

内蒙古地区就业导向的电子商务专业应用型人才培养模式 研究与实践

马晓萌

(内蒙古大学创业学院, 内蒙古 呼和浩特 010000)

摘要: 随着内蒙古地区电子商务的迅速发展, 内蒙古地区电子商务虽发展迅速但也遇到一定瓶颈, 其原因之一就是缺乏电子商务发展的专业技术人才。就当下社会发展而言, 很多内蒙古地区的高校均已开设电子商务专业教学, 但就整体而言还是存在着一些问题, 如高校的教学目标与社会发展所需存在差异, 人才培养模式相对落后, 教学计划和课程设置缺乏合理性, 没有明确的人才培养目标, 没有结合内蒙古地区的发展特点等。本文从内蒙古高校电子商务专业定位及培养方式入手, 提出了以就业为导向的应用型人才培养模式方案, 以供参考。

关键词: 内蒙古地区; 就业导向; 电子商务专业; 人才培养模式

随着信息技术的快速发展与广泛普及, 电子商务打通了内蒙古地区经济发展的毛细血管, 应用到各行各业, 在稳经济、促就业、产业数字化转型等多方面起到了至关重要的作用。内蒙古北邻俄罗斯和外蒙古, 拥有 18 个边境口岸, 又与国内 8 个省份相邻, 本身就具有得天独厚的地理优势和资源条件, 尤其是跨境业务、第一产业、第二产业转型方面, 都为内蒙古地区电子商务发展提供了外部优势。

一、内蒙古地区电子商务人才培养现状

随着内蒙古地区电子商务的快速发展, 高质量的电子商务专业方面的人才数量严重缺失, 进而导致内蒙古地区电子商务在快速发展中遇到瓶颈。内蒙古地区的各大高校每年输送的电子商务专业的人才不在少数, 但人才培养方案相对滞后、教学内容过于老旧和缺乏合理性的课程计划, 人才培养的目标不明确, 师资队伍相对薄弱, 有些高校虽然配备了相应电子商务实验室和相应的模拟软件, 但与实际电子商务环境相差甚远, 有的已经落后于现代商务的应用环境, 还有的一些电子商务教师本身缺乏实践经验, 这样的电子商务专业教学非但不能提高学生实际的操作能力, 还会打击大量该专业学生的学习自信心, 在毕业之后无法适应当下电子商务的发展需求。内蒙古地区电子商务的快速发展需求与高质量的人才配比之间的冲突日益严重, 严重阻碍了内蒙古地区电子商务的持续深入发展。

二、内蒙古高校电子商务专业定位及培养方式

(一) 内蒙古高校电子商务专业人才培养定位

电子商务是一门综合性、实践性、应用性非常强的学科, 同时涉及到计算机、管理学、营销学、心理学、艺术设计等多门学科的综合知识。这就意味着该专业的学生若要成为社会需要的人才, 就必须熟练掌握大数据信息处理能力和相关电子商务基础知识以及营销管理能力, 进而能涉及电子商务信息系统以及解决所出现的问题, 并可以从事现代化的电子商务的相关工作。因此, 内蒙古地区高校电子商务专业人才培养定位, 应从实际出发, 以

就业为导向, 结合地域产业特点, 培养适合当地企业需求, 了解企业经营状况, 并能为之服务的复合型人才。

(二) 内蒙古高校电子商务专业人才培养方式

内蒙古大部分高校均已开设电子商务专业的课程教学, 如内蒙古财经大学、内蒙古工业大学、内蒙古农业大学、内蒙古大学创业学院、内蒙古鸿德文理学院等本科院校, 以及内蒙古商贸职业技术学院等职业院校。本文在对上述本、专科院校师生进行访谈的基础上发现, 内蒙古地区的电子商务专业多以学校的优势教学为基础来进行开设, 其人才培养的目标与二级学院的文理特点有着显著的关联, 基于此就出现了两种不同的人才培养目标:

1. 重点培养技术能力

学院若有计算机专业优势的, 在开设电子商务专业教学时更加注重电子商务技术方面的操作能力以及大数据分析能力, 其人才培养方案中包括了大量计算机应用方面的知识, 则电子商务专业的人才培养重点是在设计各种电子商务的网络系统设计和应用软件上, 以及后期的运行与维护方面还有电子商务平台的页面设计等, 同时要求这些学生还应具备一定的电子商务管理知识, 能够精准把握经济发展需求的基础上找到计算机网络技术对电子商务发展的支持。

2. 重点培养经济管理能力

学院若有经济管理专业优势的, 其人才培养方案中包括了大量经济管理方面的知识, 更加注重培养电子商务管理的人员。在开设电子商务专业教学时则更加注重培养学生网上经济贸易、网络营销、推广电子商务系统支持、电子商务网站运营管理等各项能力。

由于内蒙古地区的电子商务正处于快速发展阶段, 因此在社会上对高质量的电子商务专业的人才需求量不断扩大, 所以在培养电子商务专业人才方面, 内蒙古地区的各大高校应科学结合本地域的电子商务发展优势与便利条件, 结合本校优势寻找到最适合的电子商务专业的人才培养模式。可以在课程建设中多院系配

合,除以计算机学院与经济学院为教学主体,还可聘请艺术学院、传媒学院的老师,在电商美工、视频剪辑、广告宣传等方面增加实用性专业选修课,培养既懂技术有懂管理的应用型人才。

三、内蒙古地区就业导向的电子商务专业应用型人才培养模式探索

(一)专业的设置应基本符合就业市场的需求

内蒙古地区的电子商务专业应用型人才培养计划应以社会、市场需求为导向,优化高校专业教学结构,做到与社会需求接轨、反应迅速,及时调整专业课程设置,做到以培养复合型应用人才为目标。为实现这一目标,应在电子商务专业课程教学体系的设计与构建上,凸显出实用性的教学特点,根据众多本专业毕业生的反馈调查,在校学习期间,所学到的知识多以基础知识为主,较少重视知识的实用性,理论较难落实在指导实践上。对于电子商务这门比较特殊的学科,科学技术的飞速发展,书本的更新速度与当下的社会发展需求不相匹配,这就要求课堂教学内容、形式、资料等都应与企业发展现状保持同步,以适应工作岗位的发展变化,课程教学与社会行业发展相互协调,及时补充最新的知识、案例、应用实践教学,使电子商务的专业教学更加具有实用性,更能符合就业需求。

此外,根据学生与企业的双向反馈,学生在学校学不到企业需要的实际技能,企业得不到满足其需求的专业人才。为解决这样的矛盾,学校除在课程建设方面进行调整,也可以在学生的考核方式上做文章。如区别传统的笔试考试,在考核形式上创新,多采取任务型、小组合作型的考核方式,加大实训成绩比重,让学生完成营销方案设计或完成网站建设等实际任务,这不仅有利于学生学习兴趣的提高,也为企业的人才选拔提供了基础。也可邀请企业管理人员、企业技术人员做校外指导教师,加强学生的实践能力,为学生的实训效果评判。

所以,在高校电商人才培养过程中应当充分重视实训课的教学,提高学生熟练运用知识解决问题的能力。以培养学生综合能力为目标,重在培养学生理论与实践相互转化的能力以及创新创造能力。

(二)提高教师的教学观念、专业能力、实践能力

当下各大高校的专业课程教师多是毕业就进入大学当老师,以研究型、教学型为主,此类教师的理论知识水平很高,但其缺乏较强的实践操作能力。电子商务是一门实践性很强的专业学科,想要培养出此专业理论素养与实践技能都过硬的高质量人才,教师需具备实际的管理经验、新媒体传播经验、电子商务平台运行经验、大数据分析经验等,而很多高校教师并不符合这一要求。这就需要教师实地参加企业培训,提高教学观念、专业能力、实践能力,创新专业课程教学模式,将课程教学质量发生质的变化。

(三)重视校企合作,进行校企合作的人才培养模式

重视校企合作,一方面锻炼学生的实操能力、完善学校的培

养方式,一方面为企业提供优质、专业的人力资源后备力量。学生只有将在校所学习到的理论知识与实际操作技能、实践经验结合起来,把学校的教学模式与企业的管理、经营模式融合起来,才能成为企业实际需要的应用型人才。通过校企合作把企业文化、企业制度融入到教学中,使学生能够接受企业文化的熏陶,体会未来公司岗位的规范与要求,仿佛置身到实际的工作岗位中,这使学生在校期间不仅可以接受到专业的技能培训,还满足了社会发展的人才需求,使人才培养与行业发展保持着紧密联系。但实际上校企合作过程也出现了一些障碍,如企业参与人才培养的动力不足,学生去企业实习的动力不足等问题,这都需要从学校、企业、政府多方面加大力度,促进校企保持长期稳定的合作关系。

(四)注重培养学生的职业教育,提高学生的职业素养

电商人才培养应将学生职业素养教育始终贯穿于学生实训课教学的全过程,一方面科学地对学生进行职业教育,有助于学生做好未来的职业规划,应用任务教学法来促使学生积极地参与进实训课程中;另一方面,通过参加校外培训时按照公司的各项规章制度进行管理,促使学生逐渐形成良好的职业素养,并鼓励学生以公司员工标准时刻规范自己的行为举止。由于电子商务行业覆盖面广,各个行业之间的合作频繁,想要协调好各方之间的关系,除了解行业现状外,还必须具备较高的职业素养,以及敏锐的观察能力、灵活的应变能力等。学校在培养电子商务专业人才的时候应以就业为导向,不仅要提高学生的核心竞争力,还应重视职业教育,将职业教育规划融入到教育教学的全过程,着重培养学生的职业素养,增加职业意识。

四、结语

内蒙古地区虽然具备得天独厚的资源优势,但资源利用率以及带动经济效益的能力还有待提高,电子商务的发展有助于推动产业经济的数字化转型,因此重视高素质的电子商务人才的培养具有重大意义。内蒙古地区的各大高校在培养电子商务专业人才应以当下社会发展所需要的人才要求作为基础,更加注重师生共同的实践专业技能的提高,重视校企合作,以学生未来就业为导向把握电子商务专业人才培养的方向,创新电子商务专业应用型人才培养模式。

参考文献:

- [1] 尹净. 内蒙古地区高校电子商务专业学科建设问题和对策建议[J]. 营销界, 2020(19): 102-103.
- [2] 刘琼, 肖云梅, 周海燕, 祁爽. 以就业为导向的人才培养模式实证研究[J]. 产业与科技论坛, 2020, 19(05): 177-178.
- [3] 张海波. 民办本科高校电子商务专业应用型人才培养模式研究与实践[J]. 四川民族学院学报, 2021, 30(03): 46-50.

项目: 本文系内蒙古大学创业学院科研基金项目《内蒙古地区就业导向的电子商务专业人才培养模式研究》(课题编号: 2020014)的研究成果。