

# 五年制旅游管理专业就业现状及对策研究

## ——以宿迁高等师范学校为例

冯宇婷

(宿迁高等师范学校, 江苏 宿迁 223800)

**摘要:** 本文以宿迁高等师范学校旅游管理专业为例, 通过文献梳理和调查分析, 对该校旅游管理专业学生就业情况进行剖析, 并有针对性地提出改善就业的对策建议: 规范课程设置, 优化课程内容; 落实实践教学, 加强校企合作; 完善专业教育, 培养职业素养; 关注市场需求, 鼓励认证考试。

**关键词:** 旅游专业; 就业问题; 职业学校

为了更好地把握产业、行业、企业对旅游人才的需求, 培养满足社会需求的复合型高素质技术技能人才, 本课题组对我校旅游管理专业 86 名毕业生进行调查研究, 以此为职业院校旅游管理专业的人才培养提供有效依据。

### 一、研究内容及设计

#### (一) 调查对象的选择

本次选取我系旅游管理专业 2014 级、2015 级、2016 级五年制高职毕业生为调研对象, 共 86 人。从旅游专业毕业生的角度探寻出旅游企业对旅游从业者在知识和能力上有何要求和意见, 对旅游院校人才培养方面有何好的建议, 以使职业院校旅游专业人才培养能够与旅游市场需求相适应。

#### (二) 调查问卷的设计

本次调查以访谈为主、问卷为辅, 调研内容主要涉及到学生对专业课程设置、教学实训条件、教学效果、对口就业率及对学校人才培养的意见建议等方面。共计发放问卷 86 份, 回收 82 份, 其中, 有效问卷 80 份。

### 二、调研结果分析

#### (一) 毕业生就业率高, 对口专业率提升空间大

调研数据显示, 旅游市场对人才的需求量持续旺盛, 毕业生极易获得就业机会, 近 3 年平均就业率稳定在 95% 以上, 岗位大多为一线服务岗位。与高就业率形成较大反差的是, 旅游管理专业对口率仅维持在 66%。其中, 旅行社从业人数 19 人, 占比 22%; 酒店从业人数 10 人, 占比 12%; 景区从业人数 23 人, 占比 27%; 在旅游综合体、旅游公共服务机构、休闲度假区及互联网平台的就业人数占比 0.06%。从调研数据可知, 毕业生对口就业实习后, 转行者较多, 导致就业对口率低。究其原因有两点: 第一, 受疫情影响, 旅游业脆弱性凸显, 大多旅游企业遭受重创, 大部分学生迫于生计转行。第二, 学生对本专业没有建立很好的职业素养和职业认同感。

#### (二) 学界业界沟通较少, 校企合作没有落到实处

校企合作是旅游高等教育培养符合市场需要的旅游人才的主要途径。由于教学体制、办学条件和教育经费等的局限, 我校旅

游管理教育校企合作环节较为薄弱。根据学校要求, 毕业顶岗实习通常在第九或第十学期进行, 为期 3-6 个月不等。通过顶岗实习, 21.6% 的学生认为自己的专业技能和综合素养得到“全面提升”, 19.9% 的学生认为得到“部分提升”, 阶段性顶岗实习效果不明显。同时, 在顶岗实习中, 只有 12.5% 的实习指导教师实现了全程跟踪管理, 37.5% 的指导教师与实习生进行了定时交流和培训, 仍有 50% 的指导教师缺乏与实习生的沟通与管理, 从而影响实习生对院校的整体满意度。在此次调查中, 学生在校外实习期间, 大多做的是临时性打杂工作, 缺乏一定的技术含量, 实训质量大打折扣。学生虽然经过了较长时间的实训, 但对旅游企业的运转流程、岗位核心技能仍不了解。

#### (三) 实训能力欠缺, 课程设置与旅游行业需求存在偏差

旅游管理专业课程设置基本合理, 其中有 71.9% 的毕业生认为合理和基本合理, 认为不合理的占比 28.1%, 可见本专业的课程设置框架基本合理。从受调研者对于课程重要程度的评价结果我们可以看出, 很重要这个选项占比超过 50% 的课程有以下 10 门, 依据重要程度进行排名依次为: 导游业务 (93.02%)、全国导游基础知识 (90.70%)、地方导游基础知识 (89.53%)、旅游法律法规 (87.21%)、地方导游讲解 (61.63%)、旅行社经营与管理 (58.14%)、旅游地理 (56.98%)、旅游电子商务 (54.65%)、旅游文化 (52.33%)、旅游英语 (50%)。

在课程设置的学时分配是否合理这一题中, 有 45.35% 的人认为非常合理, 认为理论课程偏多的人最多占到 47.7%, 其次是认为公共基础课偏多, 占比为 29.07%, 仅有 0.08% 的人认为实践课程偏多。从数据中可以看出, 在修订人才培养方案时应该适当减少理论课和公共课, 适当增加实践课程的占比。

在被问到理论与实践学时如何分配时, 有 55.49% 的人认为应当增加实践课减少理论课, 有 36.71% 的人认为应当同时增加理论与实践课程。

在课程实训中帮助最大的课程, 我们依据重要程度进行排序, 前五位依次为地方景点导游实训 (8.35 分)、旅行社经营与管理实训 (7.25 分)、旅游信息软件操作实训 (6.98 分)、旅游产品

策划与开发实训(5.17分)、餐饮管理与服务实训(5.09分)。

在您认为还可以增设哪些实训课程这一题中,我们可以发现大家普遍认为应该多增设实地模拟讲解、模拟带团或跟团类课程,增加外出的机会,实地考察体验带团和讲解的技巧。与此同时还有计调、销售、自媒体、产品策划、线上运营、紧急事件处理、研学旅行、急救知识、化妆课、社会心理学、平面设计、视频剪辑、网页设计等关键词被提及。

在谈论到本专业课程设置存在哪些问题时,56.93%的被调查者认为缺少校外实践机会,45.83%被调查者认为缺少自主创新培养,44.89%被调查者认为企业实践课时比例太小,30.75%的被调查者认为内容重复与市场脱节,44.41%的被调查者则认为专业课程设计与自身的未来职业发展缺乏一定的必然联系。由上述数据进行统计可以得知,学校的专业课程设置时,存在着部分内容重复陈旧、与市场脱节,企业实践课程(课时)比例太小、与自身未来职业发展缺乏联系的问题。对于学生而言,我校毕业生虽具备扎实的专业基础和较强的人文素养,但他们普遍反映自身实践机会缺乏、创新意识不足,从而导致实际操作能力欠佳,职业技能和素养有待进一步提高。

#### (四)毕业生自我能力认知分析

从毕业生自我能力认知方面来说,在谈论到经过五年的旅游管理专业学习,你的哪方面知识技能还有欠缺时,23.45%的被调查者认为其在理论知识方面存在欠缺,40.13%的被调查者缺乏旅游管理专业知识,49.57%的被调查者缺乏管理或者营销方面的知识,69.79%的被调查者缺乏相关的社会实践能力,46.32%的被调查者人际交往和其他表达素养不强。当问到是否会推荐将旅游专业推荐给学弟学妹时,49名被调查者表示会,37名被调查者表示不会。这说明绝大多数同学对于学校旅游专业的认可度较高,但是他们在学习过程中在各方面的知识学习仍存在一些欠缺,这也是后续人才培养方案修订的切入点。

### 三、旅游管理创新人才培养对策

#### (一)规范课程设置,优化课程内容

旅游专业教学内容改革与优化涉及到培养什么样的旅游人才,如何培养旅游人才的问题上。从营销学的角度出发,研究旅游人才市场需求,就必须把市场的“需求”进一步落实到切实可行的“订单”——人才培养计划上。在制定人才培养计划时,应注重以下几个方面的问题:一是课程结构体系设置科学合理,由当前的“金字塔式”向“梯形”转变,既体现旅游高职教育的“宽口径、厚基础”,又体现应用型学科的重方向、重实践。进入信息时代,旅游行业瞬息万变,旅游电商异军突起,传统的旅游行业面临着转型升级,因此我们应该遵循市场的需求,在培养导游、计调、销售等传统旅游人才的基础上,更要培养综合素质强的新兴旅游人才,如旅行管家、旅游定制师、旅游策划类、研学旅游类、旅游景区规划与管理类等旅游人才。二是具体课程设置应规范,体现在开设课

程门数的多寡、课时的分配比例、课程开设时序的先后等多方面。

#### (二)落实实践教学,加强校企合作

目前的校企合作突出表现为企业参与积极性不高、校企合作合作点错位现象严重、校企合作运行机制不健全等现状,以至于校企合作停留于浅表层。实践教学的落实,既得益于高水准管理制度的提供和落实,又得益于形式多样、长期稳定的双边甚至多边合作关系的确立,同时还要有高素质的教师职业技能的提高。因此,首先要建立并完善科学、高效的管理制度。其次,坚持“双赢、多赢”的原则,建立长期稳定的合作关系。现在学生普遍实践机会缺乏、创新意识不足,我们应该花大力气通过校企合作的方式,引入丰富的行业资源,并增加实训课程比例,考核方式试行“以赛代考”,从而加强学生的基础技能训练,最终强化学生的实践能力。灵活采用培养模式,增加实践机会,让学生与在实践沉淀再回来学习理论知识会有体会和领悟。再次,要多途径提高教师职业技能和实践经验。如专业教师主动深入企业学习和训练技能、到相关院校进行交流学习和进修。学校也可邀请企业相关人员作为“兼职教师”定期到学校讲课,把市场需求信息及行业发展动态及时传递给学生。

#### (三)完善专业教育,培养职业素养

旅游教育应完善专业教育,渗透职业教育,坚持专业教育与职业教育并重,着力培养学生的职业素养,提高学生的旅游职业意识、旅游专业素养、旅游人文素养、旅游应变素养及旅游能力素养。

#### (四)关注市场需求,鼓励认证考试

认证考试是学校理论教学与社会实际需求相结合的体现,是增强学生就业竞争力的必要手段。但认证考试应避免“胡子眉毛一把抓”,不加区别对待、各类认证考试“通吃”的问题。“鼓励认证考试”是建立在对人才市场需求充分了解,对自身的兴趣爱好充分认识的基础上的,只有这样才能避免做无用功,才能做到有的放矢。因此,学校在设置课程时应首先深入了解所在地区旅游行业的特点,对旅游业发展信息全面掌握,对旅游企业的用人需求了如指掌。其次,在教学过程中要将专业课学习与实训相结合,鼓励学生参加各类证书考试,把“学历+资格证”贯穿到教育教学过程中,探索职业教育的全新就业渠道。

#### 参考文献:

- [1] 冉云芳.企业参与职业教育办学意愿、动因及影响因素的实证分析—基于浙江省的调查[J].职教论坛,2013(19):70-74.
- [2] 何斐.高职院校学生职业素养的培养浅析[J].魅力中国,2020(20):262-263.