

“互联网+”背景下高职管理会计课程信息化教学改革与创新

胡争艳

(湖南理工职业技术学院, 湖南 湘潭 41111)

摘要: 随着职业教育改革深入, 高职管理会计课程教学形式应得到进一步优化, 尤其在“互联网+”的时代背景下, 教师更应尝试以信息化的手段展开教学活动, 以此更好地引发学生兴趣, 增强他们对相应知识的理解和应用水平, 提升育人质量。为此, 本文将针对“互联网+”背景下高职管理会计课程信息化教学改革与创新进行分析, 并提出一些策略, 仅供各位同仁参考。

关键词: “互联网+”; 高职; 管理会计; 信息化教学; 改革与创新

随着互联网技术不断发展, 我国教育逐渐步入了“互联网+”的新时代。在此背景下, 高职管理会计课程的育人模式和授课资源得到了极大丰富, 教师的授课过程相较于之前也有了很大变化。但是, 由于“互联网+教育”正处在起步阶段, 仍有些许问题未能得到有力解决, 这就需要更多教育者投身到信息化教学的研究中, 进而实现教学形式、授课内容的进一步优化改革, 在无形中将育人质量提升到一个新的高度。

一、“互联网+”背景下高职管理会计课程信息化教学改革与创新的意义

(一) 提升课程感染力

在互联网中, 蕴含着非常丰富的优质教育资源, 教师如果可以把这些资源合理地应用到课堂中, 必然能对教育改革、教学创新提供极大助力, 增强课程对高职生的感染力, 使其更为主动、快乐地展开知识学习。同时, 与既往的授课形式不同, 互联网技术在课堂更能发挥出知识的趣味性特点, 让高职生可以用更直观的视角认识、了解复杂的管理会计知识, 从而使其更为积极、专注、热情地投身到管理会计课堂。

(二) 增强授课及时性

在管理会计的授课中, 我们要及时落实授课内容, 让高职生在理解知识的同时形成较高水平的综合素养, 实现“当堂知识, 当堂消化”。如果想要实现这个目标, 既往的授课形式很明显不够有力, 为此, 我们应善于从互联网借力, 结合其互动性强、实时性高的特点展开授课工作, 提升教育教学的灵活性、及时性、有效性, 以此促使管理会计课程的教学质量迈上一个新的台阶。

(三) 提高育人灵活性

在教学实践的角度分析, 传统的管理会计课堂更多是以言语直接讲解知识, 这就导致高职生很容易出现厌恶、抗拒等情绪, 对教学效果提升、激发学生主动极为不利, 严重阻碍了高职生对相应知识内容的吸收、理解和应用。反观信息化教学, 它能结合影音视频、微课、网络直播等多种形式展开授课, 教学内容有着更强的生动性、灵活性, 对高职生的吸引力更强。另外, 基于“互联网+”背景下的信息化教学, 能实现对管理会计课堂的有力延伸, 给高职生构建一个跨越时空的学习平台, 让育人过程变得更为灵活、多变、新奇、有趣, 从而极大保证了育人实效。

二、高职管理会计课程信息化教学存在的问题分析

(一) 信息化手段及资源应用不合理

当前, 我国信息化教学还处在起步阶段, 很多教师在展开信息化教学时, 所应用的技术手段并不熟练, 整体的信息化素养还有很大提升空间。另外, 受到既往教学习惯的束缚, 他们对网络资源的应用、新型教育手段的引入不够合理, 这也在不小的程度上阻碍了管理会计课程信息化教学的改革效率。例如, 我们看到在管理会计课堂中, 多数教育者仍以言语讲授的形式授课, 对雨课堂、蓝墨云等新兴教学辅助形式的应用不够, 信息化教学仍然停留在理论层面上。同时, 管理会计课程本身的内容较为丰富, 一些教育者在引入信息化手段时, 过于关注课程的趣味性, 导致对知识点的概括不够, 从而出现了本末倒置的情况, 可谓得不偿失。

(二) 未满足高职生差异化学习需求

在管理会计的信息化课堂中, 很多教师并没有深入了解高职生的学习需求便展开了授课。在课堂中, 他们会用同样的信息化资源、互联网技术手段展开教学, 未能认清高职生的理解能力、学习兴趣存在差异, 只是用“一刀切”的方式实施知识讲解, 与传统课堂的教学过程并不不同, 这样难以体现出信息化教学针对性指导、个性化教学的特点, 难以满足高职生学习管理会计课程的差异化需求, 进而影响了他们的学习质量。管理会计课程中的成本预测、完全成本法等知识较为复杂, 一些教师并没有认清高职生的知识储备水平、理解能力等, 盲目引入同质化的数字化授课资源, 导致部分高职生难以准确把握相应的知识内涵, 严重影响了他们的学习效率, 这种对高职生差异把握得不准确也会对授课质量产生极大不利影响。

(三) 高职信息化教学监控难度较大

现阶段, 部分教师在展开信息化教学时, 并不能对相应的数据实施统计, 这对他们后续展开对高职生学习效果的评价极为不利。实际上, 信息化教学监控水平的高低对教师后续革新授课流程, 丰富课堂内容有很强的指引作用, 低效的教学监控不利于教师将管理会计信息化教学的优势充分体现出来。例如, 在展开经营决策常用的成本概念等内容的讲解时, 很多教师对高职生利用信息化手段自学的监控力度不够, 导致部分高职生对相应知识点的理解并不深入, 这对其之后步入就业岗位解决实际问题会有极大的

阻碍效应。

三、“互联网+”背景下高职管理会计课程信息化教学改革与创新的策略

(一) 打造“六混合”的线上线下混合式教学形式

其一，互联网技术与现代育人理念的混合。现代育人理念为信息化教学改革提供了理论上的指引，深化了改革程度，推进了改革进程。另外，随着互联网技术发展，更多现代教育理念得以在教学实践中实施，将技术与理念混合更有助于新型教学形式的开展。

其二，线上线下混合。在教授管理会计课程前，我们可以把数字化资源发给高职生，并利用蓝墨云、智慧职教等平台与他们展开沟通、互动，使其能够借助手机、电脑等提前了解将要学习的内容。在课堂上，我们可以结合高职生的自学反馈情况，借助例题纠错、视频案例、试卷测试等形式辅助教学，以此实现育人目标。线下与线上的融合能帮助高职生更好地巩固所学知识，掌握相应的专业技能。

其三，微课与课堂混合。微课能够大幅增强高职生预习、复习效率，帮助他们突破知识难点，使其能够更为深入地理解、掌握相应知识内容，提升育人效果。

其四，虚拟实训与现实实训混合。在虚拟实训中，我们能结合高职生所犯的错误对其掌握知识的不足、缺点及时了解，从而展开针对性指导，保证其在现实实训中有良好发挥，实现由知识向能力的转变，促使其专业知识、职业素养共同发展。

其五，创意理念与实际创新的混合。在管理会计课程教学中，创新能力、创新意识的培养极为重要。我们可以借由互联网技术对高职生的创意理念展开模拟，通过真实的企业数据对创意理念实施验证，以此保证实际创新时的可操作性，增强其创新主动性、积极性。

其六，网络评价与课堂评价混合。在互联网技术的支持下，我们可以利用教育平台在课前、课中、课后等多个维度对高职生的表现、成绩、积极性等展开评价，它能有效弥补传统课堂评价的不足。通过将网络评价与课堂评价混合，能让教师对高职生的管理会计学习水平展开全方位、无死角的评估与检验，对增强教学水平意义重大。

(二) 优化教学内容的组织与选择

在信息化教学改革与创新中，我们要关注管理会计信息化教学内容的选择，要保证所选内容符合课程标准的相关要求以及高职院校的人才培养目标。在实施教学内容整合时，要结合管理会计的实际工作流程展开教育教学，将培养学生管理会计综合能力作为育人重点。另外，我们可以将教学内容实施项目化、模块化处理，保证互联网技术能有效、科学、合理地与教学内容融合，凸显出信息化教学的有效性。另外，在教学内容组织上，高职院校教师可以与校企合作企业的专家沟通，将一些典型问题、关键知识整合到信息化教学内容中，借助信息技术构建更契合实际教学环境，开展更具情景性、实效性的信息化教学工作。例如，在讲解“成本”的相应概念时，我们要关注教学内容的选择，要将

管理会计和财务会计中对“成本”这个概念的区别凸显出来，利用实际的企业案例，让高职生明白机会成本、增量成本以及边际成本等知识点的含义，选择出更符合管理会计课程特点的信息化资源内容。

(三) 系统化课程资源、碎片化课程内容

信息化教学中，我们要重视对课程资源的整合，善于将碎片化的资源进行系统化处理，增强各个知识点之间的联系，让高职生在理解“颗粒化”的知识信息后，能够将这些“颗粒”整合成为一个完善的知识体系，并以此解决后续工作、学习中遇到的实际问题。另外，我们要重视对课程间逻辑性的完善，让微课、视频资源、电子文档形成一个知识体系，保证高职生在利用互联网学习时，能从头到尾地理解相应知识内容，逐渐增强他们的自主学习意识、自学能力，进而提升人才培养效率。例如，以“不可延缓成本”为例，我们讲授此内容时，可以设计一个“危楼重建”的微课视频，以此让高职生利用碎片化的时间更为深入地理解管理会计的相应知识，突出信息化教学在管理会计课堂中的实际育人效果。

(四) 构建虚实结合的实训教学模式

实训是高职院校发展学生管理会计素养，提升其对所学知识应用水平的重要渠道。在信息化教学改革中，我们应构建一个虚实结合的实训教学模式，让高职生在虚拟实训中善于“犯错”，以此不断使其发现自身知识的不足，进而让他们在之后的企业实训中拥有较高的解决问题能力、应变能力，提升其综合素养。在实施管理会计的实训时，我们可以利用信息化手段，给高职生提供一些“错误”的数据信息，让他们结合所学管理会计知识，找到数据中的不合理部分，增强他们对知识的把握和理解，为其后续就业打下坚实基础。

四、结语

综上所述，“互联网+”背景下，若想提升高职管理会计课程信息化教学改革与创新水平，我们可以从革新教学形式、优化教学内容、系统化课程资源以及构架虚实结合的实训教学模式等层面入手，以此在无形中促使高职管理会计课程信息化教学质量提升到一个新的高度。

参考文献：

- [1] 穆波, 余春林. “互联网+”背景下课程信息化教学改革探索——以“创意思维”课程为例[J]. 设计艺术研究, 2021, 11(01): 104-107.
- [2] 曹丽娟. “互联网+”背景下高职会计信息化教学研究[J]. 营销界, 2020(37): 195-196.
- [3] 宁靖华. “互联网+”背景下高职会计教学模式信息化融合研究[J]. 中国管理信息化, 2020, 23(05): 80-82.

项目来源：本文系2020年度湖南理工职业技术学院教育教学改革研究项目《基于“互联网+”的高职院校管理会计教学改革与创新研究》研究成果课题编号：Lgy20zd001。