

以创新创业大赛为载体的大学生就业能力培养模式研究

秦广久 贾德芳 常淋林 臧蓉蓉

(山东建筑大学, 山东 济南 250101)

摘要:为深入推进“大众创业, 万众创新”, 促进创新驱动创业、创业引领就业, 各大高校以创新创业竞赛为载体, 通过引导大学生积极参与大赛培养学生的工程选题能力、创新解题能力、计划组织能力、协调沟通能力和讲演展示能力等, 进而全面提高就业创业能力, 促进高校人才培养质量的显著提升。基于此, 本文以创新创业大赛为载体开展大学生就业能力培养模式研究, 分析以创新创业大赛为载体的大学生就业能力培养模式的特点和意义, 从而提出提升大学生就业能力培养的有效途径。

关键词:创新创业大赛; 大学生; 就业能力; 培养模式

2021年7月15日, 国务院召开常务会议指出要深入推进“大众创业、万众创新”, 激发市场活力和社会创造力, 以新动能支撑就业保市场主体, 尤其是支持高校毕业生、返乡农民工等重点群体创业就业。为深入实施国务院提出创新、创业的部署和驱动创新发展战略, 高校积极校内外创新、创业资源, 搭建大学生创新创业大赛平台, 培养学生创新创业能力。大学生创新创业大赛综合了多个学科与专业, 实现了在知识与技能上的交叉, 通过以赛代练的方式既培养了参与者的综合能力, 又促进了科技和金融的融合, 高校的多种创新创业竞赛形式也因此成为专业教学的第二课堂。然而, 受到面向群体和参与学生数量的限制, 使得只能对部分学生形成正面影响, 在培养的广泛性方面较为有限。因此, 有必要系统研究以创新创业大赛为载体的大学生就业能力培养模式的特点、意义, 从而提出全面提高大学生就业创业能力的有效途径。

一、以创新创业大赛为载体的大学生就业能力培养模式的特点

创新创业大赛, 顾名思义, 即创新类和创业类的大赛。创新类以挑战杯比赛为代表, 创业类以“创青春”创业大赛为代表, 创新创业综合类以“互联网+”大学生创新创业大赛为代表。由共青团中央、中国科协、教育部和全国学联共同主办“挑战杯”竞赛是全国性的大学生课外学术实践竞赛, 被誉为中国大学生学术科技的“奥林匹克”。由共青团中央、教育部、人力资源社会保障部等部门联合主办“创青春”创业大赛是全国性的大学生创业竞赛, 宗旨是打造影响面广和权威性高的项目带动全国大学生参与创业大赛。由教育部与政府、各高校共同主办的“互联网+”大学生创新创业大赛目的在于以赛促学、以赛促教和以赛促创。创新创业大赛越来越受到国家和社会的支持, 得到学生的认可, 种类也越来越丰富, 例如“全国大学生电子设计竞赛”“机电产品创新设计大赛”等学科类的创新创业竞赛层出不穷, 为大学生的理论学习和社会实践之间构建了连接渠道, 在大学生就业能力培养模式方面具备以下几个特点:

一是创新性特点。创新创业大赛对参与项目的基本要求是创新, 需要结合某一行业或专业领域提出创新点, 如在方法技术上或思路理念上等有所突破, 由此可以有效锻炼参赛学生的创新思维能力。

二是合作性特点。创新创业大赛一般以团队形式参与, 各成员的专业技能水平较高, 擅长领域和专业方向等方面各有侧重, 性格特点或思维方式等形成一定的互补关系, 这样可以确保团队内部整体结构的稳定性和竞争力。除此之外, 团队的创新创业项目如果涉及金融转化, 会与投资方或合作企业之间产生关系, 双方之间涉及的创业方案或者具体负责人之间的分工对接都需要团队合作的方式解决问题, 推进项目实施或落地。由此, 可以让学生借助团队的力量, 提升团队合作能力。

三是周期性特点。创新创业大赛往往需要长期的成果积累。因此, 大赛大都具备周期较长的特点, 往往需要经历一年甚至数年时间。前期需要经历项目指导、项目选题、项目实施、项目改进、大赛参与、成果申报以及团队建设管理等诸多环节, 这些都对学生参与的持续性和耐力形成一定挑战。

四是结果性特点。相对于“过程性”评价标准, 创新创业大赛更注重“结果性”评价, 即对项目落实的可行性分析具有较为严格的考核标准。在实际参与过程中, 很多项目的计划书虽然具有较高的完整性与创新性, 但在后期执行过程中可能受到多种客观情况限制, 使得项目在落实环节难以获得预期效果。这就要求学生在做好“过程性”规划的同时, 更要注重项目的落地或者项目成果的转化。

二、以创新创业大赛为载体的大学生就业能力培养模式的意义

与通识教育不同, 学生通过参加创新创业大赛会在某一专业领域开展深入研究, 学习到课堂上鲜有涉及的内容, 以创新创业大赛为载体也成为对大学生开展就业能力培养的有效途径, 其意义毋庸置疑, 主要体现在:

一是有助于提升学生综合素质。创新创业大赛开展的形式从来不是注重单打独斗, 而是团队合作。学生通过与不同专业甚至是不同学校的学生组成团队, 凭借各自擅长的领域在项目中分工负责不同方面, 共同推动项目的实施。在这一过程中可以有效锻炼学生的团队合作能力、计划组织能力、人际交往能力、协调沟通能力等, 从而有利于全面提升综合能力建设。

二是有利于学生创新思维的培养。前文提到, 创新创业大赛对参与的项目的基本要求是创新, 即项目要有创新点, 涉及理论创新、实物创新、制度创新以及应用创新等多方面。在项目成果

转化和产学研合作过程中会对创新提出更高要求。学生在参与大赛的过程中不断激发创造力,切实提高学生的创新精神和创新意识。

三是有助于提升学生就业能力。一方面,学生在参与大赛过程中培养的综合素质和创新思维将直接有助于提升就业能力,漂亮的简历和出色的综合素质在求职过程中将具备更强的竞争力。另一方面,前期通过大赛的锻炼,有利于学生目标意识、表达能力、规划能力和解决问题能力的提升,通过创新引领创业、创业带动就业,在职业道路上走得更高更远,从而推动高校毕业生更高质量的创业就业。

三、以创新创业大赛为载体的大学生就业能力培养模式的途径

(一) 师资保障:完善“双师型”就业能力培养队伍建设

所谓“双师型”就业能力培养队伍是指以学校专业教师为代表的各专业指导教师和以学校学工干部队伍为代表的创业指导教师。在开展大赛指导方面,各专业指导师侧重凭借过硬的专业知识和科研能力对大赛团队开展工程选题、创新解题、专利申报、项目成果转化等方面的指导。基于大赛多学科交叉融合的特点,学校不同专业老师开展团队化方式指导会更有效。学校学工干部队伍基于教师和干部的双重身份以及开展学校创新创业工作的创业指导师身份,更适合开展例如大学生思想引领、创新创业意识培养以及创新创业团队组建管理等方面的指导。通过“双师型”就业能力培养队伍的“双轮驱动”式培养,既使学生具备了探索研究的科研素养,又收获了目标实施和团队合作等的社会技能。由此,学生在职业发展阶段,既有能力继续将理论和实践相结合开展专业领域应用型研究,又能在项目运作管理以及各职能部门协调配合方面游刃有余,成为智商情商双高的高素质人才。

(二) 团队打造:组建“质量和数量”并重的金字塔式团队

前文提到,受到面向群体和参与学生数量的限制,使得创新创业大赛只能对部分学生形成正面影响,在培养的广泛性方面较为有限。基于此,可以探索组建“质量和数量”并重的金字塔式团队。创新创业团队的组建采取“以点带面,点面结合,重点突破,整体升级”的策略,搭建从塔底到塔尖不断遴选的金字塔式团队,在提高“塔底式”参与率的同时确保“塔尖式”团队的强竞争。在“数量”方面,一方面,构建二级学院专业竞赛——校级专业竞赛——省级国家级专业竞赛的专业竞赛梯度模式,在确保多数学生参与的同时通过不同级别大赛的锻炼,筛选出具备专业素养高的学生。另一方面,构建“互联网+”/“挑战杯”/“创青春”/“国家级大学生创新创业训练计划”等校级比赛——省级/国家级创新创业大赛的综合竞赛梯度模式。在高校内部信息互通的基础上,打破二级学院界限,通过专业竞赛梯度模式筛选出的专业竞赛能力突出的学生组建综合竞赛团队参与省级/国家级创新创业大赛,确保团队的高质量。由此,通过以点带面,点面结合,重点突破,整体升级,实现创新创业大赛的广覆盖和高质量,使得更多的学生可以根据个人实力参与不同级别竞赛锻炼综合能力。

(三) 资源共享:开拓“线上线下”共享平台和社会资源

以高校为主体推动搭建“线上”共享平台,通过QQ群和微信群等实现小范围线上资源和信息共享,通过网站建设扩大共享群体。共享的内容涉及创新创业大赛获奖项目信息、团队成员资料、专业教师指导授课PPT、项目计划书和专利申报指导文件以及其他大赛各种影音和文献资料等,确保学生全面获取学习资源。“线下”社会资源以校企合作为渠道获取。通过发挥校友会和合作企业的力量,聘请企业负责人担任学生的“校外导师”,为学生搭建稳定的实习实践平台,指导学生将理论知识灵活应用于实践,在具体岗位上挖掘研究方向,锻炼应用能力,也为学生顺利就业提供良好社会资源。

(四) 课程建设:构建“全方位”就业创业教育课程

高校以创业学院和职业指导工作室为依托,组建就业创业教育课程建设校内校外师资库,围绕“就业指导”“创业管理”“大赛参与”“成果转化”和“市场营销”等开设专门的就业创业教育公选课程或者选修课程,对大学生开展系统化的创新创业教育知识培训。与此同时,以创客空间、实训平台等为着力点,开展就业创业能力实践培养,使学生对项目运作、创业团队组建管理、企业注册运营、产品研发、市场营销以及就业形势等有更加切合实际的深刻全面的了解。

四、结语

综上所述,创新创业大赛是大学生实施就业能力培养的重要环节,通过比赛可以促使学生们将课堂所学内容与实际操作过程联系起来,还可以让学生接触大量课堂外的知识,促使学生将专业知识与技能转化为就业能力,以提升自身的综合素质。自相关形式大赛举办以来,各大高校为社会输送了大量的人才,为专业领域的发展提供了鲜活力量支撑。

参考文献:

- [1] 贾德芳,王硕.创业团队建设与管理[M].清华大学出版社,2021.
- [2] 李腾龙.大学生参加创新创业类比赛的培训指导研究——以“互联网+”大学生创新创业大赛为例[J].现代商贸工业,2019,40(25):75-77.
- [3] 胡丽娟,俞海,刘沐洁.高职院校“以赛促教、以赛促学”的创新创业教学模式构建——以“互联网+”大学生创新创业大赛为例[J].法制博览,2019(09):49+51.
- [4] 滕桂法,张昱婷,刘小利,卜志国.以“互联网+”大学生创新创业大赛成功项目论高校创新创业教育体系[J].河北农业大学学报(农林教育版),2017,19(06):18-23.
- [5] 张程,司玉娟,张卓,龙东.“互联网+”时代的创新创业教育探索——基于“互联网+”大学生创新创业大赛的思考[J].高教学刊,2017(18):32-34+37.
- [6] 秦广久,贾德芳.基于TRIZ理论的就业工作长效机制构建——以山东建筑大学机电工程学院为例[J].中国成人教育,2015(18):48-50.