

新形势下对西班牙语复合型人才培养的研究

——以湖南外国语职业学院为例

杨小萌

(湖南外国语职业学院, 湖南长沙 410000)

摘要: 在当今中国与拉丁美洲国家合作全面发展的新形势下, 为适应市场对西班牙语复合型人才的需求, 目前国内西语高等教育除学术型(普通型教育)外, 还产生了应用型(职业教育), 而现在致力于这类西班牙语人才培养的人员, 基本均为普通高校毕业的学术型教师, 实际上对于不同层次复合型人才培养并不太适应, 有待于研究与掌握职业教育的规律。因此, 在西班牙语复合型人才培养中的专业发展机制、教育资源、师资队伍等的建设, 已成为当务之急。

关键词: 西班牙语专业; 人才培养; 职业教育

一、西班牙语人才市场的新形势

(一) 西班牙语专业发展优势

首先, 西班牙语并非传统意义上的小语种, 它的使用者遍布欧洲、美洲、亚洲、非洲的多个国家和地区, 全球以其为母语的人口达到了4亿, 继我们所熟知的汉语、英语之后, 稳稳位居世界第三大语言的地位。同时, 因西班牙语在各个行业和领域的广泛运用与深远影响, 被欧洲联盟在内的多个重要国际组织列为官方语言之一, 更是作为联合国的六大官方语言之一, 在国际舞台上扮演着重要的角色。

其次, 在我国“一带一路”倡议的稳步推进下, 我国与西班牙语美洲国家在经济、政治、文化等多个领域不断加深交流与协作, 不仅规模越来越大, 涉及的领域也越来越广, 对西班牙语人才的需求呈爆发式增长。同时, 对语言之外应用能力的要求也更加多样化、具体化。随着小语种就业率的持续走高, 西班牙语也以其专业就业前景好、薪资待遇高的鲜明优势, 在近年中学、高校乃至社会上掀起了一波又一波的学习热潮。

(二) 应用西班牙语专业发展劣势

从专业发展与机制建设方面而言, 作为应用型外语专业, 各院校与行业优质企业的交流仅限于招聘就业层面, 尚未建立企业、学院的校企合作平台, 专业深度的校企合作共建机制仍有待完善, 定期专业社会调研机制执行有待落实。

从课程及资源建设方面而言, 首要的问题在于, 应用型西班牙语与普通型本科西语界限不清晰, 应用西语专业教学标准体系建设不完备, 课程标准和课程内容不完善, 此类问题最终体现在了内涵建设和教育质量上。其次, 网络课程资源建设刚刚处于起步阶段, 缺少整体性的规划, 缺乏优质的课程资源, 缺失校企共建共享平台, 信息化教学模式的实践与创新力度程度都较低。

从实习实训条件建设方面而言, 校方缺少符合专业培养方向的实训基地, 专业实训条件还需继续改善; 校外实训基地数量不足, 导致实训岗位不够, 实训基地数量尚有待增加; 应用西班牙语专业学生实训形式单一, 未实现多样化, 学生的实训体验感仍有待加强。

从专业教学团队建设方面而言, 师资结构不太合理, 教师团队以青年教师居多, 以至于专业内副高和正高级职称成员相对空白, 梯队性教学团队还需进一步培育; 且企业兼职教师队伍不稳定, 高层次兼职教师较少, 从而导致对复合型人才培养的不适应, 踏入将应用型与传统学术型西班牙语教育相混淆的误区。

(三) 西班牙语市场的机遇

从政策大环境的角度来看, 国家“一带一路”倡议为西班牙语人才市场的发展带来重大利好, 以湖南省内为例, 根据《湖南省对接“一带一路”倡议推动优势企业走出去实施方案》《长沙市跨境电子商务百亿工程方案》以及“湘企出海”新战略, 长沙市政府明确提出将跨境电商、战略性新兴产业和“互联网+”经济作为发展目标, 这就需要大量精通西班牙语和国际贸易知识的专业人才, 也给国内西语市场带来了重大的机遇。

从高职院校发展的角度来说, 一方面, 2017年教育部办公厅关于印发《职业院校教师素质提高计划项目管理办法》的通知, 提出设置职业院校教师示范培训、中高职教师素质协同提升、校企人员双向交流合作三项任务, 对教师素质的提高起到了积极正向的意义, 在组织实施、过程管理、经费支持和督查评估等一系列环节提供了重要的保障, 为院校师资力量和教学质量的提升提供了切实的支撑。

另一方面, 依托小语种高就业、高薪资的优势, 西班牙语教育事业在发展中得到振兴, 西班牙语专业在国内也逐渐成为热门专业, 人才培养从小学到博士体系不断发展, 其中便有应用型的职业教育。生源的稳定, 培养模式的多元化, 为西语人才带来了数量和质量上的增长与提高, 也反之作用于西语市场, 为其发展注入活力。

(四) 西班牙语市场的挑战

近年来西班牙语市场的蓬勃发展, 如同一把双刃剑, 既带来了机遇, 同时也带来了新的挑战。随着人才需求的大幅度增加, 众多高校陆续设立西班牙语专业, 继而大量毕业生涌入西语市场, 冲击着传统的供需关系, 正是这日益增长的就业竞争压力对西语毕业生的能力与素质提出了更高的要求。

此外, 为服务于地方经济的发展, 市场上各行业对具有高素质的“适用性”人才的渴求愈发强烈, 以外贸电商行业为例, 企业对外贸人才的综合素养、专业技能要求越来越高, 不仅需懂得传统外贸, 还需熟练操作跨境电商平台操作。这便为仅掌握专业语言的传统型人才带来了新的要求与挑战。

二、应用西班牙语行业现状分析

为能准确了解现今应用西班牙语专业人才市场的需求与现状, 我们于2020至2021年间, 通过与院校西语任课教师的访谈, 及对毕业生、相关用人单位的问卷调查, 进行了广泛、深入的社会调研, 取得了大量第一手资料, 通过分析应用西班牙语毕业生就业岗位, 以及对西语人才能力、素养和知识结构的基本要求, 立足于职业发

展以“市场”为导向,着眼于以地方经济发展为目标,最终确立了湖南外国语职业学院“西班牙语+跨境电子商务”的培养特色。

(一) 应用西班牙语专业岗位群分析

基于对湖南外国语职业学院毕业生与西班牙语市场用人单位的问卷结果分析可知,目前企业招聘应用西班牙语毕业生的岗位主要集中在电子商务相关岗位及西班牙语翻译岗位,其次外贸业务方向岗位也占有一定比例。

表一 职业岗位调研

序号	职业岗位群	职业岗位
1	电子商务	跨境电商运营专员
		网络推广专员
2	商务翻译	西班牙语翻译助理

表一数据显示,参与调研的用人单位中进出口贸易和电子商务这两个行业占比相加为39.06%,毕业生的就业岗位主要集中在外贸业务员、西班牙语翻译、跨境电商业务员、以及西班牙语涉外文秘/助理这四个岗位群上,共占比58.85%,与企业岗位需求一致。并从调研结果可知,毕业生的主要工作任务为处理商务邮件、处理客户关系、收集整理数据、多渠道运营、产品信息推广、产品资料翻译、销售策略制定及售后服务等。上述一系列的调研结果,为校方明确西班牙语复合型人才培养的方向提供了重要的数据支持。

(二) 相关岗位对能力、素质及知识结构要求

从能力要求方面出发,主要包含西班牙语语言能力和非西班牙语语言能力两大类。就前者而言,用人单位认为西语专业毕业生最应具备的能力依次为:跨文化交际能力、西班牙语语言交际能力、汉西互译能力、西班牙语书面理解能力。其次,西班牙语书面表达能力也占有一定的重要性,主要体现在电商运营岗位中的邮件编写等方面。

而在针对非西班牙语语言能力的调研中,最重要的为环境适应能力、学习能力、创造创新能力以及团队合作能力。另外,用人单位认为除语言类基础课程之外,计算机应用基础课程作为职业能力拓展课程,对提高应用西班牙语专业学生的工作能力尤为重要。而计算机的应用能力主要指的便是Word、Excel、PowerPoint等基础软件的操作能力,多媒体处理软件的使用能力,以及中外互联网的信息获取能力。

从素质要求方面出发,用人单位最看重的素质按重要程度由高到低依次为道德素养、职业素养、心理素质、吃苦耐劳、责任心、进取心等,此项结果与毕业生认定的对工作重要程度的排序基本吻合。

从知识结构要求方面出发,在帮助毕业生获取相关能力的课程实用性排序中,外贸西班牙语、跨境电商、国际贸易、职场西班牙语这四门课排名最为靠前,此外,市场营销也占一定比例。综合来看,用人单位认为毕业生应该具备跨境电商实务知识,并根据相应岗位需求掌握一定的国贸、市场营销等基础知识。

由此可见,企业对西班牙语人才的需求是全方位的,能力、素质、知识缺一不可,对复合型人才的培养在聚焦于外语技能与专业技能的同时,也应兼顾人文素养与职业素养的提升。

三、西班牙语复合型人才培养措施

(一) 专业发展与机制建设

首先应明确专业建设应以“市场”为导向,反向设计专业人

才培养方案,为实现这一点,即需制定围绕教师、院校、企业的专业调研方案,认真分析调研数据,形成系统的调研报告,提高调研对专业建设的指导作用。其次,需建立紧密型校企合作机制,校企合作除解决人才就业问题外,还应在人才培养的过程中邀请行业专家进行西语人才市场动态的指导。

(二) 课程及资源库建设

在应用西班牙语教育资源仍显空白的现状下,应跟进适用于高职院校西语学生的专业教材,着手编著遵循职业教育规律的校本教材;对照湖南省特色专业群核心专业建设标准,订立在线课程建设计划,开发《基础西语》《商务西语》等专业与核心课程的视频类在线资源,进一步丰富数字化专业教学资源,提升教学水平。

(三) 实习实训建设

依据湖外确立的“西班牙语+跨境电子商务”应用西语专业培养特色,在校内实训的投入上,应增加“商务谈判、跨境电商、商务西语翻译”方向的校内实训室;凸显湖南外国语职业学院特色,建设西班牙语文化体验馆;依据在校专业学生数量,建成多个校外实训基地。

(四) 专业教学团队建设

为解决师资结构在年龄与资历上的不合理问题,应校内培养与校外引进双管齐下,一方面集中资源内部培养西语专业教师,鼓励教师参与省内外培训及竞赛活动,实现自我提升;另一方面引进具有高级职称、高资历、丰富行业从业经验的专业教师,指导并壮大西语教学团队。

(五) 社会服务

积极参与社会服务,加强专业学生和教师服务社会、反馈社会的能力,服务于地方经济发展及社会活动的开展,如参与落户于湖南长沙的中非经贸博览会志愿者工作;参与涉外展销会等志愿者活动;定期开展对合作企业员工的西语培训等。

四、结语

在国家“一带一路”倡议下,西班牙语职业教育正待顺应新形势、抓住新机遇、迎接新挑战。湖南外国语职业学院秉承着“人文素养与职业素养兼备、外语技能与专业技能兼通、学历证书与职业资格证书兼有”的“三双”人才培养特色,强化校企合作,落实产教融合,强化职业技能培养,致力于探索一条西班牙语复合型人才培养的新道路,为社会提供高质量,服务于地方经济,具有职业可持续发展能力的高端复合型西班牙语人才。

参考文献:

- [1] 廖润东. 高职院校“八位一体、三段式”跨境电商人才培养模式探析[J]. 职业技术教育, 2020, 41(11): 39-42.
- [2] 刘太伟. 基于“站点+”的跨境电商小语种人才培养模式的创新研究——以广东省科技干部学院西班牙语为例[J]. 高教学刊, 2020, (12): 47-49+53.
- [3] 曾碧锋, 刘明东, 唐文杰. “一带一路”背景下湖南高校外语人才培养战略规划研究[J]. 语言政策与语言教育, 2019(1): 37-49+123.
- [4] 周步昆, 耿颖. 创新创业与专业教育有机融合的应用型人才培养模式改革与实践[J]. 实验室研究与探索, 2020, 39(10): 220-223.