

# 新媒体环境下高职校园文化建设对策

赵峰

(三门峡职业技术学院, 河南 三门峡 472000)

**摘要:**人类社会已迈入信息化时代,随着新媒体的普及,逐渐改变着人们的思维方式和行为模式,更是让传统的校园文化建设遭遇“双刃剑”。新媒体的运用带来了传播方式的创新,已成为当代大学生获取信息的重要方式,给大学生生活、学习等各个方面带来了翻天覆地的变化。如何在新媒体环境下的大背景下加强校园文化建设,不仅关系到高职院校的社会影响力,还关系到高等教育改革的推进,更是为建设社会主义强国提供人才支撑的重要保障。文章在研究新媒体环境下校园文化建设现状的情况下,给出了对策建议,希望对推动高职校园文化建设贡献力量。

**关键词:**新媒体环境;校园文化;现状研究;对策研究

## 一、新媒体对高职校园文化的影响

### (一)信息传播过程中学校的影响作用弱化

新媒体时代个体在信息传播中的作用和影响力增强,人们通过手机随时发送消息,不再依赖于特定的关系人。特别是手机等移动设备的发展,更加速了信息传播主体的变革,每个人都可以加入信息传播工作中,使得信息传播范围更广。这也使得在传播信息的过程中,信息发送者加入了一些个人的观点,进而给信息传播带来了重要影响。因此,在新媒体背景下,校园文化更加多元,校园文化空间拓展了,一种由学生组成的校园亚文化形成。但是与此同时,学校在校园信息传播中的影响力变弱了,因为在新媒体环境下,信息在学生群体中传播时,加入了学生个人的意见和想法,使信息的客观性和公正性降低了。信息在学生群体中传播的时候,学校无法对其进行控制和监督,这就使得不良信息有机会在学生群体中传播。部分信息给学生的价值观造成不良影响,影响大学生的成长。针对这一现象。高校在文化建设上需要做的是加强对信息的监管,建设一批学生群体中的意见领袖,进而规范高校校园内的信息传播方式。

### (二)海量信息的筛选和处理难度放大

新媒体创造了新的信息交往方式,颠覆了传统的“熟人伦理”,信息跨地缘传播。在新媒体平台创造的虚拟空间里,信息传播的地域更广、影响层面更大,需要处理的信息量也更大,海量信息中,虚假信息的影响也被放大。在这种环境下,如何从海量信息中进行信息筛选,过滤对学生产生不良影响的信息,净化学生所面对的信息空间成为校园文化建设的重要内容。

### (三)新媒体拓宽了学习空间

因为新媒体时代下,便捷的信息获取渠道和信息传播途径给学生提供了自主学习空间,所以,在新媒体时代,学生的学习空间更广阔。通过新媒体平台,学生可以和教师、专家进行对话,可以在线上平台进行自我教育,推动自己成长。这种自由、广阔的学习空间使得学生能够更加迅速地成长成才。新媒体带来的这种新的信息传播方式和价值观也使得高校学生的思想价值观念发

生了变化。在新媒体时代,如何应用好新媒体平台、引导学生利用好自主学习空间,成为校园文化建设的重要工作内容。

## 二、新媒体背景下高职校园文化建设策略

### (一)优化顶层设计,建设智慧校园

当前高校建设依赖于信息化技术,高水平的教育信息技术是衡量一个学校建设水平的重要指标。智慧校园建设不仅是提升学校专业教育能力的重要措施,也是校园文化建设不可缺少的工作。在智慧校园中,学生的学习、生活数据可以记录在信息系统中,而信息系统由学校掌握,这使得学校对信息的筛选、净化工作更方便,也有助于学校监测学生的思想状态,进而建设更优质的校园文化。

高校要把握好这个发展机遇,就必须首先做好顶层设计工作,规划好智慧校园建设工作,从思想上重视它,并在实践中落实各项建设工作。在整个学校建设规划中,智慧校园建设应处于战略地位。在建设智慧校园过程中,突出学校特色,根据学校的实际情况,将成绩数据、成长动态、生源分析、就业指导、科研发展等数据镶嵌到校园文化建设工作中,推动校园文化朝着更有特色、更优质的方向发展,使文化育人和专业教育工作双管齐下,提高校园文化建设的成效。

比如,在建设校园数字化实验室的工作中,考虑学校发展需要信息化技术,学校认为信息系统应该能够记录已发生的学习数据,如学生个人成长轨迹、教师教学方法变化、教学数据的变化,等等,使得学生可以在线上平台上学习专业课程。

当前,在智慧校园建设工作中,“虚拟个人成长及社群互动平台”是一个建设热点,该平台通过与学生互动,给学生提供专业课程学习的资料,并且还可以对专业课程进行拓展,开阔学生的眼界,提升他们的综合能力水平。这个“虚拟个人成长及社群互动平台”将线上教育系统情感化,对学生的价值观养成产生了更重要的影响。通过该平台,学生在交流互动中提升了学习热情,自我成长的动力更强。而这个“虚拟个人成长及社群互动平台”的实质是引入多样化的学习软件,聚合资源,以强大的数据分析

系统搭建一个全新的学习空间。它是一种社群类的学习空间,将线上学习平台和学生紧紧联系在一起,在社群中,个人成长及社群互动平台在教学中应用的可行性和适用性,创建一些教学案例,积累一些课程资源,从而促进学习方式、教学形式、评价方式的变革,进而促进校园文化建设。

### (二) 整合内外信息,提升学生职业素养

高校教育的一项重要工作是培养学生的职业能力,因此,高校需要加强与企业的联系,新媒体平台给高校提供了更多与企业联系的机会,能够将企业文化中的优秀部分吸取出来,融入专业教育中。通过新媒体平台,高校可以将企业、行业发展信息推送给学生,让学生了解行业发展;也可以将学生推送给企业,使得用人方和应聘方更直接地交流互动,进而提高办学质量。

为了让学生适应迅速发展、变革的信息社会,高校需要在教育过程中培养他们的创新能力、合作能力和竞争精神。因此,高校可以通过多样化的实践活动,为学生创造锻炼能力的平台,使他们在实践中,在待人接物的过程中逐渐提高自己的社会交往能力、适应能力,适应这个竞争激励的社会。学校也可以从企业引入先进的教育方法,在日常教育工作中增强他们的职业素养,使他们养成创新能力,在未来发展得更远,成长得更快。

### (三) 建设校园新媒体平台,培养校园新媒体人才

为了使高校在新媒体环境中真正掌握文化建设的主动权,高校需要打造一支高质量的新媒体建设队伍,建设学校自己的新媒体平台,让学校自己的新媒体平台成为领导核心,引领校园文化。新媒体建设队伍应该由教师和学生双方构成,建设这支队伍需要学校投入资金支持,需要在硬件设施建设,如摄影、摄像设备等,软件建设,如培训工作等方面共同着力,提高新媒体平台建设队伍的软实力。

而在这支队伍里,学生队伍的建设与发展是关键。学生是校园文化构成的主体,他们更明白自己的需求,建设好学生队伍,有助于使学校的新媒体平台更受学生欢迎。高校可以充分应用社团活动、学生会活动,还可以积极吸纳新闻传播等专业的学生,建设一支具有扎实的新媒体建设能力的队伍。在建设工作中,教师需要起着引导作用,监督新媒体平台的建设工作,及时将错误的建设思路进行纠正。为了提高新媒体平台的质量,学校还可以给予一定的奖惩制度。

在学校的新媒体平台上发布的信息、新闻必须经过学校教师的检验,以保证正确的建设方向。新媒体平台可以引导学生对热点问题进行交流、讨论,以建设一支具有较高的思辨能力、坚定的立场的教师队伍,逐步引导学生养成信息意识,辨别网络上各种不良信息。总之,学校的新媒体平台充当了意见领袖,引导着学校的文化方向。

### (四) 提高学生的信息素养,提升其信息辨别和处理能力

在新媒体背景下建设校园文化,教师也要教学生正确使用信

息技术。当前,网络技术十分发达,在网络上充斥着各种各样的信息,学生在每天的学习生活中都会接触到这些信息,其中一些不良信息引导他们做出一些错误的事情,使得青少年网络犯罪问题越来越严重。

学校可以应用一些社会热点问题,比如文明上网行为的具体体现、如何构建和谐的网络世界,如何处理上网过程中遇到的不文明问题等,针对这些问题开辟一个讨论专题,让学生思考在网络上应如何发言,如何正确面对网络上的不同观点。在线上讨论空间中,学生自由探讨这些问题,彼此启发、出谋划策、分享意见,最终学生可以得到正确的结论。这种研讨和辩论活动,使得学生乐于思考,使得学生反思自己的网络社交行为,在交流讨论过程中,逐渐养成信息辨别能力,不传播不良信息和谣言,不用信息技术窥探别人的隐私、传播计算机病毒,发现不良网站及时举报,使学生成为一个合格的网民,为建设和谐的网络世界出谋划策,为我国社会主义建设事业贡献力量。

### 三、结语

新媒体在社会生活中成为人们沟通交流、获取信息的重要通道,对大学生的思想和价值观和校园文化产生了一些重要影响。为了保证校园文化的升级和活力,提高学校引导学生思想、应对网络不良思潮的能力,高校必须重新思考校园文化建设工作。在新媒体背景下,为了有效分析学生的思想动态,并净化校园信息环境,首先,高校需要加紧智慧校园的建设工作,使得学生在校内的一切动态和数据都可以通过校园智慧网络呈现出来。其次,高校应该加强信息整合工作,整合企业、行业发展信息,为学生的长远发展提供有效保障。再次,高校要建设一个在校内具有影响力的新媒体平台,并建设一支校内新媒体平台建设和运营队伍,引导学校的价值观潮流。最后,学校要提高学生的信息辨别意识,让他们在新媒体环境下自主辨别并筛选出不良信息,给自己创造一个干净的信息环境。

### 参考文献:

- [1] 傅慧君. 建设大学校园文化提升文化育人能力——新媒体视域下大学校园文化建设的探索[J]. 中国电化教育, 2021(08): 136-138.
- [2] 郑洪元. 新媒体时代高校网络文化育人路径的探索与实践——以信阳农林学院新媒体运营为例[J]. 信阳农林学院学报, 2021, 31(02): 157-160.
- [3] 李金津. 全媒体时代下高职院校校园文化建设存在的问题及对策研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2021, 34(08): 51-52+55.

基金项目: 河南省高等教育教学改革研究与实践项目(2019SJGLX755)。

作者简介: 赵峰(1977—),女,汉族,河南洛阳人,大学本科,高级经济师,研究方向: 金融经济,教育管理。