

# “课程思政”与高校旅游管理课程教学的融合探究

黄姝敏

(广东白云学院, 广东 广州 510550)

**摘要:**随着我国旅游产业蓬勃发展,对旅游业从业者职业素养也逐步提升,课程思政则是为高校旅游管理专业教学指明了新的方向,把思政教育逐步渗透到各个专业课中,再把思政教育和职业道德素养培育融为一体。高校旅游管理教师可以把课程思政作为纲领,高举因材施教、三全育人和工匠精神等思政教育旗帜,做好思政教育和旅游管理、酒店品牌建设和旅游心理学等知识点的融合,培养学生良好的服务意识、奉献意识和法律意识,全面提升高校旅游管理课程教学和育人质量。

**关键词:** 高校旅游管理; 课程思政; 教学优势; 融合策略

旅游管理人才需求量逐年提升,用人单位对学生职业素养、团队意识、服务意识和人文素养的要求比较高,工匠型旅游人才更受企业青睐。旅游管理教师首先要转变自身态度,积极学习课程思政理念,结合课程内容搜集一些课外旅游业相关新闻,不断丰富旅游管理课程思政教育内容;深挖教材中蕴含的思政素材,提升对思政教育的重视,坚持思政和专业教学并重的原则;立足旅游管理专业就业导向和学生专业课综合水平,渗透工匠精神、社会主义核心价值观和红色文化等思政元素,例如针对西柏坡、延安和丹东抗美援朝纪念馆等红色旅游景点介绍,把乡村振兴和红色旅游结合起来,引导学生挖掘旅游资源中蕴含的思政教育元素;聚焦三全育人理念,渗透职业道德素养教育,培养学生吃苦耐劳、爱岗敬业和爱国精神,让学生在校期间就可以享受良好的职业道德熏陶,为学生就业奠定良好的基础。

## 一、课程思政在高校旅游管理课程教学中的育人价值

### (一) 有利于落实立德树人教育理念

课程思政是新时期高校思政教育的总纲领,也是践行立德树人的有效路径,更是培养中国特色社会主义事业接班人的重要渠道。旅游管理课程具有其自身特殊性,作为旅游类专业的必修课,承担着入门教育和职业素养培养的重担,课程思政更加明确了这门专业课渗透职业道德素养的新路径,明确了新时期旅游人才培养方向,开启了高校旅游管理课程育人新模式。

### (二) 有利于引导学生践行社会主义核心价值观

高校旅游管理课程中蕴含了隐性和显性思政教育素材,显性素材包括了职业道德素养、价值观等,隐性素材包括了红色文化旅游景点介绍、解决游客投诉等。教师要把这些素材和社会主流价值观融合,把社会主义核心价值观融入课程教学中,凸显出爱岗敬业、爱国奉献等新时期旅游从业人员基本素养,让学生真正意识到思政就在自己身边,每一个人都是文明城市、社会主义核心价值观的建设者。此外,课程思政还促使旅游管理课程融入了国际化背景,运用中外旅游景点渗透传统文化教育,这也是旅游管理课程育人亮点。

### (三) 有利于培养工匠型旅游管理人才

随着高校旅游类专业竞争加剧,提升旅游类专业学生职业素

养、道德素养和政治觉悟已经迫在眉睫,为了提升该专业学生就业率、就业质量,教师要主动渗透课程思政。教师可以从旅游基层管理、旅游线路规划、导游词和旅游心理学和酒店品牌建设等方面入手,让学生提前熟悉旅游管理岗位技能,从而端正学生专业课学习态度、提升他们对职业道德的重视,让学生在激烈的就业竞争中能够占得一席之地。

## 二、课程思政在高校旅游管理课程渗透过程中存在的问题

### (一) 教师很少主动渗透思政教育

高校旅游管理课程教师更多考虑的是自身教学目标,带班成绩以及个人晋升考核,反而忽略了渗透思政教育,缺少了思政元素的专业课堂趣味性不足,导致部分学生出现懈怠,课堂学习态度比较消极沉闷,这反映出教师们从思想上不太重视课程思政建设。此外,部分教师在旅游管理课程教学中更侧重考点讲解、导游证考试内容等进行讲解,没有结合具体题目、旅游管理场景等渗透职业道德讲解,这间接影响了学生的学习态度和职业规划。

### (二) 思政教育没有渗透进课程实践教学

旅游管理课程实训内容比较多元化,例如旅行线路设计、带团行程安排、景点讲解、酒店入住和解决旅游纠纷等,但是很多教师只是要求学生运用旅游心理知识分析游客心理、掌握旅行团酒店入住流程、带团路线和景点讲解等职业技能,忽略了在这些实训环节渗透思政教育。课程思政兼具了理论和实践属性,如果教师只是盲目开展职业技能训练,却忽视职业道德素养、爱国主义教育,很容易让学生出现厌学和懈怠情绪,反而会制约学生发展。

### (三) 三全育人理念贯彻不太彻底

虽然部分旅游管理教师开展了思政教育,但是他们使用的思政教育素材比较单一、各个章节、各个单元之间的衔接也不太顺畅,没有形成完整的思政教育闭环,三全育人处于一个缺少实践性内容、学生反馈消极的状态。教师忽略了结合旅游管理课程定位,没有引导学生

思考职业规划、自我价值,本专业课程教师之间缺少合作,教师们没有合力开发思政素材,学生对思政教育的了解有限,无法参与其中。

### 三、课程思政视域下高校旅游管理课程思政建设路径

#### (一) 转变教师课程定位, 浸润课程思政理念

教师是课程思政的实施者和建设者, 高校要组织旅游管理课程所有任课教师参与培训, 邀请本校骨干思政教师、当地优秀导游担任培训讲解, 系统性讲解新时期旅游人才需求和岗位技能, 督促教师找到课程和就业导向的契合点, 再把契合点和思政教育相融合, 真正让旅游管理课程和课程思政“互通有无”。思政教师主要负责课程思政理论性讲解, 例如它的时代意蕴、育人价值和旅游人才培养之间的关系, 更好地展现思政教育推动旅游专业教学改革、优化育人方式上发挥的作用, 让教师协调好旅游管理理论、实践、职业生涯和思政教育四者之间的关系, 结合导游、对接、酒店营销等岗位来开展思政教育, 协助旅游管理教师们挖掘思政素材、编写个性化思政教学手册。导游则是以介绍职业道德素养和就业环境为主, 针对旅行社新入职管理人员、新导游职业素养进行讲解, 例如讲解红色旅游景点导游词, 红色旅游线路设计等, 例如细心观察游客言谈举止, 抓住游客消费需求, 如何处理游客对酒店和景点的投诉, 提升教师个人专业素养, 方便教师把这些干货融入自己的教学中, 提升教师个人职业技能和道德素养, 为学生树立良好职业榜样, 同时让课程思政的推进更加顺利。

#### (二) 坚持“双向”育人理念, 深度融入思政元素

旅游管理教师要坚持课程与思政教育并重的教学理念, 一方面要深入挖掘教材中蕴含的思政元素, 另一方面则是积极渗透职业道德素养, 引导学生向优秀导游学习, 把培养德才兼备旅游人才作为课程育人目标。教师可以把旅游管理理论和旅游心理学等作为课程思政的“引子”, 借助一些导游带团案例进行导入, 呈现出旅游管理艺术, 例如导游沟通艺术、消费心理学分析等, 端正学生对理论课学习态度, 让学生由表及里、循序渐进挖掘其中蕴含的职业道德素养, 用优秀导游崇高的奉献精神、爱岗敬业、全心全意服务精神熏陶学生, 让学生关注自身职业道德素养, 把这转化为学生求职的优势。此外, 教师还要找到旅游管理实训和思政教育的契合点, 例如安排旅行团咨询场景, 导游需要根据客户需求推荐相关线路, 通过交谈掌握客户真实需求, 为客户量身定制线路, 让学生在职业场景模拟训练中掌握技能, 培养学生一丝不苟、严谨认真和灵活变通的好习惯, 让学生对导游这一职业产生更为深入的认识。“双向”育人引领了高校旅游管理课程改革, 也可以帮助学生明确自己的职业生涯规划, 让学生深度学习、体验岗位技能, 把旅游管理和学生就业、道德素养培育完美融合。

#### (三) 智用新媒体平台, 渗透因材施教理念

“00后”大学生生活在最好的时代, 新媒体逐渐成为了他们的社交载体, 很多旅游企业也在运用新媒体进行宣传和销售, 旅游管理教师要结合这一趋势来渗透思政教育, 把新媒体转化为思政教育的一把“利器”, 让专业课和思政教育增添新鲜感和趣味性。例如教师可以借助学校官微、微信公众号等开展教学, 搜集近期和旅游行业相关时政新闻, 例如红色旅游文化基地讲解员工作视

频, 让学生在聆听导游讲解过程中学习红色文化, 例如西柏坡革命教育基地、延安红色革命教育基地等, 引导学生根据这些视频来编写导游词, 了解红色景点, 真正让学生继承红色基因, 并把这种红色爱国精神融入未来工作中。此外, 教师可以利用微信群开展工匠精神专题教育, 向学生推送《大国工匠》纪录片, 带领全班学生在线观看, 引导学生思考旅游行业工匠精神有哪些特点, 导游如何践行工匠精神和大学生如何学习和弘扬这一精神等话题, 鼓励学生结合纪录片和话题来畅所欲言。教师可以汇总学生发言, 把极致服务理念、人文关怀、团队意识、红色文化、精益求精管理理念等作为工匠型旅游人才基本素养, 引导学生参照这一标准来开展专业课学习, 促进工匠精神在旅游管理课程中的深度。

#### (四) 组织多元化思政教育实践, 开创“三全”育人新局

高校要尊重旅游专业思政教育需求, 根据专业课特点来组织思政教育活动, 把旅游管理思政教育辐射到校外实践、公益活动和志愿者服务中。例如高校可以组织旅游专业学生参观当地红色教育基地、烈士陵园等场所, 让学生们走进红色文化、走进红色抗争史, 更为直观感受无数革命先烈为新中国、为人民做出的伟大牺牲, 真正让“00”大学生树立不忘历史, 勇担使命的奋斗信念, 全面提升他们的政治认同感和国家安全感, 把爱国爱党深深烙印在学生心中。教师要主动打破教材限制, 把思政教育目光着眼于广阔的互联网、时政新闻和公益活动, 例如介绍戍边战士英勇事迹, 让青年大学生明确热血保家卫国的献身精神和爱国精神, 结合张桂梅老师事迹让学生了解山区教育, 引导学生积极参与教育扶贫和爱心活动, 也鼓励旅游专业学生发挥专业所长, 积极参与乡村旅游建设, 让学生为家乡建设出一份力, 真正提升他们的社会责任感。

### 四、结语

高校旅游管理专业要把课程思政建设看作是践行“立德树人”理念的跳板, 立足课程优势, 把岗位职业道德素养、社会主流价值观和红色文化等融入课程教学中, 凸显新时期工匠型旅游人才优势, 把思政教育渗透在旅游管理实训中, 培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳、支援乡村教育和旅游建设, 鼓励青年大学生报效祖国、回报社会, 全面提升高校旅游专业育人质量。

### 参考文献:

- [1] 谢雨萍. 建设一流专业背景下旅游管理专业课程思政建设初探——以桂林旅游学院旅游管理专业为例 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2020, 33(10): 70-71.
- [2] 廖钟迪. 旅游管理类专业课程思政改革研究——以“旅游市场营销”为例 [J]. 黑龙江教育(高教研究与评估版), 2020(12): 29-31.
- [3] 姜锐, 赵斯建. 高职旅游管理类专业课程思政建设 with 思考——“以公共关系”为例 [J]. 文教资料, 2020(35): 138-140.