

# 美丽乡村建设下乡村休闲旅游景观规划研究

李夏怡

(湖南交通工程学院, 湖南 衡阳 421001)

**摘要:** 针对当前美丽乡村中休闲旅游型乡村发展中存在的问题, 提出乡村休闲旅游景观发展策略, 从生态、产业、村民三个方面进行阐述, 以期今后乡村旅游景观规划以及今后的相关研究提供初步参考。

**关键词:** 乡村建设; 休闲旅游; 景观规划

在美丽农村发展的背景下, 中国经济发展必须充分利用自身的资源优势, 提高农民收入, 促进农村发展。农村休闲旅游景观规划作为农村经济发展的基础, 通过促进区域经济发展的美丽景观建设, 提升自身价值, 恢复农村地区的生态环境并加强基础设施服务建设。传统农业预计将随着农村地区的振兴和发展而发展, 以利用资源的效益, 发展乡村旅游, 发展乡村工业和工业科学生产, 实现可持续发展。旅游项目的开发与研究是一项系统的、长期的工作。专业的景观规划师需要与当地政府和村民协调讨论, 做好乡村景观规划工作, 构建完善的乡村旅游体系, 充分利用乡村资源。现阶段, 中国消除贫困的目标已基本实现, 乡村振兴势在必行。

## 一、基本含义

乡村旅游是指利用乡村资源, 在乡村地区开展以旅游业为重点的一系列旅游活动, 改善基本服务内容, 增加服务业。近年来, 当地科学家对农村景观规划形成了共识。首先, 为了提高乡村旅游的品味和丰富性, 乡村景观必须具有独特的乡村性质和流行文化; 其次, 乡村旅游主要服务于城市居民, 乡村景观和服务必须满足他们在乡村地区享受简单、自然和宜人乡村景观的愿望; 最后, 农民是主要参与者。农村景观必须改变原有的景观风格, 以便农民也能为家乡的发展做出贡献, 提高他们的归属感。

在保护原有村落风貌的基础上, 建设适合旅游、居住和工业的美丽村落, 确保居民生活的美好, 大力发展当地经济、农村生产, 将农业和旅游业结合起来, 提高居民的生活水平。休闲旅游的目的是考察乡村旅游在促进农村发展中的作用, 展示农村地区的自然面貌, 发展农村产业, 通过独特的农村文化和生活方式吸引周边居民。

## 二、美丽乡村建筑背景下的乡村旅游规划问题

总结以往旅游型村庄发展的经验, 休闲旅游是促进农村经济发展的重要途径之一。然而, 在长期发展乡村旅游的同时,

乡村景观规划不能适应经济发展, 严重破坏了当地的乡村环境。主要有以下几个问题。

### (一) 乡村休闲旅游规划过于城市化

目前, 我国乡村旅游的发展还处于初步探索阶段, 乡村景观规划经验不足。早期, 设计师大多将城市景观规划设计的经验应用于乡村景观规划, 没有因地制宜地充分发挥乡村景观的优势。在乡村旅游景观设计中, 缺乏对现有农田、房屋和乡村自然环境景观的改造经验。盲目进行人工景观和现代景观建设, 将各种城市景观带入农村, 与周边生态环境不相适应。另一方面, 在与乡村景观相结合的旅游产品和项目规划中, 与城市旅游项目非常相似, 完全忽略了乡村特色, 使得进入乡村的游客缺乏情调体验, 没有地方风味, 局部聚落景观表现不明显。

### (二) 乡村休闲旅游景观规划缺乏当地居民的参与

从乡村旅游发展的现状和问题来看, 少数村庄在开展乡村旅游项目时, 村干部工作消极, 主动性不强, 参与度低, 不能很好地发挥其在旅游项目开发中的主导作用。此外, 在乡村景观规划设计过程中, 地方政府是主体, 乡村景观设计交给景观设计师。在设计过程中, 很少听取当地居民的意见和建议, 乡村景观的规划只是根据他们自己的经验。因此, 乡村景观改造成功后, 只植入代表当地文化的素描, 缺乏乡土风情和韵味, 没有乡村异域聚落景观。来这里的游客一定会对这里的旅游体验感到不好。当地居民不能参与设计, 主要原因是居民不能从建设项目中受益, 积极性不高, 可能发生土地纠纷, 阻碍农村景观的发展。

### (三) 乡村休闲旅游景观规划与周边环境不协调

首先, 一些村庄对周边环境重视不够, 基础设施投资不足。他们只认为村庄环境的改造可以吸引游客。然而, 当游客来参观时, 村庄的景观很美, 对周围环境的印象很差, 再次来的愿望很低。此外, 在一些农村景观改造过程中, 政府部门过分追求经济效益, 忽视生态效益和社会效益, 对居民生活造成不良

影响,违背了美丽农村建设的初衷。

### 三、乡村休闲旅游景观规划策略

#### (一) 农村景观的开发建设必须以生态文明为前提

必须坚持以生态文明为基础,保护农村自然环境的原则,进行农村休闲旅游景观的改造和建设,不得过度开发和流失。只有保持乡村风情和聚落风格,游客才能感受当地文化,提高旅游知名度。当然,不是没有发展,而是适度发展。道路、湖泊清理、环卫改造等基础设施服务设施改造,将原有交通不便、环境脏乱的地方改造成乡村风格简单、环境优美、基础设施建设完备的美丽村庄,这将有助于增强乡村旅游的吸引力。

#### (二) 尊重村落原有风貌,营造村落格局

传统村落的形成是经过多年的风雨,与周围环境相适应,村落内的设施与自然相适应,融入自然。从这个角度出发,对村庄原有的肌理进行景观改造设计,保留原有的村庄格局,展现当地村庄的特色,形成每个村庄的独特性和独特性,避免“千村一面”,塑造每个村庄的不同魅力。因此,景观设计师需要从村庄的原始形态出发,充分挖掘村庄内部的文化魅力,如建筑立面、水系、村庄的空间位置、植物景观保护等,建立具有历史情感的休闲旅游村庄格局。

#### (三) 展示当地的历史和文化

将历史、文化、文化特色融入乡村景观规划,坚持动静结合、主次有序、循序渐进的原则,开发利用独特的乡土文化和技能,打造具有乡土特色的旅游项目,以当地的祠堂、祠堂、雕塑等形式提升乡村旅游的文化品位,在乡村景观的细节中体现历史文化,让游客不自觉地受到当地文化的影响,同时让乡村文化中心成为游客的聚集地。但是,项目规划不应该太混乱。不允许无章可循地建造雕塑和发展当地文化,不能为了建设文化中心而制造文化。它不能强迫给游客一切,表现出多重空间体验感。

#### (四) 坚持“地方特色”原则

具有旅游特色的村庄不可避免地缺乏地方特色的植入,这就要求景观设计师将“地方”元素充分融入到村庄景观的细节中。有别于其他旅游村,但有其自身的特点,如保留当地树种,尽量使用当地建筑材料,不提倡“高大”,不仅给游客不同的旅游体验,也给村民一种“主人”的荣誉感,以最简单的方式在游客面前展示地方特色,展示最真实的乡村生活,让游客亲身体会乡村生活,增加乡村旅游项目体验。

#### (五) 完善旅游产业链

旅游产业链的完善可以带动当地经济发展,提高村民生活

水平,为子孙后代创造良好的生活和生态环境。发展产业链,如利用当地产业开展采茶、烤茶、认领茶树、茶叶销售、茶叶技术等旅游体验线,吸引更多投资商,加大对乡村旅游景观项目的投资,加强政府对当地产业链的保护,也可以提高游客对农村的归属感,让游客再次来到村庄,提高乡村旅游的声誉,提高当地村民的经济收入,这样,在其他地方工作的人可以回到家乡挣钱,与家人一起生活。

### 四、结语

乡村旅游业的发展是乡村振兴战略提出后乡村发展的主要模式,对服务和促进乡村发展发挥了重要作用。以生态文明为基础,开发乡村旅游景观,整合乡村资源,传承乡村传统文化,呈现独特的乡村生活方式,提高村民生活水平,让农民感受美好。中国注重农村建设、环境保护和农村产业的有效发展。然而,在乡村旅游景观规划中,我们必须将适合乡村地区的元素应用到乡村地区。我们决不能将城市景观开发完全应用于农村地区。为了开发一套乡村旅游景观设计,景观设计师还需要专注于乡村旅游景观。

### 参考文献:

- [1] 张翼.美丽乡村建设背景下乡村旅游景观规划研究[D].南京:南京农业大学,2017:12-15.
- [2] 康运.美丽乡村建设背景下乡村景观改造设计研究[D].成都:成都理工大学,2019.
- [3] 王晶晶.乡村旅游发展背景下盐城市乡村景观的现状分析与发展思路[J].住宅与房地产,2019(19):231-232.
- [4] 曲常军.济南市将军山乡村旅游营销策略研究[D].青岛:青岛大学,2017:5-6.
- [5] 刘沙.河北省太行山老区农民生态行为影响因素及对策研究[D].石家庄:河北经贸大学,2014:25-26.

作者简介:李夏怡(1990-),湖南衡阳人,本科,助教,研究方向:旅游管理。