

课程思政在教学中的实践应用

——以《旅游电子商务》为例

冼丽英 李建春 何永权 陈星

(广西职业技术学院, 广西南宁 530226)

摘要:我国社会经济正处于转型的关键阶段,各个领域都得到空前发展,而旅游行业也不例外,基于社会发展趋势和行业创新需求,旅游行业存在较大的人才缺口。为有效缓解以上形势,高职院校应针对所设立旅游管理专业进行课程改革与模式优化,其中以旅游电子商务课程为例,应立足于思政教学理念,探究课程思政在该课程教学中的应用契机,从而为旅游行业培育品学兼优的旅游人才。本文以教学经历为切入点,深入剖析课程思政应用在旅游电子商务教学中注意事项,进而提出具体的应用路径,旨在为旅游电子商务课程教学提供借鉴和参考。

关键词:课程思政;旅游电子商务;实践应用

随着新课改进程的不断推进和深化,各个阶段院校都应积极参与其中,其中课程思政得到广大教师和专家的关注和重视,不仅是为国家建设和社会发展输送建设者和接班人,还是中国特色社会主义教育理念践行的主要途径,为此,也使得课程思政研究成为高职旅游电子商务课程教师亟待解决的问题。2020年教育部颁布与高等院校课程思政建设相关的指导意见,并针对经管类专业课程思政做出任务阐述,从而为旅游管理专业课程思政建设指明了发展方向。随着信息科技技术的不断更新和优化,旅游电子商务课程逐渐成为该专业的主干课程,其中包含有理论知识、实践技能之外,还蕴含着丰富的思政元素,具有学科交叉的特点,鉴于此,应对旅游电子商务课程中的思政元素进行有效梳理,并深入探寻实践教学环节中融入思政教育的实施路径,进而为旅游行业培育优质的全能型人才。

一、课程思政应用在旅游电子商务教学中的注意事项

(一)教师应以身作则

教师的专业水准、职业素养、行为举止以及教学经验都会对课程教学有直接或间接的影响,既是课程教学的组织者,也是参与者和监督者,为此教师应以身作则,树立良好形象:其一,教师需要强化自身的政治学习力度和范围,以此来提升自身的政治素养和职业素养,能够践行社会主义核心价值观,进而实现对学生的引导和帮助。其二,教师应正视自身在教学中的引导作用,并提高对自己的道德约束水准,从而规范自身的言行举止,以良好的形象为学生树立榜样,应在备课、教研、授课以及课下等教学环节中特别体现教师认真严谨、刻苦钻研、求真务实以及科学教研的职业品质。其三,教师应通过互联网渠道获取丰富且优质的传统文化知识,借此来提升自身的人文素养,为学生创设浓厚的文化氛围,向他们展现良好的精神风貌。而学生能够在端庄雅致、正气凛然的师风影响下,向教师学习,成为品学兼优的学生。

(二)教师需明确专业发展

教师应充分意识到在旅游电子课程中渗透思政教育并不是对专业知识和技能的淡化,而是在保证学生获得专业知识和技能的

同时,开展课程思政,使得学生能够树立符合社会主义发展观的信仰和理想,借此来激发他们进行课程学习的内在驱动力。比如可以向学生讲述即便是在抗战期间,西南联大师生都恪守“刚毅坚卓”的教训,教师怀揣着天下和人民,于战乱中严谨治学,从而培育出汪曾祺、杨振宁等不同领域的国际著名学者,同时也彰显了西南联大精神。其中需要注意的是,教师在培育学生民族认同感和自豪感的同时,还应拓展学生认知视野、思维体系,结合当前国内旅游行业发展现状和发达国家的先进旅游体系的对比,进而认识到专业学科还有发展空间,教师需要在课程思政的融入过程中向学生明确专业发展方向和实施路径。

(三)完善思政教育评价

教师既要重视探寻课程思政应用在旅游电子商务课程教学中的应用路径,还应思考思政教育评价成效的判断标准和方式,从而充分发挥思政教育的有效性。在落实课程教学评价时,要包括结果评价和过程评价,比如所设置的阶段性试题中不仅要有基础知识板块,还应设有思政素养测试题目,特别是涉及电子旅游商务的政治意识、基本法律和职业道德,其所占比例应结合学生的学习现状和接受水平来适当调整,但整体分值比例不易过高;另外在落实过程评价教学时,教师应结合学生的课堂表现、论文质量、实训表现来综合评价学生的思政素养和实践水平。除此之外,教师应结合旅游电子商务课程特点来分析思政教育评价的考察方向,一般可以分为情感态度和道德观念,从两个维度对学生的思政学习进行综合评价,其中具体展开包含对旅游行业社会现象的综合分析、职业素养、择业态度以及趋势预测等能力。

二、课程思政在旅游电子商务教学中的实践应用路径

(一)融入课程发展历史,激发爱国情感

随着社会经济和信息技术的蓬勃发展,旅游行业也随之趋向信息化和电子化,而旅游电子商务课程便是在此契机下设立的,一般包含有旅游网站平台、旅游项目营销宣传、旅游企业信息化管理等内容,其信息载体也在不断发生改变,由数字化逐渐向智能化转变,而再向智慧化建设靠近,每一个阶段的探索体现了人

们的科学探索精神。近二十年内,中国互联网通讯技术也由之前的2G时代走向5G时代,并且逐步领先与世界,随着核心技术研发和标准制定,大数据、云平台、人工智能等技术也应用在了各个领域,而旅游行业也不例外,旅游电子商务教师通过向学生讲述电子商务发展历程,能够有效激发他们的爱国情感。

(二) 完善技术体系架构, 培育双创意识

结合上述可知,随着信息技术的不断革新,旅游行业发展也逐渐走向智慧化,使得旅游电子商务发展步入高技阶段,使得旅游行业收益得到有效提高。其中教师应先向学生讲述智慧旅游体系的架构组成,一般是由技术、产业以及应用部分组成的,进一步展开阐述可知技术层是智慧旅游体系构建的基石,也是旅游电子平台发挥智能功能作用的基础;而产业层则是指智慧化建设过程中各种技术要素能够促进旅游行业的升级或转型,随之涌现出创意产业和科技服务产业链;此外,应用层是技术层与旅游项目有效融合生成,一般会使得旅游管理、公共服务、旅游影响以及接待体系走向智慧化。教师在使得学生梳理清楚整个旅游电子商务智慧化构建体系后,应着重鼓励他们朝着应用层和产业层努力,发挥自己的专业优势,结合旅游行业发展趋势和国家政策红利来探寻创业的合适契机,激发他们的双创意识。

(三) 融入行业负面案例, 提高诚信素养

随着旅游行业的不断发展,也爆出各类违背诚信和职业素养的负面事件,其负面影响较广,很多师生通过浏览网页能够获取到相关信息。比如网络诈骗、售卖假货、泄露信息等,给社会稳定发展带来的不利影响。其中某个公司因为向其他领域售卖公司客户会员的个人信息而被追究法律责任,不仅给客户带来影响,还使得企业信誉度受到重创。鉴于此,教师应通过网络渠道搜集与之类似或相关的事件,并进行补充和拓展后纳入到教学课堂中,借此来引发学生的深度思考,并潜移默化地影响学生,使其能够形成诚信意识,并在以后岗位工作中践行,最终树立诚信的专业情怀。

(四) 优化理论教学框架, 提高科学素养

旅游电子商务课程具有综合性强、信息化突出的特点,不仅包括系统构建、营销宣传理论知识,还涵盖有融合发展以及市场供需理论内容。为此,教师在引导学生学习理论内容时,应先分析理论发展历程、内涵要求以及应用途径,使得学生能够在把握理论本质的同时,能够切实提高自身的整体意识和逻辑思维。除此之外,教师在落实理论教学的过程中,应引导学生结合旅游电子商务专业知识来分析当地旅游行业发展现状,剖析旅游行业发展过程中亟待解决的问题,并结合所学理论知识来探讨最佳解决方案,与此同时,教师还应鼓励学生参与与旅游电子商务相关的校内外创新创业竞赛活动,借此来锻炼他们的知识迁移能力。

(五) 融入信息伦理内容, 培育法治意识

课程教师还需要向学生渗透科技的使用规范要求,使其能够在遵循社会核心价值观的基础上使用各项先进技术,并对自身行为负责。针对旅游电子商务而言,借助科学技术构建的智慧化酒

店管理、景区浏览、公共服务等项目系统,以及依托云平台、大数据以及物联网开展的网络平台服务都有潜在信息伦理问题,而保护个人隐私和实现网络安全成为各个行业和部门探寻的首要问题。基于此,教师应向学生讲述与旅游电子商务相关的法律知识,比如消费者权益保护法、网络安全法等,使得学生能够意识到先进的科学技术能够为生活、工作带来一定的便捷性,但是同样存在各种网络安全漏洞,在使用各种先进技术的过程中,应按照相关规则来进行数据信息挖掘和使用,避免给个人、企业以及社会带来不利影响。

(六) 完善实训教学模块, 提升服务能力

旅游电子商务课程具有一定的实用性和实践性,为此,教师在理论教学中融入思政教育的同时,还应积极开展实训教学活动,比如电子商务和旅游网站的实践工作。结合之前的实践教学来看,很多教师多是通过构建情景教学、案例教学以及项目法教学等教学方法来落实旅游企业或景区的实训课程教学的,其中可以借助正面案例来引导学生形成精益求精、谨慎负责的工作态度;另外还可以借助反面素材来引导学生需要怀有敬畏之心来落实工作任务,进而为游客提供优质的服务。除此之外,还应结合实际旅游人员的切实需求来使得服务更具人性化,提高游客的旅游体验感。比如教师可以组织学生观看旅游网站构建视频,以此锻炼他们的各项实践技能,其中在模拟网页设计时,通过引进中华民族传统文化来提高学生的审美鉴赏能力,最终能够提升他们的专业服务能力。

三、结语

总而言之,为适应现代化教育教学发展趋势,各个阶段教师都应积极参与到课程改革与建设的工作中,而旅游电子商务课程教师也不例外,应立足于课程思政视域下,探寻融入思政教育的有效途径,借此来培育学生的爱国情感、双创意识、诚信素养、科学素养、法治意识以及服务能力,最终为旅游行业输送品学兼优的专业人才。

参考文献:

- [1] 黄毅能、吴旭东、谢欢. 高职高专电子商务概论课程思政教学改革实践研究[J]. 公关世界, 2020, No.487(20): 124-125.
- [2] 李志磊. 高职旅游电子商务教学模式探索及课程改革的研 究[J]. 天天爱科学(教学研究), 2020, No.142(04): 15-16.
- [3] 宋卫. 高职电子商务课程思政设计以及实践——以网店客 服为例[J]. 长江丛刊, 2020, No.493(28): 86-87.
- [4] 蔡文芳. 知行合一的跨境电商课程思政教学探索——以“ 跨境网店运营”课程为例[J]. 江西教育学院学报, 2020, 041(001): 71-75.

课题支持资金: 广西职业技术学院学校课题项目: 192207 课 题题目: 课程思政在教学中的实践应用——以《旅游电子商务》 为例。