭建共享教育课程资源库,利用现代计算机、大数据和网络技术,辅助立体化、科学化、系统化资源建设,实现优质课程资源的共享,更便于教师开展网络公开课教研和教学。例如,相关外语类院校可以依托在线课程、微博、微信公众号平台打造意大利教育论坛,实现多元化课程资源、数字化教程、微视频等课程资源的共享,也便于学生进行线下自学。此外,各高职院校的骨干教师、专家可以引入最新意大利原

文的跨境电商、外贸业务、旅游服务等方面的教材,并根据全国、地区性社会服务需要进行改编,增设中意文对照模块,让学生接触最新且地道的意大利专业术语和内容。

(三) 共建实训实践基地,培养卓越语言教师

鉴于意大利语教师缺乏参与跨专业培训的机会,高职院校可以通过校内跨专业交流群的建设,让校内教师参与跨专业交流会、培训等活动方式,促进专业教师知识面得到拓展。同时,加强产教融合、校企协同是整合校内外先进资源、项目案例的重要途径。外语类高职院校和企业可以加强专家、导师和教师的合作,促进业界、学术界的共同发展,更能让学生接触更多具有从业、实践经验的专家,为其就业、见习和发展提供机会。例如,各大开设应用外语类的院校、行业和企业可以共建教师发展、学生见习中心,教师可以分批带领学生进行交流学习,对跨专业教学资源进行分享。借此,学校也可以抓住与企业深度合作的契机,利用学生见习中心开展校外实习、培训活动,让教师能够进入实战训练环境学习,专业水平、口语能力达到一定标准的教师也可以进入企业挂职,提高其职业发展的竞争力。

(四) 重视跨文化解读,培养专业应用技能

应用意大利语专业学生必须要对意大利的民族文化、道德价值、生活方式、思维习惯进行了解,确保其掌握应用语言交流、对话的基本能力。因此,学校和专业要不断地深化专业教育与跨文化内容的融合,将人文素养、文化习俗等工作必备内容融入专业教学中。为此,学校和企业可以共建多媒体语言实训室,对跨文化交际环境进行构建,让学生接触真实的行业语言环境,培养其跨文化能力、创新能力。此外,学校开设语言文化类课程,让学生对意大利的历史、政治、经济、地理、社会现状等方面的内容进行学习,同时让适当引入意大利的人文、艺术等相关文化元素,以及饮食文化、礼仪习惯上的差异,让学生对意大利更加系统、全面的了解,促使其专业应用技能得到提高。

三、结语

综上所述,培养复合型应用意大利语专业人才是促进“一带一路”倡议实施、社会经济持续发展的重要途径。因此,高职院校和教师应关注到新时代背景下应用意大利语人才就业情况、市场人才需求,通过重构人才培养方案、优化专业课程资源、培养复合型专业教师、加强跨文化指导等方式,构建立体化、全方位的意大利专业复合型人才培养机制,从而促进学生专业能力得到提升、学校社会服务能力得到提高。

参考文献:

- [1] 秦昕婕.“一带一路”倡议背景下商务意大利语专业复合人才培养对策探索——以经贸意大利语教学为例[J].对外经贸,2019(10):130-133.
- [2] 王怡苏.高职应用意大利语专业教学问题分析[J].才智,2018(13):110.