

基于产教融合的跨境电商人才培养的路径分析

蒋晶晶

(重庆工业职业技术学院, 重庆 400074)

摘要:在“互联网+”时代中,跨境电商成为高速发展的产业,推动传统外贸行业的转型升级已经势在必行,而新行业的崛起也呈现出巨大的人才缺口。我国高职教育在此阶段设置了跨境电商的相关专业,用于培养社会需要的专业人才,但受到办学经验的限制,也难免在人才培养中面临着一些问题,所以高职院校还需要对产教融合的深层次应用之路进行积极的探索,寻求更为适宜的校企合作方式,用于创新当下的跨境电商人才培养模式,将企业与学校联合办学的模式应用于跨境电商专业的教育中,经过多方平台的协同配合,以谋求跨境电商创新人才培养的新路径。本文从当下跨境电商创新创业人才的社会需求现状进行分析,从人才培养工作中常见的问题进行论述,给出了具体的产教融合人才培养方案。

关键词:跨境电商专业;人才教育;产教融合模式;人才缺口

跨境电商专业是高职教育中衍生的新专业,近几年中比较热门,各地生源纷纷报考跨境电商专业,尽管跨境电商专业的热度不减,但各地的高职院校在人才培养方面依然面临着一定的问题。正因为跨境电商属于新型的行业,行业自身的发展缺乏充足的经验,而高职院校在设置跨境电商相关专业时,也是通过模仿其他专业的课程体系建立的跨境电商课程体系,所以并未走出属于跨境电商专业独有的教育之路,而通过模仿建立的课程体系也未必完全适合跨境电商专业的发展。因此,高职院校一直以来都在探索适合跨境电商人才培养的路径,基于高职教育中常用的产教融合人才培养模式,如果能够在跨境电商专业的课程体系改革中起到优化作用,则人才培养的方案也能更加适用于跨境电商专业的发展,那么高职院校也能够针对社会中需要的跨境电商人才,打造专业对口的教育模式,直接填补社会人才的巨大缺口,输送更多专业素质过硬的优秀人才。

一、社会市场中跨境电商专业人才的需求现状

(一) 市场需求现状

在“互联网+”的时代中,跨境电商行业的发展是“井喷式”增长的,已经成为推动国内传统外贸产业快速升级的“引擎”,在相关社会经济的数据报告中显示,我国市场中2019年的跨境电商交易额已经突破了20万亿元,同比增长了34%,可见跨境电商的蓬勃发展,而巨大的交易额需要大量的人才资源涌入才能满足行业发展的现状,然而高职院校中跨境电商专业设立时间并不长,这也意味着跨境电商行业中的人才缺口一直在拉大,已经有许多跨境电商企业面临着“人才资源稀缺”的困境,长此以往将会限制我国跨境电商行业的发展。据相关资料显示,国内跨境电商行业的人才缺口已经达到了2000万左右,而高职院校跨境电商专业每年向跨境电商行业输送的人才却仅有300万左右,还有一些人才资源会向外流失,并且各地区的人才资源流动也不平衡,使跨境电商行业的人才结构越来越偏向化,专业素质较强的人才并没有填补发展水平较差地区的缺口,反而造成了跨境电商行业不同

地域两极分化的问题。

(二) 能力需求现状

跨境电商的交易过程涉及到不同地域的文化沟通以及平台的管理等流程,所以对交易的管理是比较复杂的,需要专业素质过硬的跨境电商人才,而且日益发展的跨境电商行业对人才的需求也更加全面,对人才所需要具备的能力也提出了更高的要求,不仅需要跨境电商人才掌握一定的外语技能,也要具备扎实的外贸知识,能够熟练掌握国际贸易的技巧与规则,熟练应用平台中的各项功能,按照正确的流程展开操作。并且当下时代的跨境电商行业还要求着专业人才要具有一定的创新能力,否则极容易在行业发展过程中被淘汰,这也导致了许多跨境电商专业的人才会在毕业时选择“转行”,进一步加剧了跨境电商行业的“用人荒”。因为跨境电商行业的发展速度非常快,如果从业者没有很好的学习能力或者创新能力,那么必然会在竞争中处于不利地位,在行业日益提高的人才素质要求中逐渐缺失了积极的从业态度。

二、高职院校跨境电商专业人才培养工作中常见的问题

(一) 跨境电商专业课程体系缺乏支撑

多数的高职院校在跨境电商专业课程体系建设时,是将国际经济与贸易的课程作为基础,融入了电子商务及商务英语等内容,只是建立在当下跨境电商行业发展中对人才的基本需求上,将多种课程拼凑在一起形成的专业课程体系,但本质上缺乏对跨境电商的专业课程支撑,课程内容设置比较分散,学生的核心能力难以成为课程的导向,在跨境电商专业中毕业的学生,个人能力并不能完全满足企业岗位的需求,况且多数的告知院校并未在跨境电商专业中设置知识竞赛、专题讲座等专项性的活动,也并不重视对人才的创新思维培育,这些都是因为缺乏跨境电商专业办学经验所导致的。

(二) 校企协同育人工作的低水平发展

当下时代高职院校所走的发展路线是与企业联合,开展协同育人的教育方式,以企业的岗位实习来弥补高职院校在专业实训

课中的不足之处,校企协同育人的方式固然有其可取之处,但受到办学条件的影响,高职院校中的专业课教师并没有掌握充足的教学资源,所以企业实习的项目难以避免内容单一的问题,而学校的教师也很少会对课程体系加以丰富,双方的合作更多是流于形式的,未能达到理想的合作状态,即便是企业的专家能够来到学校开办讲座,学生始终没有获得充分的实践机会,跨境电商专业的教学就依然缺乏对学生实操技能的指导,而协同育人工作的水平迟迟无法获得提升。

(三) 跨境电商专业创新支持力量不足

国内也有部分高职院校意识到培养跨境电商专业学生创新能力的重要性,尝试着开展一些创新创业的活动,用于引导学生对跨境电商专业形成创新思维,鼓励学生积极参加创业大赛等,和企业共同建立了一批跨境电商工作室,为学生提供创新实践的平台,但是受到教育资源及后续资金投入的影响,许多工作室在建成以后就延缓了投入,导致工作室的硬件配置水平越来越低,影响了跨境电商专业的创新教育效果。况且创新培育也只是尝试性的项目,并没有与教育考核体系完全融合,所以学生的参与兴致不高,学生会将更多的精力投入于专业课的学习中,而再难分出时间研究跨境电商专业的创新项目。

三、基于产教融合的跨境电商专业人才培养方法与策略

(一) 校企共同制定人才培养方案

高职院校的跨境电商专业要想获得更长效的发展,还是要从校企合作中寻求突破口,推动产教融合模式与跨境电商专业课程的结合发展,将培育高素质的复合型人才作为育人目标,积极探索深入融合的方式,发挥高职院校与企业的双重教育优势,相互弥补教育中的不足之处,就可以对原有的校企合作模式形成优化作用。以往的校企合作模式更加注重高职院校为主导的教育模式,企业在产教结合中的权力不多,所以高职院校的决策会影响产教融合的效果,在新的阶段,高职院校可以适当的给予企业一些权力,比如邀请企业参加产教融合教育模式的研讨会中,给予企业一定的话语权,为高职院校的跨境电商专业育人工作出谋划策,倾听企业资深人士对跨境电商专业未来发展的建议,结合跨境电商行业的发展前景,制定人才培养的目标与方向。企业与院校方面可以共同组建指导小组,共建双师型队伍,在校外指导与校内指导两个方向设置双导师的教育模式,以推动产教融合的有效发展。

(二) 真正使企业参与到实训环节

高职院校可以将企业引入学校的专业课教学中,而不是只将实训的部分留给企业去完成,毕竟跨境电商专业的理论知识教学与实践教学是不可分割的,所以企业也可以派遣人员在跨境电商专业课教学中听课,总结理论教学的经验,在实训中注意对学生的引领,既要在企业的实训活动中深化学生的基础知识能力,更要在实操中显著提升学生的应用能力,完成职业能力与创新能力的有效创新,在产教融合模式中体现出“工学结合”的特征来,

可以驱动跨境电商专业实训环节的挑战性,制定出更适合跨境电商行业人才需求的教育方案。在此过程中,与院校合作的企业要能够真正地参与到教育工作中来,不仅是实训环节中可以为高职院校提出建议,在跨境电商专业的理论知识教育中也可以提出自己的观点,高职院校要与企业技术沟通,了解跨境电商行业的发展动向,不要墨守成规延续传统的教育观念,更重要的是在新时代中体现出产教结合的新意,保留企业在人才培养研究中的话语权。

(三) 多方协同助力创新平台建设

因为高职院校自身的资源、资金能力有限,所以在打造创新平台时必然会面临着后续供给不足的情况,所以拓展资源、资金渠道就成为最大的问题。在推行产教融合模式的过程中,高职院校可以和企业达成经济方面的合作关系,即向企业输送人才、签订就业协议等,那么企业就要帮助学校建立用于人才创新培养的实验基地,以企业的力量来提升高职院校的实训基地建设水平,而企业也可以在产教融合合作关系中获得需要的人才资源,高职院校与企业之间是互惠共赢的合作关系,学生也在这种育人模式中得到全方面的素质培训,在学校内可以拥有更多的学习资源与实验资源,无异于为学生创新能力的提升搭建了广阔的平台。高职院校要注意创新平台的建设质量,不能将创新人才培养工作变成纸上谈兵的形式主义,更重要的是落实下去,所以高职院校与企业双方可以派遣人员,建立专项资金管理的工作小组,将每一份资金都合理规划,真正为教育筹谋、为人才发展做出规划,在教育部门的相关政策的扶持下,多方共同助力高职院校创新平台的建设工作,以免后续资金的不足影响建设成果。

四、结语

当下时代跨境电商行业的发展需要巨大的人才资源加以推动,跨境电商行业中的各大企业都在寻求与高职院校合作的机会,所以产教融合的教育模式对于高职院校跨境电商专业的发展而言,是具有较为显著的优势的。因此,高职院校要充分利用时代赋予的发展机遇,选择信誉良好、实力较强的企业达成稳定的合作关系,培养更适合跨境电商行业发展的的高素质人才,向企业输送岗位需要的专业人才,优化院校内跨境电商专业的课程体系,在探索中寻求教育的新发展。

参考文献:

- [1] 张建辉、邱国丹、杨露、刘章文. 产教融合视角下高职跨境电商高素质技能人才培养的瓶颈及出路[J]. 职业技术, 2020, v.19; No.245(10): 59-64.
- [2] 卢霞. 产教融合背景下高职院校跨境电商人才培养路径研究[J]. 河北企业, 2020(10): 126-127.
- [3] 张灿. 基于产教融合的跨境电商创新创业人才培养路径研究[J]. 经济研究导刊, 2020(10): 126+165.