

基于协同育人的本科高校旅游外语复合型人才培养策略与实践

李夏怡

(湖南交通工程学院, 湖南 衡阳 421001)

摘要: 基于协同育人的本科高校旅游外语复合型人才培养工作是优化本科高校课程结构以及人才培养模式的有效举措, 对于提升学生的专业水平以及本科高校实际的人才培养质量都具有关键作用。但在实际的教育教学工作开展过程中, 部分本科高校由于自身的教育资源数量与质量有限、校企沟通不完善等原因, 导致旅游外语人才培养质量并不理想。同时, 部分高校还存在人才培养定位模糊、教育模式单一等问题, 这也在一定程度上阻碍了学生的成长发展。所以, 本科高校需要不断完善校企沟通机制建设, 明确本校人才培养定位与方式, 从而推动本科高校旅游外语人才培养质量不断得到提高。

关键词: 协同育人; 本科高校; 本科高校; 复合型人才

从协同教育的角度来看, 本科高校发展旅游复合型人才培养是适应我国大旅游背景下不同专业合作发展趋势的有效措施。它不仅有助于促进本科学生掌握自己的专业知识结构, 而且有助于学生理解其他专业知识, 促进其知识结构的完善。同时, 对提高学生的专业实践能力也具有重要意义。此外, 在本科高校开展基于协作教育的旅游外语复合型人才培养, 也有助于进一步完善旅游外语专业的课程结构, 对学生的职业发展具有一定的积极意义。一些本科高校的课程教育资源在数量和质量上存在不足, 一些本科高校和合作企业需要进一步更新教育理念, 一些本科高校对旅游外语专业的人才培养方向和人才培养方法没有进行有效沟通, 导致旅游外语复合型人才培养质量不理想。因此, 在今后的具体教育教学工作中, 本科高校应不断丰富课程和教学资源, 进一步加强与合作企业的沟通, 就旅游外语人才培养方向达成有效共识, 从而进一步促进本科高校与企业 in 人才培养过程中的合作。同时, 高校应不断丰富旅游外语复合型人才的培养模式, 以不断促进高校实际人才培养质量的提高。

一、基于合作教育的本科旅游外语人才培养

基于协作教育的本科旅游外语复合型人才培养是提高我国本科高校实际人才培养质量的重要举措。校企紧密合作, 通过校企交流沟通, 不断完善双方课程结构, 为我国本科高校旅游外语复合型人才培养提供课程基础。同时, 它对提高本科高校人才培养的实效性具有重要作用。

(一) 有助于本科旅游专业学生的成长和发展

首先, 从合作教育的角度发展本科旅游外语教学有助于提高学生专业知识的掌握。从协作教育的角度来看, 教育教学工作的发展不仅从传统课堂教学的角度实践了相关知识的传统教学, 同时也从实际应用层面加深了学生对相关知识的掌握, 拓展了学生的学习思路。其次, 从协同教育的角度来看, 本科高校旅游教学的发展对本科学生的成长和发展也起着重要的作用。从协同教育的角度来看, 旅游外语复合型人才的培养也加入了企业的教育主体, 有利于学生在职业实践过程中职业道德的培养。最后, 从协同教育的角度来看, 本科高校旅游教学的发展对提高本科学生的就业率起着关键作用。考虑合作企业的人才需求, 明确相关行业

企业的发展方向。因此, 本科高校毕业生与企业就业需求的匹配度大大提高, 从而提高了本科高校学生的就业率。

(二) 有助于改善本科旅游外语专业的课程结构

首先, 从合作教育的角度来看, 本科旅游外语教学的发展在一定程度上为本科高校专业建设的发展提供了新的思路。除了传统的考试外, 本科高校还可以进一步调查学生应用旅游外语专业知识的能力, 从而不断丰富本科高校旅游专业的课程建设方法。其次, 旅游复合型人才培养的发展在一定程度上促进了旅游与外语课程的交叉融合, 进一步丰富和优化了本科高校的课程类型。最后, 从协同教育的角度出发, 本科旅游外语复合型人才培养的开展也有助于提高我校旅游与外语专业课程设置的科学化水平。本科高校的教学管理者可以根据艾宾豪斯遗忘曲线和旅游外语专业的课程特点, 合理安排我校的课程设置, 积极调整旅游外语课程的学时和两门课程之间的间隔, 从而进一步促进实际课堂教学质量的提高。

(三) 有助于优化本科高校人才培养体系

基于协同教育的本科高校旅游外语复合型人才培养的发展, 充分结合了校企之间的优势, 对提高本科高校实际人才培养质量起到了关键作用。首先, 从协同教育的角度来看, 在本科高校旅游与外语建设的整合创新中发挥重要作用。其次, 从协同教育的角度发展本科高校旅游外语复合型人才培养, 也有助于优化我国本科高校的人才培养模式。最后, 发展基于合作教育的本科旅游外语复合型人才培养对提高本科学生就业率也有重要作用。本科高校可以通过与合作企业的沟通, 进一步明确人才培养方向, 无形中提高了学生在择业和就业过程中的优势, 对提高本科高校的就就业率也起到了重要作用。

二、基于协作教育的本科旅游外语复合型人才培养存在的问题

在本科高校的教育教学过程中, 我国部分本科高校与合作企业的合作并非默契, 旅游外语复合型人才的定位和培养模式也存在一定差异。同时, 一些本科高校还存在课程和教学资源不足、教育理念滞后等问题, 这在一定程度上阻碍了合作教育视角下本科旅游外语人才培养质量的提高。

(一) 高校旅游外语人才的培养无论是学校还是企业都存在着模糊的定位

基于合作教育的本科旅游外语复合型人才培养的发展离不开明确可行的人才培养方向。然而,一些本科高校和合作企业在人才培养方向上还存在一些模糊的问题。首先,我国部分本科高校专业课程目标设置模糊,教师的教学策略、教学计划与专业课程目标之间联系不紧密,这对学生专业理论知识的掌握和课堂学习效率的提高有一定的负面影响。其次,一些本科高校对学生专业实践课程目标的设置过于笼统,没有为学生提供足够的专业实践机会,导致学生旅游外语的实际应用能力不足。最后,一些本科高校与企业之间没有有效的合作。在旅游外语人才培养发展中,与企业在人才培养目标上没有共识,导致实际人才培养过程中侧重点不同,这阻碍了本科学生旅游外语知识的掌握和应用能力的提高。

(二) 本科高校和企业旅游外语人才的培养理念没有及时更新

在基于协作教育的旅游外语人才培养过程中,一些本科高校和企业在教育教学理念上还处于落后,不利于本科高校教育战略的制定和校企合作的顺利推进。首先,我国部分本科高校领导和教师的教育观念落后。他们认为,旅游外语复合型人才的培养不仅增加了教师的教学难度,而且对提高学生的专业素质帮助有限。在实际的教育教学工作中,他们对旅游外语课程的教学重视不够,影响了本科高校旅游外语复合型人才培养的推进。其次,从协同教育的角度来看,合作企业人才培养观念的滞后也是影响本科高校旅游外语复合型人才培养发展的因素之一。一些合作企业只允许学生参与外国旅游团的翻译,但没有科学地控制翻译的方向和内容。同时,合作企业的辅导员在实践过程中对学生的指导不够全面,限制了学生实际旅游外语水平的提高。最后,本科高校与合作企业在人才培养理念上还存在一些差异。本科高校更加注重旅游外语复合型人才的听、说、读、写能力的提高和旅游知识的掌握,而合作企业更注重学生的口头表达以及在不同环境下的适应性和解决问题能力的培养,因此,学生在学习过程中往往会产生理论与实践的“分离感”,影响我国本科高校学生知识情境的改善和知识掌握水平的提高。

(三) 本科高校旅游外语人才培养模式单一

从协作教育的角度来看,多样化、丰富的教学模式对提高旅游外语人才培养质量和学生学习效率具有重要作用。然而,我国部分本科高校和企业旅游外语复合型人才培养模式过于单一,影响了实际教学质量。首先,我国一些本科高校在旅游外语教学过程中大多采用理论灌输的教学方法,导致学生对课堂教学缺乏兴趣,实际课堂效率无法提高。其次,在实际工作过程中,合作企业为学生提供的实践机会较少,学生参与的实践活动与其旅游外语专业知识的匹配度不高,不利于本科高校学生专业水平的提高。最后,本科高校与企业教学模式的不匹配也是影响学生实际学习质量提高的关键因素。我国部分本科高校在教学进度、教学模式、企业等方面缺乏有效沟通,导致学生在实际教育教学过程中无法适应教学模式的转换,不利于学生对知识的深入掌握。

三、基于协作教育的本科旅游外语复合型人才培养策略

(一) 当前高校和公司旅游外语中介机构培训理念的更新

从合作教育的角度来看,本科外语人才培养的发展还必须不断更新师生和合作企业管理者的人才培养观念,首先,本科高校应加强师资培训机制的建立,为旅游外语教师提供充足的培训机会,拓宽专业视野,促进我国旅游外语人才培养思路和方法的更新。第二,本科高校应进一步加强与合作企业的沟通机制建设,组织本科高校的专业教师和企业的实践培训师在教育领域相互交流,了解人才培养的方法和培养思路,不断提高双方在沟通过程中的默契合作;鼓励提高旅游外语联合人才培养质量。最后,合作企业应不断提高本科高校培训师的教育水平。本科高校还应为专业实践培训师提供一定的机会,交流和研究,鼓励专业实践培训师积极了解和掌握其主要学科的最新趋势,澄清国家和社会对旅游语言相关人才的需求,并及时调整自己的人才培训方案;不断提高本科高校学生的就业率。

(二) 在校企之间推广旅游外语技能培训方法

广泛多样的人才培养方法不仅可以提高学生对旅游外语教学的重视,因此,今后本科高校在具体培养外语对话者的过程中,应首先完善学校及其教师的课程评价机制。根据教学和学生特点,鼓励旅游外语教学过程中的创新,为了不断提高我国本科旅游外语专业的课堂教学质量,本科高校应进一步加强与合作企业的合作,努力为不同教学形式的学生创造真实的口头环境,鼓励合作企业的培训师在不同情况下为学生提供口头表达建议,通过实际案例提高学生在外语教学领域课堂教学的兴趣;进一步促进学生专业素质的提高。最后,高等教育教师必须不断更新实践教学方法,将旅游外语专业的实践教学与学生的学习和生活相结合,进一步提高大学生旅游外语专业水平。

(三) 加强高校旅游外语专业教材建设

丰富的教材是培养外语的前提和基础,对各种教育教学工作的开展具有重要意义。一是本科高校要聘请专家,对现有教材进行全面分类整理,在应用中提出科学实用的意见和建议。相关人员应充分整合主要外语学科和大学旅游的课程和教材;为了为教师培训和教学的发展提供充足的教学资源,第二,本科高校应进一步加强旅游外语教学资源开发,充分开发学校外语教学资源,充分利用网络信息技术,充分开发利用网络教学资源,为教师的发展和学生的教学活动提供优质教育资源;不断提高我国高等教育质量。

参考文献:

[1] 吴云.本科旅游外语专业“语言+”人才培养模式创新研究与实践[J].湖南税务高等专科学校学报,2017,30(5):59-61.

[2] 王文婷.本科旅游外语专业人才培养模式研究[J].教育与职业,2009(9):112-113.

作者简介:李夏怡(1990-),湖南衡阳人,本科,助教,研究方向:旅游管理。