

# 问题为导向的四维教学模式在中职美术课中的应用

## ——以《中国美术鉴赏与实践》为例

汪杰

(四川省德阳黄许职业中专学校, 四川 德阳 618007)

**摘要:**随着社会发展和教育水平的不断提高, 中职教育对美育提出了更多的要求, 新课标鼓励探索灵活有效的教学模式和课程解决方案, 提升美术课的教学质量和特色。本文以美术课程中的《中国美术鉴赏与实践》为例, 通过研究整体教学设计思路和教学实施过程, 从引导性问题的发布, 到感知、理解、研习、展示四个维度的教学活动在课程中的应用, 总结所取得的教学成果, 反思教学问题, 探索更具时效性的中职美术教学。

**关键词:** 中职美育; 问题导向; 四维模式

### 一、整体教学设计

#### (一) 课程概述

美术课程是中职学校必修的公共基础课, 《中国美术鉴赏与实践》是美术课程的主要内容之一。《中国美术鉴赏与实践》培养了中职生艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解的能力, 也是认识中国文化、培养家国情怀、提高审美意识、增进文化认同、坚定文化自信的重要途径。

使用的教材为高教社出版的国规教材《公共艺术(美术篇)》, 中国美术为基础模块第三单元内容, 包括社会生活画与宗教画、文人画、山水画、书法、传统雕塑和传统建筑。

#### (二) 学情分析

教学对象为中职学校一年级学生, 在知识方面, 学生对美术的意义和领域、美术与生活的联系有一定的了解, 具备基本的色彩搭配运用以及构图的能力, 但想象力和美术造型能力不足; 对中国传统美术只有零散的认知, 缺乏对中国传统美术的系统了解, 也不具备书画雕塑的相关技艺。在能力方面, 能够进行简单的审美判断但不能有效地分析、描述和解释, 更缺乏创造性的美术表达能力。具备一定的网络使用能力, 善于利用网络查找资源。在素养方面, 喜欢快餐文化, 热衷于浏览网络上的热门内容, 喜欢跟风, 缺乏对文化的理解、对优秀中华传统文化的了解和认同, 文化自信度不高。

#### (三) 教学分析

根据课程标准和人才培养方案要求, 同本地区的教学环境、中职生的心理特点以及专业的特征相结合, 确定了项目的培养目标: 知识方面, 通过欣赏中国书画、雕塑、建筑经典作品, 了解和掌握中国传统美术基础知识和基本技法, 学会在生活和职业情境中感受和领会艺术; 能力方面, 培养对美术作品的审美判断和分析描述的能力, 以及绘画书法的实践操作能力, 能结合实际进行一定的创意表达; 素养方面, 学会感悟作品情感和内涵, 理解中国传统文化、革命文化和社会主义先进文化的密切关系, 培养对中华优秀传统文化的认知, 树立文化自信。

按照艺术表现形式, 将教学内容整合到三个教学项目中, 选择绘画、书法、雕塑与建筑这几类最能代表中国美术的经典性、代表性和时代性佳作为载体进行教学, 其中: 第一项目为中国传统绘画; 第二项目为书法; 第三项目为传统雕塑与建筑。

#### (四) 教学策略

遵循“从感性到理性”的认知规律和“从生活到艺术再到生活”

的实践规律, 突出美术的文化特性, 提出“走近艺术、走进生活”的教学思路。具体教学策略如下:

#### 1. “精、巧、活、情”突出教学重点

教学选材“精”, 让学生最直观认识中国美术知识、最真切感受中国文化精髓、最深刻体验中国美术对生活的润泽; 教学设计“巧”, 增加让学生感兴趣的教学环节, 增强学习探究性; 教学过程“活”, 丰富信息技术手段, 拓展教学空间, 保持学习的热情和活力; 思政教育“情”, 充分挖掘中国美术中的文化和思政价值, 用充沛的情感潜移默化地感染学生。

#### 2. “问题导向、四维教学”培育核心素养

不再使用传统美术课堂中以教师和教材为中心进行单项灌输的教学模式, 而是充分发挥教师的主导作用, 以学生为主体设计教学过程。根据美术教学的特征以及建构主义学习理论, 立足“情境”“协作”“会话”和“意义建构”四大要素, 将整个教学过程分解为若干项目, 每个项目按照四大要素分别设计固定教学环节。

按照艺术表现形式创设课堂学习环境, 摒弃了原有的导入、讲授新课、课堂练习和课堂小结的教学过程, 设置感知、理解、研习、展示四个维度的教学活动, 在实地艺术情境中感受和认知艺术语言、形象; 在各种美术作品中领悟艺术人文内涵; 在研习和协作中进行艺术表达实践; 在展示和会话中分析、判断艺术作品, 最终达成对所学内容的意义构建, 并将艺术感知、审美判断、创意表达、文化理解四大新课标要求的核心素养融入教学全过程。

整合教学素材编制学生工作页, 每堂课设计引导性问题若干, 层层推进, 步步深入, 使学生在分享观点、探究问题、共享资源、互助合作过程中, 认识艺术的独特表现方式, 强化审美体验, 提高审美判断能力, 形成健康的审美情趣。

#### 3. “课内课外、线上线下”突破教学难点

课前激趣, 安排学生实地参观考察本地最具美术特征的文化场所, 感受中国文化的博大精深。课中探究, 采用线上与线下相结合的方法, 引导学生积极参与课堂讨论、主动探索美术知识。课后拓展, 将学生优秀作品放到校外文创基地展示, 以巩固所学、提升成就感。整个教学充分应用多元评价策略, 将教师讲评、学生互评、网络评价、校外专家点评有机结合起来, 对知识、作品、参与度、完成度、小组合作等进行评价, 检测并引领学生的学习, 突破教学难点。

### （五）教学资源

线上资源使用了互动课堂管理平台以及微课、慕课、微信公众号、学习强国 App 等信息化资源。线下资源除了教材、图文资料外，还利用了本地孔庙、三星堆等历史文化遗址和学校附近的文化馆，扩展了学习的空间。将书法家协会的专家请进课堂，用现场授课和微课的方式让学生获得更专业的知识、更丰富的体验。

### 二、教学实施过程

本地有西南地区最大、保存最完整的孔庙，里面有几乎包含了所有中国传统美术特征的作品，将它作为主线贯穿于整个中国美术学习过程，再结合本地区三星堆、石刻艺术墙、绵竹年画村等传统文化基地的美术资源进行教学，让学生在广泛的艺术情境中，认识美术的不同特征、美术作品的表现力以及对社会生活的贡献，培养了对优秀地方文化的热爱。下面以山水画为例说明教学的具体实施过程。

#### （一）课前发布任务，自主探究新知

课前，安排学生实地参观孔庙、文化馆等校外文化基地，收集关于山水画的相关资料，感受中国文化的博大精深，激发学生探索中国美术的兴趣。利用课余时间通过课堂管理平台发布测试和任务，测试关于上堂课中国文人画的有关知识，以此来判断学习的效果并对之后的教学进行调整；发布的任务则是关于山水画的趣味知识，不仅能够训练学生查找资源的能力，为行课准备一定的知识储备，课堂中随机答题还有助于提高注意力，探究式的学习可有效提升学生对知识的认识、加深印象。

#### （二）基于问题导向，开展四维教学

课中，发放学生工作页，帮助学生清楚了解本堂课的内容、目标，并设计出若干关于本堂内容的问题。例如山水画部分，设计引导问题1：哪一张是《江山如此多娇》，大家判断的依据是什么？引导问题2：这幅山水画有哪些内容，怎样来欣赏山水画？引导问题3：导致清朝灭亡的原因是什么？第一个问题用来提升学生专注度和参与度；第二个问题让学生探究知识、总结知识；第三个问题用对比的方式加深学生对于学习创新的认识。工作页还包括自我课堂表现的评价表，包括专注度、参与度、小组合作情况、对学习内容的兴趣程度等内容。引导问题和评价表按中等难度设计，避免使学生产生畏难和抵触情绪，下课后将工作页收集起来作为对学生评价的主要参考。

将课堂分为感知、理解、研习、展示四个教学活动。感知活动包括观看孔庙里的山水画作品和展示学生上传的最感兴趣的山水画作品，学生们选择了最贵的山水画、最早的山水画、最大的山水画等。这两个小活动不仅集中了学生的注意力，也通过不同的优秀作品，激发了学生的兴趣和探索的热情，并对山水画形成了初步的认识。理解活动内容主要是山水画的基础知识和欣赏方法，并进行了欣赏练习讨论，课中的知识点主要集中于此。使用问题引导同讲授、展示、游戏等教学方法相结合，从知识的传输到爱国热情的培养，完成对中国山水画精神的理解。研习活动是进行山水画基础技法披麻皴和点苔法的绘画练习，体验中国传统美术技艺的形式美，感受中国画的魅力。展示活动包括评价和总结。首先展示学生作品，分小组讨论作品效果并抽选学生进行分析，教师回答学生的困惑。然后请同学对展示的作品进行互评，并对部分作品进行现场修改调整，教师再进行点评。再使用钉钉软件视频连线校外专家对学生作品进行评价，听取更加专业的讲解。

最后由教师总结本堂所学内容以及课堂习作的收获，并布置关于下堂课中国书法的小任务。

每个教学项目都分为两课时进行，其中感知和理解为第一课时内容，研习和展示为第二课时内容，保证有足够的时间完成教学任务。基础知识和技能部分放在学校艺术工作坊进行教学，拓展部分中国画欣赏的任务则利用课外活动课时间将学生带到文化馆进行教学。整个教学将教师讲评、学生互评、校外专家点评有机结合起来，不仅对知识、作品进行评价，还重视参与度和完成度、小组合作能力评价，从而有效检测并引导学生的学习。

#### （三）进行拓展练习，巩固所学知识

课后，将学生作品上传教学平台进行展示，相互观摩学习，教师对作品进行总结，提升审美的判断力。除了完成教师布置的课后小任务外，学生还可以利用学校艺术工作坊继续进行课后练习和创作，将优秀的作品推介到校外文创基地，以巩固所学、扩展学生知识面。

### 三、教学效果与反思

#### （一）教学效果

通过学习，学生认识了中国传统美术的基础知识和基本技法，提高了审美判断能力和创意表达能力，学会从美的角度认识学习和生活，计算机专业的学生能把中国风元素加入到设计中去，建筑专业同学也懂得了中国传统建筑实用和美观的平衡。理解了中国美术的文化内涵，激发了文化自信，不再一味追求快餐文化，开始热议身边和网络上关于中国美术的有趣内容。借助艺术工作坊创作绘画作品，优秀作品被送到校外的文创基地展出，还参加了新农村建设的中国风墙绘绘制以及本地科技馆的布展任务；在老师指导下，不少学生参加省市级的各类绘画比赛并获奖，学校艺术工作坊也被评为地区优秀美术工作室。

#### （二）教学反思

因学生个体差异和练习时间不足，对整体学习效果有一定影响。课后，主要通过课外辅导、学生“结对子”、扩大第二课堂规模等方式，让更多学生参与到练习和创作中来。

将本地美术资源加入到教学中，创设特色课程帮助学生直观认识中国美术；拓展教学场所，沉浸式体验助力教学，第二课堂的建设为学生提供了继续学习的条件；问题导向、四维教学模式实现了课堂形态从“以教为主”到“以学为主”的转变，以探究式学习和翻转课堂的教学方法促进师生在艺术海洋里共同探索。在面对学生差异和学习时间不足等问题时，还需要进一步探索、调整，设计更具操作性、更加有效的教学活动。

### 参考文献：

- [1] 吴章进. 高校美术学专业绘画课程教学模式的创新研究[J]. 铜陵学院学报, 2019(01): 127-129.
- [2] 陈兰. 中职工艺美术教学模式改革的实践与思考[J]. 读书文摘, 2019(14): 1.
- [3] 张晓燕. 中职工艺美术专业实施混合式教学模式的应用研究[J]. 美术教育研究, 2020(19): 176-177.
- [4] 赖立香. 高职听障生美术专业课程教学模式改革与探索——以设计色彩课程为例[J]. 科教文汇(下旬刊), 2021(07): 157-159.