

# 基于学科竞赛的市场营销专业课程教学改革

塔娜

(北京培黎职业学院, 北京 100085)

**摘要:**随着我国市场经济的不断发展,如何培养一大批创新能力强、综合素质高且适应社会发展需求的高精尖人才,已经成为高职教育面临的重要课题。《国家中长期教育改革和发展规划纲要》中明确指出,要努力转变传统办学理念,不断提高学生创新实践能力。在此背景下,学科竞赛被广泛应用到了包括市场营销专业在内的各个专业课程教学当中,并在促进专业教学改革和提高专业育人质量方面展现出了巨大效能。基于此,本文基于学科竞赛的市场营销专业课程教学改革进行了详细探讨,以期能够给广大教师同仁提供一些借鉴参考。

**关键词:** 高职; 市场营销; 教学改革; 学科竞赛

对于高职市场营销专业而言,其本质目标就是要培养与社会发展以及岗位要求相契合的高精尖人才。而面对当前市场对于创新型、综合型的人才需求,市场营销专业课程教学的改革帷幕也正式拉开。在此背景下,学科竞赛广泛开展了起来,有力地推动了市场营销专业育人效果的提升。但是,结合现实情况来看,学科竞赛的推进过程中依然存在诸多问题,尤其是如何与市场营销专业课程深度联合方面,很多院校与教师做得还不够到位,而且很多竞赛成果也并没有应用到课堂之中。对此,我们有必要在正视学科竞赛概念与意义的同时,积极探索有效的课程改革路径,从而让市场营销专业的教学以及育人效果都能够更上层楼。

## 一、学科竞赛概述

### (一) 学科竞赛

对于学科竞赛而言,其指的是一种超越课本教学范围的,以发展学生智力、创新能力以及综合素养为目标的实践性教育模式。结合教育实践来看,它能够充当学科教学的重要补充,为学生开辟一个良好创新实践和知识运用平台,从而使他们能够更好地深化专业认知、提升能力素养。它在高职教育中的兴起主要是以双创教育为背景的,我们能够看到,这些年,高职院校对于双创教育颇为重视,而学科竞赛不但能够拓展专业教学内涵与形式,而且还能够为双创教育提供良好助力。教育部也在教高文件中指出要“积极开展大学生竞赛活动”,可以说,将学科竞赛引入到市场营销专业课程教学中来是很有必要的。

### (二) 市场营销专业学科竞赛

当前,市场营销专业方面的学科竞赛通常可分为两种类型,首先是策划类的学科竞赛,其内容包括有品牌策划、广告策划以及营销策划等。该类型学科竞赛大多围绕校企合作关系,以一些具体的企业品牌或者企业产品为依托,然后进行命题。在此基础上,企业人员与教师一同进行竞赛评判与考核。期间,参赛学生能够和对接企业之间实现直接性的交流与对话,进而了解相关市场行情,完成相关竞赛命题。因此,该类型的学科竞赛有着专业程度高、

考核范围广的特点,在它的助力下,能够更好地培养学生专业实践、处理问题等能力。其次是双创类学科竞赛。从本质上来看,其属于一种综合性的竞赛,主要针对的是学生双创意识和能力的培养。同时,他不仅仅要求学生具备良好的营销专业能力,而且也要求他们能够在诗词推广、商业发展以及融资计划等方面有着更为灵活、更为创新的思维与能力。因此,该类型竞赛的专业性体现并不明显,反而对于学生综合实践要求极高,能够为他们综合实践以及双创能力的发展铺路搭桥。

## 二、学科竞赛对于市场营销专业课程教学的意义

### (一) 引领教学改革

首先,学科竞赛都是以实践教育为重的,强调的是对学生专业知识运用以及实践创新能力的培养。这便要求市场应专业教学必须要落实好实践教学工作。与此同时,我们能够看到,学科竞赛大多注重新方法、新思维的应用,尤其是针对一些新的市场营销问题来进行考核,这也推动了市场营销课程的改革。再者,我们能够看到,学科竞赛好比是市场营销专业教学改革的一个优质检验平台。他能够精准反馈出本专业教学中的不足,从而为教师提供良好的教改思路指引。所以,积极将学科竞赛引入到市场营销课程教学当中,对于本专业课程的有效化、现代化改革是极为有利的。

### (二) 巩固学生认知

在市场营销专业方面的学科竞赛中,学生虽然会遇到很多新问题、新知识,但他们都是围绕一些基础的市场营销知识点来展开的。通过对学科竞赛的有效把握。能够让学生更加便捷和深刻地理解所学知识的内涵精髓。与此同时,学科竞赛强调的是实践能力教育,故而,学生在学科竞赛的推动下,能够获得更为多样的知识实践、技能实践契机,这也能够推动其认知的深化、能力的提升,对于他们的学习与发展来说将大有裨益。

### (三) 培养全面人才

从市场营销专业学生的视角来看,学科竞赛是一个能够改变

其职业学习生涯的重要力量,在竞赛的推动下,他们能够对自身认知、能力以及素养等形成更为全面的认知,进而在后续的学习、生活以及工作中可以找到不足与奋斗方向,从而更加有效地历练基础技能,发展综合能力。与此同时,学科竞赛还能够为学生提供—个紧张、新颖的实践平台,在这个平台中他们可以结合自身的学习经验进行创造性和创新性的实践,进而获得双创思维与能力的发展。由此可见,对于市场营销专业而言,学科竞赛是提高其全面人才培养效果的重要助力。

### 三、学科竞赛下市场营销专业课程教学改革路径

#### (一) 围绕专业课程,调整目标侧重

客观地说,学科竞赛的开展始终是围绕专业基础知识来展开的。因此,学生只有充分掌握了市场营销专业的基础知识,才能在学科竞赛中获得更多收益。就当前的学科竞赛推进实情来看,与课堂之间联系不密切依然是一个亟待处理的问题。对此,我们有必要立足本专业课程,做好教学目标与侧重的调整工作,以此来为学科竞赛的良好对推进奠基。结合本专业课程设置来看,市场营销学、营销策划以及营销综合实训都是侧重于基础理论、方案策划以及执行控制等方面的内容,他们之间联系紧密且都属于核心课程。对此,我们可围绕着三门课程作出针对性的目标与侧重改革。例如,在市场营销学当中,我们要将课程侧重定格在内涵、体系框架、战略与策略等方面的理论教学,同时要注重学科竞赛优秀作品的渗透,以此来为学生提供良好的学习参照,推动其实践和竞赛热情的提升,深化他们的学科认知。又如,在营销综合实训当中,应当做好营销决策方面的教育,确立专业实践、创新创业等方面的培养目标,为学科竞赛的推进奠基。

#### (二) 立足学科竞赛,优化模式方法

首先,我们可将案例启发模式引入专业课堂。以市场营销学为例,该门课程属于本专业的基础所在,是学生必须要掌握的基础性学科。课程内部大多以市场营销方面的概念内涵、体系结构等理论性知识为主。对此,在教学实践中,我们可围绕案例启发教学,将学科竞赛有序化地渗入其中。例如,我们可展示一些在学科竞赛当中较为优秀的专业作品,以此为依托来带领学生深入理解基础知识。其次,我们可将任务驱动模式引入专业课堂。以市场营销策划课程为例,该门课程属于核心和主干课程,讲授的是一些营销策划方面的原理、步骤或者方法,注重知识实践运用方面的教育。对此,在教学实践中,我们可依托任务驱动来指引学生进行实践尝试,在此基础上,精选一些学科竞赛形式的“任务项目”,然后指引学生以自主或者合作的方式来进行实践尝试,如此一来,不但能激起学生的学习热情,而且还能为他们协作、创新、实践以及处理问题等能力的发展提供助力,可谓是一举多得。再者,我们可围绕学科竞赛命题或者一些与双创教育相关的项目,来引入综合性的实训教学。以营销综合实训为例,该课程讲

究的是在真实企业中进行的专业实训,侧重于市场划分、定位以及营销等多个模块,对此,为了引入学科竞赛理念,我们可积极牵线对接企业,将他们的一些关于双创性质的项目引入专业讲堂,在此基础上,指引学生进行实践尝试,从而为他们创新创业以及综合能力的有序化发展铺路搭桥。

#### (三) 关注专业考核,加强过程评价

考核是市场营销专业的重要一环,做好该环节的工作对于教学和育人效果的提升意义重大。对此,在学科竞赛视域下,我们首先要对考核的主体加以拓宽,积极引入社会、企业力量,尤其要结合对接企业来设定一些与学科竞赛方面相契合的考核标准,从而为教学实效的提升奠基。其次,我们也要做好过程性评价的强化工作,如可以将平时表现与期末考试的成绩占比定位4:6,在此基础上,尤其要关注好学生在学习过程中所展现出来的态度意识与创新能力,以此来进一步提高其双创实践和专业实践素养。再者,我们也要做好教评以及考核方法的革新,要在以往师评的基础上,积极将互评、组评以及企评等模式引入专业讲堂,让学生能够获得更多的思路与想法收获。

#### (四) 做好保障措施,提升改革实效

首先,作为一名市场营销专业教师,在学科竞赛的视域下,我们也会承担更多的教育任务。对此,我们有必要为了育人目标的实现以及学科竞赛的良好落实去做好集体备课工作,通过此举来进一步了解学生在知识点学习或者实训过程中所遇到的难题,在此基础上,可将课程重难点以学科竞赛的方式来引入课堂,让学生能够更好地把握专业学习之精彩,体会学习竞赛中魅力与内涵。其次,我们有必要做好专业协会的构建工作,以此来为学生实践运用以及实践创新品质的培养做好奠基工作。具体来说,我们可积极牵线企业以及政府力量,积极构建科学、现代的市场营销专业方面的教育改革推进工作,在此基础上,协会可定期召开一些关于市场营销方面的技能大赛、技能比武活动,让竞赛能够向着经常性、制度性方向发展,这样便可以在提高专业改革实效的同时,为学科竞赛的良好推进提供良好保障。

总之,以学科竞赛为视角,做好课程教学的改革工作已经成为高职市场应专业教学发展的重中之重。对此,我们有必要正视学科竞赛的内涵、特点与意义。在教学实践中,不断运用新的教育思路和方法去打造一个创新化现代化和高效化的市场营销学科竞赛体系,为学生提供更为优质的学习参照和综合能力发展契机,从而使他们能够走得更远,飞得更高!

#### 参考文献:

- [1] 王亚丽.基于学科竞赛的市场营销专业学生创新创业能力提升研究[J].教育教学论坛,2020(09):28-29.
- [2] 金乐.依托学科竞赛平台的市场营销实训课程教学改革研究[J].吉林农业科技学院学报,2018,27(04):73-75+120-121.