

大数据时代下的高校思政教育创新

邓礼仪

(西华大学, 四川 成都 610039)

摘要: 随着“互联网+”的崛起, 近几年信息科技业依托互联网平台推动社会各行各业进入了大数据时代, 信息的输入输出正在飞速发展。这一全数字化大规模的数据样态给教育行业带来了巨大的机遇与挑战。面临全员媒体的传播现状, 高校思想政治教育如何顺势而为, 将传统经验式、课本式思政教育与当下大数据时代信息科技媒体技术结合, 提高思政教育工作者水平, 进一步创新高校思想政治教育工作, 则是本文研究的重点。

关键词: 大数据; 思政教育; 互联网

一、大数据与思政教育

(一) 大数据定义

笔者通过大量文献查阅, 发现大数据在国内外虽均有一定的研究成果, 但大多侧重于大数据实践应用方面的研究, 对于大数据的定义等基础理论方面的研究较少。维克托·迈尔-舍恩伯格和肯尼斯·库克耶两位学者另辟蹊径地从数据研究的价值方面给大数据研究指明了新方向, 他们认为大数据是人们获得新的认知、创造新的价值的源泉, 可以改变市场、组织结构, 以及为政府与公民关系服务。本文谈到的大数据正是基于此, 这一概念也为后来大数据依托互联网平台渗透进社会各行各业打下了坚实的理论基础。

(二) 大数据与思政教育

当前, 依托互联网平台, 互联网用户及普及率逐年攀升, 网络信息资源呈现爆炸式增长。信息科技技术帮助各行各业实现了跨空间式的信息交互与分析, 这给人类社会带来了网络虚拟运营的机遇, 也为大数据时代下的思政教育指明了新潮流下的改革路径。当代大学生大多为“90末00初”, 一定程度上可以称之为互联网原住民, 网络媒体对当代大学生而言不亚于一日三餐。他们每日接触的海量信息良莠不齐, 作为思政工作者有义务和责任帮助引导大学生对互联网平台的海量资讯进行甄别和选取。同时, 也对大学生感兴趣的信息与观点进行收集与分析, 从而透过现象看本质, 找到观点根源, 了解其思想价值观念和常见的行为方式习惯, 开展有针对性的而非统一模式的思想教育活动。本文致力于依托互联网平台, 基于大数据规模大、即时性、真实性等特征, 依托互联网, 搭建融媒思政载体, 将大数据分析注入高校思想政治工作中去。

二、依托互联网, 搭建融媒思政战地

当大数据这一信息科技技术依托互联网从一种技术手段逐渐渗透人们的生活起居、衣食住行, 直至演变成一种生活习惯时, 人们的意识形态和思维习惯已无法脱离由大数据搭建的生活样式形态, 简单来说, 大数据依托互联网各种媒体终端载体收集人们的行为习惯数据及思维样态, 组建成一个智能生活结构反哺推动人类生活与社会发展。例如生活中常见的淘宝推荐页面, 就是阿里巴巴将大数据成功运用到生活服务中的一个典型案例, 思想政治教育也可借鉴此类做法, 在互联网海量资讯中推荐引导大学生将注意力放在积极正能量的咨询和观点中。因此, 依托互联网平台,

搭建融媒思政战地, 已成为当下高校开展思想政治教育教学活动必不可少的重要领域。

一方面, 依托互联网平台搭建融媒战地, 为高校开展思想政治教育拓宽了新路径, 加入了新载体。网络思政战地的搭建一定程度上拓宽了高校思想政治教育的方式方法, 形成了一个顺应时代潮流的传播教育载体。融媒思政战地目前各大高校常见的有微信公众号和微博, 在大学生娱乐中心地带的QQ、抖音、B站等新媒体涉猎较少。笔者提倡融媒思政战地要真正的走进学生心里, 就必须涉猎大学生常用社交娱乐App, 用新时代青年的沟通方式, 先从载体上走进学生并贴近他们的日常生活。

另一方面, 依托互联网平台搭建融媒战地, 为高校开展思想政治教育带来了实效性, 加强了时效性。互联网的飞速发展大学生获取信息咨询带来了极大的便捷, 与此同时, 万家争鸣的全员媒体下, 网络中的海量资讯参差不齐。当代大学生正处于三观形成的黄金时期, 其心智还未完全成熟, 对信息的甄别能力不强, 极有可能被部分失准失实的言论煽动。传统形式下的思政课堂与辅导员谈心谈话并不能够24小时追踪学生思想动态, 也无法做到第一时间针对此类内容对学生进行正确的引导。针对传统思想政治教育活动这一局限性, 融媒思政战地能够很好的化解。基于互联网平台大数据, 高校思政教师和辅导员可以随时监测网络信息数据, 并对个别极端言论进行追踪, 继而为部分迷茫学生及时点拨引导, 不仅要解决问题, 还能及时解决问题。

三、基于大数据, 绘制大学生群体画像



图1 2021年中国互联网普及率

图为第48次中国互联网络发展状况统计报告中关于中国互联网普及率的统计数据,截止到2021年6月,中国互联网普及率达到了71.6%,同时中国网民规模达到10.11亿,相较去年12月增长了2175万人。



图2 2021年中国互联网网民结构

与此同时,报告中关于中国互联网网民结构的图表显示,截至2021年6月,我国20-29岁网民占比为17.4%,虽然没有位居榜首,但是该年龄段在所有年龄段群体中位列前三,同时,当代大学生的年龄段也恰好在20-29岁之间,由此可见大学生群体已成为网络社会中的中坚力量。

因此,大数据时代下的高校思政教育创新,绝不仅仅是依托互联网平台搭建融媒思政战地,在开展网络思想政治教育时,还应基于青少年上网特征等大数据,进一步分析研究,绘制当代大学生网络群体画像。紧跟时代潮流与青年需求,量体裁衣,形成大学生喜闻乐见的、朗朗上口且具有极大传播时效的咨询动态与思政文章。思政教育只有从内容、形式、载体上同步创新,才能稳抓当代青少年意识形态。

在大数据时代,高效思政教育要培养大数据思维,摒弃传统的经验模式,从培养多元化全方位素质人才出发,制定个性化培养方案。运用大数据信息技术,针对学生行为习惯和思想特征,绘制真实的、具体的、有科学参照性的大学生群体画像。客观承认一代有一代人的思想特征和行为偏好,真正做到具体问题具体分析,不仅要结合传统的定性研究中的共性问题,同时要基于大数据的定量分析核实经验错漏之处,并抓出个性问题逐个击破。只有切实将定性与定量相结合,才能绘制出科学的具有参照意义的大学生群体画像,推动思政教育从线下到线上的多维度探索,同时高校思政教师与辅导员也可基于大学生群体画像,更为客观全面地掌握学生思想行为特征,就其动态思想曲线找出规律,进行意识形态趋向预测,分析背后的成因,制定行之有效的思政教育方案,从而真正地帮助学生解疑答惑,正确引导其树立正确价值观。

四、顺时代浪潮,变说教式灌输为互动式点拨

传统高校思想政治教育总体呈现出说教式、灌输式等特征,高校思政教师、辅导员往往基于常态化的思政课堂和团建班会等工作模式,对当代大学生的数据抓取存在着扁平化、可信度低、范围小等现象,同时,思政工作者在日常工作中往往过于依赖以往经验,不具备太多有效参考和指导。作为意识形态的引导者和

教育者的思政教师更应顺应时代浪潮,利用大数据等信息科学技术,采集分析当下大学生的学习生活情况,如上课考勤、网络娱乐时长及受欢迎的App排行情况等,全面客观地深入大学生实际生活,变说教式灌输为互动式点拨,通过有效沟通,将思政教育浸润到学生的心里。

顺时代浪潮,变说教式灌输为互动式点拨,能够激活多元教学模式,更加灵活生动的思政教学活动有效避免当代大学生的厌倦情绪。由于传统沟通方式中,学生多半不愿轻易将心事或困难向老师吐露,基于互联平台搭建的融媒思政战地,通过大数据分析学生的行为特征制定思政教学方案相对于以往通过面对面沟通,更能获取学生的真实想法,同时,更好地保护学生的隐私。使得思政教师能够基于大学生群体画像,构建科学有效的意识形态预警机制,把好大学生思想意识形态大关。

顺时代浪潮,变说教式灌输为互动式点拨,能够转换思政主客体关系,创新思政教育平等交流新思路。大数据时代的师生关系已非传统的“老师讲什么,学生学什么”的固定模式,更多的在向“学生需要什么,老师讲什么”倾斜。尤其是思政教育的主体性被逐渐消除,互联网带来的全员媒体,使得人人都有话语权。从一定意义上讲,当代大学生的信息媒体技术的熟练程度高于高校思政工作者,师生可以就思政内容及载体、表达形式的多样性进行沟通交流,相互学习借鉴,而非一味强制输入观点,从而更好地发挥网络数据双向机制,推动高校思政教育更好更快发展。

五、结语

综上,大数据时代下的高校思政教育创新不仅要依托互联网,搭建融媒思政战地,为思政老师和当代大学生提供沟通平台,更要基于大数据,绘制大学生群体画像,为思政教育内容制定储存科学数据库,为思政工作者提供决策依据。同时还应注意师生之间主客体的平衡关系,转换传统经验式、说教式灌输教学理念,形成开放的、平等的、生动活泼的思政教育新模式。从平台到内容,从内容到表达,贴近学生需求习惯,大数据时代下的高校思政教育创新要构建起一种不同于以往的全新研究范式和教学模式,才能基于一个相对客观、科学的群体数据分析中做出更适应这个时代潮流,符合大学生行为习惯和思想特征的教育决策。

参考文献:

- [1] (美) 吴军. 智能时代: 大数据与智能革命重新定义未来 [M]. 北京: 中信出版社, 2017.
 - [2] (英) 维克托·迈尔-舍恩伯格, 肯尼斯·库克耶. 大数据时代 [M]. 杭州: 浙江人民出版社, 2013: .
 - [3] 段虹. 略论大数据分析 with 高校意识形态安全建设 [J]. 思想理论教育导刊, 2018 (11): 88.
 - [4] 李怀杰, 申小蓉. 大数据时代个性化思想政治教育论析 [J]. 思想理论教育, 2019 (3): 12.
- 作者简介: 邓礼仪, 研究方向: 思政教育研究、媒介社会、民族与社会发展。