

高职院校空乘专业韩语课程的探索

——以南京视觉艺术职业学院为例

项鼎楠

(南京视觉艺术职业学院, 江苏 南京 210000)

摘要: 以市场和就业为导向, 探讨高职院校空乘专业韩语课程的优化方案, 学生通过这一职业拓展课, 具备初级韩语会话能力, 有助于就业和职业发展。

关键词: 高职院校; 南京视觉艺术职业学院; 空乘专业; 韩语二外课程探索

随着“一带一路”的实施和建设, 中国与沿线国家保持更加紧密的政治、经济关系, 与亚欧国家的人员往来、深层交流也更为频繁。同时, 我国民航业已跃居世界航空体系中的第二位, 在未来五年, 将至少需要四万到六万名空乘服务人员, 空乘队伍的规模将是目前规模的五倍以上。此外, 国内外航空公司共同竞争, 各大航空公司也需要更高层次、更高素质的空乘服务人员。高职院校主要以职业教育为主, 开设的相关课程应以就业和市场需求为导向, 及时调整相关课程设置, 明确课程目标, 帮助学生高效地实现职业技能提升。本文以南京视觉艺术学院空乘专业的韩语二外课程为例, 指出现有韩语课程的一些问题, 并针对问题提出有效可行的方案。

一、空乘专业韩语课程和教学过程中的几点问题

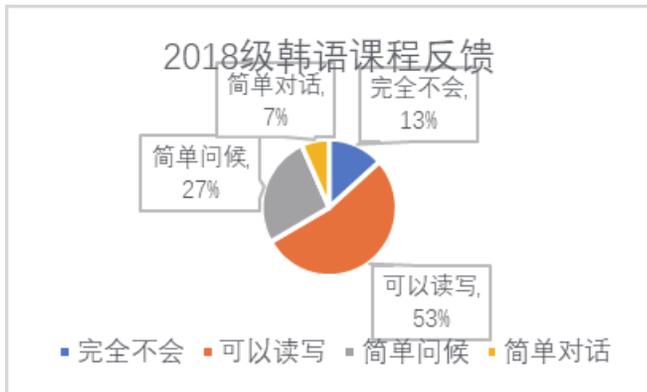
(一) 课程设置不合理, 无法应对就业与市场

首先, 课程课时设置不合理, 课时较少, 无法达到就业市场对韩语能力的要求。

根据南京视觉艺术学院空乘专业人才培养计划, 韩语课程开设在第四学期, 每周为2个课时, 共32个课时。从2018级学生课程反馈(图一), 50%的同学仅达到读写的水平, 可以简单问候和对话的同学仅为30%。授课时间过短, 课程安排过于紧凑, 学生在较短的时间里无法达到理想水平。不仅加大了学生的学习负担, 还使部分学生产生畏惧心理。无法达到简单对话的水平, 韩语的语言优势在就业市场中无法显现。

其次, 韩语课程的教学采用传统外语教学模式, 缺乏对听说等沟通能力的集中训练。传统的外语教学课程, 对听说读写四个方面的语言训练课时分配平均, 没有明显的侧重点。空乘专业更需要外语的沟通能力。没有对听力和对话进行集中有强度的训练, 学生难以用韩语完成流畅的沟通。再者, 由于韩语民航相关的教材缺乏, 目前较为系统的教材仅有《民航服务实用韩国语》, 民航相关的韩语听说资料更是空白, 授课材料的收集和选择成了“老大难”。

航空公司	吉祥航空	大韩航空	四川航空	新加坡航空	韩亚航空	奥凯航空	中国国际航空	吉林民航机场	西部航空	厦门航空	南方航空
职务	乘务员	乘务员	乘务员	乘务员	乘务员	乘务员	地面综合服务人员	地面综合服务人员	外语特乘乘务员	外语特乘乘务员	外语特乘乘务员
韩语要求	韩语优先	韩语优先	韩语优先	韩语优先	韩语优先	韩语优先	韩语优先	韩语优先	TOPIK 5级	中级	TOPIK 5级



图一 2018级课程反馈

图二 近三年相关航空公司招聘

(二) 韩语教师缺乏民航相关专业背景知识

大部分韩语教师没有民航乘务相关专业背景知识。负责韩语课程的教师主要是承担学校的韩语专业教学或二外韩语教学的工作, 有民航专业背景的教师寥寥无几。这也是很多“专业+语言”的应用型专业的难题, 缺乏“专业+语言”这种模式的双师型人才。没有相关背景知识做铺垫, 没有相关的实践和实际案例的积累, 教师无法准确地找到空乘韩语学习的重点和难点, 极易陷入传统的语言教学模式, 变成注重单词和语法学习的机械教学。这导致学生学习的单词与语法在实际运用中并不常用, 而在实际运用过

程中需要的单词和语法被忽视。

(三) 学生缺乏学习积极性, 专业认识不足

高职院校部分学生的学习主动性较弱, 没有良好的学习习惯和有效的学习方法。学生学习英语已感到吃力, 再加上一门第二外语的课程, 更是力不从心。有些二三年级的学生对空乘专业持怀疑态度, 觉得毕业后无法进入航空公司, 从事民航服务工作。靠专业无法正常就业, 选择另谋它路或彻底放弃专业学习的也大有人在。学生对自己的专业没有深刻的认识和积极的态度, 缺乏学习的热情和动力, 更别说积极参与职业扩展课程。

二、解决方案

(一) 课程设置以就业为导向, 鼓励获取 TOPIK2 级证书

韩语课程作为空乘专业的选修课, 也是职业拓展课。课程目标应以就业和市场需求为导向, 结合各大航空公司招聘的条件, 及时调整和更新课程内容。从各大航空公司的招聘信息中(图二), 吉祥航空、大韩航空等航空公司在找招聘乘务员时, 提出“会韩语者优先”。西部航空、南方航空、天津航空等外语特长乘务员的招聘条件为 TOPIK5 级(TOPIK 考试, 又称韩语能力等级考试, 是韩国国语国立院主办的韩语能力等级考试, 具有较高的权威性。“会韩语”要求不明确, 结合业务要求, TOPIK2 级, 属于初级水平, 可以满足日常会话和沟通。TOPIK5 级, 属于高级水平, 可以满足专业领域研究并对一些社会话题发表观点)。韩语能力想要成为就业时的竞争力, 学生至少达到 TOPIK2 级初级水平, 满足日常生活交流。有志于成为韩语特长的空乘人才, 韩语能力需达到中高级水平, 学生可以在今后的自我学习和工作学习中不断提升。

结合就业市场需求, 培养韩语沟通能力, 使学生能够达到初级水平, 将此作为韩语课程的课程目标, 鼓励学生获取 TOPIK2 级证书。学生达到初级水平, 具备基本的韩语沟通能力, 韩语作为小语种能力的优势才能得以体现。获取具有权威性的语言证书, 一方面可以直观地反映求职者韩语的综合能力, 可另一方面也可以以考促学, 调动学习的积极性。

(二) 合理安排课时, 优化教学资料, 利用情景教学

韩语课程作为职业拓展课程, 每周为 2 学时为宜, 连续安排两学期。目前, 南京视觉艺术学院韩语二外课程仅设置一学期, 课时数较短无法完成初级的教学任务, 达到课程设置的目標。进行为期一年的连续性教学, 可以提高教学效能。语言学习容易前学后忘, 在细水长流的学习过程中, 学生才有更多的时间去消化, 也没有太大的学习压力和负担。高职院校学制为三年, 第一学年将学习专业基础知识, 第六学期将投入大量的时间找工作和实习。因此, 课程在第二学年, 连续开设两个学期较为合理。

当然, 这一年的教学过程中, 时间短、任务重, 需要尽可能提高课堂效率, 合理选择和准备授课材料是重中之重。第一, 利用已有教材, 针对教材的缺陷, 选择补充教材。第二, 利用新媒体视频, 在情景教学中使用各类真实案例, 学生才有真实感。第三, 校际间教师相互交流, 利用网络平台讨论课程设置, 共享授课资料。

摒弃传统模式, 采用更加生动活泼的情景教学。从招聘信息

看到, 除了空乘人员, 相关的机场综合服务人员也是就业的选择。以往教材多出现机舱服务中出现的各类场景, 而忽视地面咨询、引导等情景。教师在情景教学中, 充分考虑不同的情景, 对各类场景的对话进行反复的听说训练。同时增加少量考证考级相关内容, 学生可在课程结束后, 顺利达到初级水平, 获取 TOPIK2 级证书。

(三) 理论与实践相结合, 丰富知识体系

目前像空乘二外韩语的语言老师, 都面临着知识结构单一、缺乏专业实践等问题。“专业+语言”这类双师型教师备受青睐。教师个人, 应了解专业背景知识, 学习一些基础的理论概念, 加深对专业的理解, 才能更有效地推进教学工作。不断学习, 更新自我的知识体系。

学校也应积极培养“专业+语言”这类双师型教师, 为教师提供去企业学习实践的机会。在企业学习的过程中, 积累大量现场案例, 为情景课堂教学提供素材, 让学生的学习内容能学以致用。教师在不同企业实践的过程中, 可以了解不同岗位对二外韩语的需求。地面业务员的外语咨询和引导, 机舱的饮食酒水服务, 还有一些紧急情况、突发事件的处理等, 这类实际应用中韩语是如何沟通的。学习实际业务之中韩语沟通能力的运用过程。只有理论与实践相结合, 才能适应市场需求, 把握教学中应注意的重点和难点。不仅提高了课程的效果, 也有助于学生实践技能的提升。

(四) 引导就业多元化, 专注提升职业技能

随着就业形势和市场需求的变化, 空乘专业的就业也更加多元化。空乘作为服务型工作, 可以从事地面综合服务、民航运营延申服务等相关工作, 也可在高铁服务、邮轮服务、酒店服务等行业就业。这类型的工作中, 韩语作为职业拓展技能, 在就业竞争也具有一定优势。

虽然社会上有对“高职”的一些偏见, 学校和老师应帮助学生树立自信心, 与学生积极沟通, 了解其思想动向。引导学生专注于职业技能的提升, 拓展相关职业技能, 为就业打下坚实的基础。

三、结语

本文以南京视觉艺术学院空乘专业的韩语二外课程为例, 对现有课程的问题提出了相应的解决方案。个人层面, 教师要丰富知识体系, 了解专业基础知识。学校层面, 应积极鼓励教师实现自我发展的完善, 为教师提供去企业学习实践的机会。韩语作为二外, 不仅出现在空乘专业, 在酒店、旅游等专业也常常开设此类二外课程。如何开展这类二外课程, 对学生的影响和教师的要求, 仍需进一步的讨论。

参考文献:

- [1] 付娜. 高职院校空乘专业学生就业与跨文化交际能力培养的现状[J]. 校园英语, 2020(31): 75-76.
- [2] 李胜男. 《高校空乘专业外语课程设置研究——以山东省内开设本科空乘专业的高校为例》研究综述[J]. 课程教育研究, 2019(09): 112.