

高职电子商务双创课程教学实践与探索

黄静娜

(广东省外语艺术职业学院, 广东 广州 510640)

摘要: 在供给侧改革和大众创业、万众创新的时代背景下, 国家需要更多的创新型企业 and 创新产品来满足人们对于产品品质和个性化的需求, 创新型企业已经成为我国经济增长的新动力, 但要创新就需要更多的创新型人才, 高职院校必须担起培养双创型人才的责任。本文从高职电子商务双创课程教学实践中, 面临的问题、现状展开思考和分析, 并提出建设性的改良策略。

关键词: 高职; 电子商务专业; 双创教育; 教学实践

党的十九大报告提出“创新是引领发展的第一动力, 是建设现代化经济体系的战略支撑”。创新驱动离不开创新创业人才的培养, 因此各高校普遍开设了“双创”类课程, 而电子商务领域是我国高职生创新创业的主要方向, 电子商务创新创业课程应运而生, 高职院校培养电子商务双创人才责任重大。在高职电子商务双创课程教学实践中, 更要排除万难。

一、电子商务与双创相融合

电子商务即以电子设备为手段、商务为目的的所有商务活动的总称。电子商务与双创都是时代的新产物, 两者拥有很多的共性, 当下, 双创已然成为人才培养的战略重点, 高职院校作为高等教育的主流, 应该承担起培养电子商务双创人才的重任, 为社会培养更多的具备双创思维、能力的电子商务人才。

二、高职电子商务专业学生创新创业的可行性分析

电子商务专业的学生首先是具备创业优势的, 电子商务行业创业的门槛较低, 随着电子商务的普及, 代发、代购、代理等, 都给电商学子们带来了创业的福祉, 一台手机即可创业。因此, 在创业成本、技术门槛方面, 电子商务专业的学生是占有绝对优势的。创业容易守业难, 一个项目到底能不能成功, 我们可以通过三大方面去衡量: 趋势、能力、兴趣, 如果三方面符合了至少两面, 成功率就很大了。电子商务首先是符合市场大趋势的, 那么接下来创业团队只需要在能力和兴趣方面去筛选适合的领域就比较容易成功了, 因此提高高职电子商务专业学生创新创业实践成功率是相对较高的。

三、高职电子商务双创课程教学实践中存在的问题

(一) 学生创新思维的匮乏

思维通常是长时间养成的, 创新思维更是难能可贵的一项技能, 学生不经过一定时间的培养, 是很难拥有创新思维的。因此, 大部分的学生表现为固化思维, 不愿意思考, 缺乏创新。

也有部分同学有想法, 但是没有创新精神, 缺乏韧性, 意志不坚定, 在遇到些许困难的时候就轻言放弃。这将导致很多学生创业起步艰难、半途而废。

(二) 学生薄弱的创业热情

万事起头难, 创业更是难上加难。从业者总看着领导、老板赚钱的高光时刻, 却不想所有的成果都是通过努力得来的, 高光时刻显而易见, 而投资、亏损、市场低迷的时候却只有当事人才能体会。因此, 当学生真正步入创业的浪潮, 开始思考创业的机会的时候, 就被吓走了一大半, 很多同学就望而却步了。一方面是身边太少成功的同类创业者, 另一方面是创业太复杂了, 此外, 守业的艰辛很快就将仅有的创业热情给浇灭了。

(三) “双师型”教师匮乏

具有电商行业工作经历、具备先进操作技能的“双师型”教师严重缺乏, 不能实现真正的“师傅带徒弟”式的工作现场授课, 更谈不上激发学生的创业兴趣。师资的匮乏导致了两者的有效融合。虽然目前已经有越来越多的高校都开启了电子商务双创的课程, 但都是一些讲座形式的短期课程, 或者是选修课的形式, 学生缺乏兴趣, 导致不能有效地产出。

(四) 学生缺乏实战经验

在教学过程中虽然有使用到相关的教学软件来辅助教学, 但是由于软件的虚拟性的缺陷, 学生依旧感受不到真实的电商企业工作环境, 不能亲临电子商务公司工作现场, 接触不到真实的工作场景、真实的电商操作平台、具体的产品、真实的客户等, 达不到预期的教学效果。校企合作、订单培养工作严重滞后, 没有与一线的电商业企业展开合作, 没有基于电商真实的工作流程、工作岗位的前提, 强化对学生的电商创新创业教育。

四、高职电子商务双创课程教学策略的思考和建设

(一) 培养学生创新思维

顺应时代的浪潮,双长教育应该和日常教学结合,师生共进,营造“双创新风尚”,树立双创意识,大胆迈开创新创业实践步伐。高校的创业教育需要融入到整个专业课程中,将创业教育与专业教育紧密结合,着重培养学生勇于创新,培养学生的自发性、创造力、想象力、钻研能力、创新能力,是时代培养创新人才的必经之路。创新思维的培养可以通过聘请专家或者引入相关的课程体系,通过至少一门课程重点去突破和重建学生的创新思维。

(二) 开展并参与创新创业竞赛活动,培养学生双创素养

通过参加国家(省)教育主管部门、劳动就业部门等单位组织的电子商务技能大赛、电子商务“创新、创意、创业”大赛等赛事,让学生及时了解国家“创新驱动发展”“大众创业”等发展政策和理念,紧跟移动互联网、云计算等新一代信息技术的发展趋势,结合电商专业双创培养目标,提高创新能力。

(三) 弹性学分促进教学开展

创业是一种较好的教学模式,是学生学习效果的检验标准。以实践带动理论教学,充分调动学生学习的积极性、主动性,使学生有目的地学习。比如成立创业班与非创业班。对刚入学的电子商务学生进行兴趣引导,以“自下而上、以生为本”的理念,挑选出有创业意向的学生组建创业班。

(四) 产学研协同创新,校企共建实训平台

引企入校,将企业理念、设计、项目、产品带入学校,实现产学研深度融合,而建设创业孵化基地正是鼓动政策的落实及解决创业的难题。在创业孵化平台建设上,一定让政策下沉,积极发展众创、开放式的创业孵化基地和众创空间,让创业成本更低,创业活力更强,创业氛围更浓。

(五) 改革教学模式和教学方法

教学方法方面,任课教师应组合应用多种授课形式,以提高教学效率和效果。注重与双创的结合,更多的引入案例,成功人士的案例、大小企业的成功案例,特别是大学生创业成功的案例,更能提高信心,寻找创业成功的密码。组织开展视察调查、参观体验,让学生了解创业实操流程和创业实况。课程实施中要对核心课程反复强化训练及实训实战,通过改革教学模式和教学方法,以提高业务技能水平。

(六) 提升教师专业技能

借鉴义乌工商学院的经验,双创教学离不开工匠的培养,

院校亟需培养一批领导型的队伍,鼓励和引导各类学生创业项目。只有实战型的教师,才能充当好双创人才的导师,院校可以通过创建校企合作室、名师工作室,引入更多的企业资源,让教师也加入实践队伍中,做中学,学中教,为教师提升专业技能与指导学生提供实践经历,引导教学改革和产学研协同创新。

改革之风吹满地,在电商新业态下,高职院校要顺势而为,自下而上,以生为本,设置符合学生实际的课程标准,打通学生学业与创业之间互通的通道,弹性实行学分替代制。在具体教学中更注重学生双创思维的培养,注重创业精神的构建和强化,深化专业技能和双创精神的融合,在校企合作中,要更加深度、精准,做中学,学中做,适应新型电商的发展需要。

参考文献:

- [1] 崔红,张明明,蔡元萍,等.高职电子商务专业“双创”实践教学体系构建研究[J].农村经济与科技,2019,v.303;No.466(14):284-285.
- [2] 王攀.基于双创教育的高职电子商务专业建设实践与探索[J].文渊(中学版),2019(008):416.
- [3] 黄福高.创新创业导向下的高职电子商务专业课程体系构建研究[J].电子商务,2017(011):84-85.
- [4] 侯文华,郝琳娜.众包模式:企业创新的新助力[M].北京:科学出版社,2016.
- [5] 王志刚.聊城经济发展研究报告[M].济南:山东人民出版社,2013.