

基于现代服务业产业链的旅游管理专业“点线面体一体化”教学模式研究

罗志慧

(广东机电职业技术学院外语商务学院, 广东 广州 515000)

摘要: 构建现代服务业产业链是产业发展重点, 高职院校旅游管理专业教学模式应服务于现代服务业产业链需求。现有的旅游管理专业教学模式培养的人才与产业需求有偏差, 在对理论学时与实践学时进行内容和形式区分, 在与校内实训项目一体化开展和落实教学实践上也存在偏差。以旅游管理为例, 构建基于现代服务业产业链理论学时、实践学时与实训项目“点线面体一体化”教学模式, 旨在解决对接现代服务业产业链需求“理论学时”与“实践学时”区别化; “实践学时”与“实训项目”一体化, 强化实践环节; “理论学时”“实践学时”与“实训项目”评估清晰化, 保障实践教学效果等三个问题, 为高职旅游管理专业提供合理安排教学实施与实践教学的教学模式。

关键词: 现代服务业产业链; 点线面体一体化; 教学模式

一、研究意义

(一) 创新实践教学模式, 促进产教融合、校企合作是党中央、国务院、教育部关于职业教育和人才培养改革发展的重大战略部署。2017年12月, 国务院办公厅印发《关于深化产教融合的若干意见》, 推进学校与多方共同联合育人, 实践性教学课时不少于总课时的50%。2019年1月国务院印发《国家职业教育改革实施方案》(职教20条)的通知, 明确提出产教融合校企“双元”育人要求。2019年6月, 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》指出, 课程设置要突出应用性和实践性注重学生职业能力和职业精神的培养, 要积极推行认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式。可以看出, 实践教学在职业教育中占据重要地位。

(二) 查阅近5年来相关的统计年鉴, 发现广东省第三产业的比重越来越高, 但旅游业景区、旅行社、酒店等从业人数有下降趋势。因此培养对接区域内第三产业需求的服务业人才是当前教学改革的重点。

(三) 提高职业教育服务区域经济社会发展能力。现代服务业是粤港澳大湾区创新发展重头戏。服务业在大湾区经济中占绝对优势地位, 进一步提高粤港澳大湾区发展水平须重点加强现代服务业发展。因此, 优化实践教学内容培养高质量现代服务业人才, 是服务区域经济发展的使命所在。

二、现状分析

(一) 广东省第三产业贡献率逐步提升, 但星级酒店、旅行社、A级景区从业人数有回落之势

查阅相关统计年鉴, 2015年-2019年, 广东省第三产业的贡献率越来越高, 第一第二产业的贡献率逐年下降。广东省的三次产业结构由2018年的3.8: 41.4: 54.8调整为2019年4.0: 40.5: 55.5; 通过查阅统计年鉴, 广东省的第三产业的从业人员也从2015年的2693.21万人增长到3378.02人, 增加了6.7%。而广东省近5年的旅游业从业人数数据, 星级酒店从业人数和旅行社从

业人数逐年递减, A级景区从业人数的从业人数也有回落之势。

(二) 课程设置“实践学时”与“实训项目”存在割裂

目前旅游管理专业比较常见的实训项目有: 导游服务实践、酒店服务实践、传统文化实践、毕业综合实践等。导游服务实践根据“导游人员”工作岗位的需求, 进行“导游词创作、讲解”; 酒店服务实践根据“酒店工作人员”岗位, 进行“中西餐主题宴会设计”、传统文化实践根据“现代服务业”的综合需求, 进行“书法、中国画等作品的赏析、传统节日等的介绍”等内容。从内容看, 基本涵盖传统旅游业的两大板块: 酒店和旅行社。从形式看, 中规中矩, 缺乏创新性。如何结合现代服务业的特征, 以学生能力为导向, 与课程的实践学时进行一体化设计, 是非常有现实意义的。

(三) 课程实施“理论学时”与“实践学时”存在同质性

实践学时占50%, 而长期以来课内实践学时与理论学时并无明显差异, 同时处于与实训项目割裂状态。如何处理好这个问题, 实现一体化? 对于学生来说, 理论课时是学习知识的主要场所, 为上岗做好知识储备。实践学时是将理论尝试进行运用的锻炼机会。倘若实践学时内容设置不合理, 学生在理论与实践知识衔接的时候容易出现断层, 无法很好地掌握技能。每门课程的理论课时与实践学时基本各占50%, 但内容、形式如何确定, 实践学时如何实施, 都没有很好的解决渠道。学生每个学期还有2-3周的实训, 实训如何与课程的实践学时有效地统一以来是目前亟待解决的问题。

(四) 课程评估“理论学时”“实践学时”与“实训项目”模糊不清

如何评价、追踪课程中50%的实践学时, 并没有清晰的标准。教师课堂上根据自己的经验, 对课时进行理论与实践安排。通常情况是先完成理论学习, 然后进行实践学习。根据课程特色、需求进行诸如调查报告、项目模拟等过程的实践, 学生完成后教师进行打分。由于没有实践学时的形式要求, 按部就班的教学过程对学生的创新意识、职业能力等操作技能培养不够。

三、对策

(一) 分析现代服务业产业链需求

根据近几年广东统计年鉴和中国旅游统计年鉴(2019年为《中国文化和旅游统计年鉴》)的结果显示,汇总如下表:

表1 近5年三大产业的贡献率与就业人数变化趋势表

指标	第一产业贡献率(%)	第二产业贡献率(%)	第三产业贡献率(%)	第一产业就业人数(万人)	第二产业就业人数(万人)	第三产业就业人数(万人)	第一产业就业人数构成(%)	第二产业就业人数构成(%)	第三产业就业人数构成(%)
2015年	4.3	45.4	50.3	1350.26	2598.27	2693.21	20.3	39.1	40.5
2016年	4.3	43.2	52.5	1339.26	2573.77	2884.69	19.7	37.9	42.4
2017年	3.9	42.1	54.0	1333.20	2549.41	3080.09	19.1	36.6	44.2
2018年	3.8	41.4	54.8	1307.83	2474.45	3350.71	18.3	34.7	47.0
2019年	4.0	40.5	55.5	1300.61	2471.62	3378.02	18.2	34.6	47.2

从表1中我们看到,2015年-2019年,广东省第三产业的贡献率越来越高,第一第二产业的贡献率逐年下降。广东省的三次产业结构由2018年的3.8:41.4:54.8调整为2019年4.0:40.5:55.5;通过查阅统计年鉴,广东省的第三产业的从业人员也从2015年的2693.21万人增长到3378.02人,增加了6.7%。

通过查阅中国旅游统计年鉴得出的广东省近5年的旅游业从业人数数据,星级酒店从业人数和旅行社从业人数逐年递减,A级旅游景区人数的从业人数也有回落之势。这里提出了一个问题:全省第三产业的就业人数一直在增加,第三产业对GDP的贡献率也在增长,表现在旅游行业从业人员的数值上却有回落之势。由于高等院校培养的旅游管理专业人才从事旅游传统岗位的人数越来越少,首先,我们应该对接新的岗位需求培养人才,才能符合行业区域经济发展的更新需要。其次,培养过程中,我们高等院校更应注重实践学时与实训项目一体化,培养的学生拥有岗位胜任能力以适应社会的发展。

(二) 对接现代产业链需求,设置课程内容

以分析结果为基础,并结合毕业生的就业信息进行统计,得到岗位A/B/C/D。在设置课程时,将4个岗位对接学生在校的四个学期,课程内容按照“50%理论学时+50%实践学时”进行设置。实训周融合各课程的实践内容,以企业真实案例、生产过程为项目开展。

(三) “点线面体”实践实训一体化课程实施

“点线面体”实践实训一体化。点即理论知识点,理论课时完成;线即初步实践,将知识点串联;面是深度实践,将某门课程内容串联,实践学时完成;体即实训项目,将本学期各课程知识点、各课程实践环节进行排列组合,打造成一个完整而真实的企业项目,进行统一集中解决,实训周完成。“点线面体”实践实训一体化模式既吻合学生的认知规律又解决了实践学时与实训项目割裂的现实。通过该安排,学生既能掌握基本的理论知识又能从实践学时和实训项目从获取就业技能,为大三的顶岗学习奠

定牢固的知识、技能基础。

具体内容安排,从三个方面考虑。第一紧跟时代特点和学生的就业情况,更新岗位信息,第二根据行业的需求信息来进行教学内容的调整,第三将企业的真实项目模块化植入到实训项目中。环环相扣,确保教学人才培养供给与行业需求相匹配。

(四) 构建基于现代服务业产业链的“实践学时与实训项目点线面体一体化”路径,有效安排实践教学

近些年来,国内职业学校普遍以“专业设置对接产业需求,课程内容对接职业标准,教学过程对接生产过程”为指针,大力推行教育教学改革。按着这个思路,首先进行区域产业需求分析并统计2019届学生就业的岗位信息,进行就业方向归纳;然后以就业为导向,针对就业岗位的职业标准,调整教学内容;最后将企业的生产过程模块化,细分为若干个项目,融入到实践教学过程中。如此,学校与企业共同培养人才,符合区域经济行业发展需求。

参考文献:

- [1] 李小玉. 多种教学方法在新开课《现代服务业管理》中的设计与实践[J]. 品牌研究, 2019(01): 152+157.
- [2] 易勤芳. 新文科背景下旅游管理专业案例教学法的应用[J]. 教育教学论坛, 2021(5): 169-172.

基金项目: 本文系2021年广东省高等职业院校旅游类专业教学指导委员会教学改革项目: 新时代以“德技兼修”为导向的旅游管理专业实践教学体系构建与优化(项目编号: 2021ly11)成果。

作者简介: 罗志慧(1982-),女,湖南浏阳人,硕士,讲师。研究方向: 旅游管理、区域经济。