

文化自信融入《广告设计》课程思政探索研究

夏坤

(广东科学技术职业学院, 广东 珠海 519090)

摘要: 守好一段渠、种好责任田, 发挥专业课程的思政教育功能和协同效应, 实现“三全”育人的目标, 专业课教师责无旁贷。针对艺术设计专业学生的思政素养较低, 家国情怀薄弱、人文素养羸弱、作品设计的西化倾向等问题, 探索将文化自信融入《广告设计》课程的途径和方法, 提升艺术设计专业大学生作品设计的“高度”“厚度”“深度”和“温度”。本文探索从中国传统文化汲取文化滋养, 充分利用“两微一端”的现代表达方式、外出考察写生等专业教育形式让学生扎根中国大地汲取传统文脉、坚定文化自信, 通过艺术设计作品传递中国文化, 展示中国形象、中国风格和中国气派。

关键词: 文化自信; 课程思政; 广告设计

高校教师秉持培养“德才兼备”的人才, 应该把思想政治工作贯穿教育教学全过程, 将文化自信融入到《广告设计》课程的教学系统中, 以此在教学过程中提升学生的工匠精神和家国情怀。探索将文化自信融入《广告设计》课程的新途径, 一方面为了激发学生学习的兴趣, 一方面于润物无声中起到宣传中华优秀传统文化, 让学生潜移默化中汲取中国文化的养分, 不仅有利于提高当代艺术生的审美情趣, 还提升学生在广告设计中的厚度、高度、深度和温度, 达到见情见性见心。

一、文化自信融入《广告设计》课程思政的现状

由于设计类课程的特殊性, 学生好动, 有个性, 创造性浓厚, 文化底子薄, 因而, 作为未来的建设者, 不仅要提高专业审美水平和专业技能, 还要提高思想政治素质。因此, 开展文化自信融入《广告设计》课程思政教学模式, 能提升思政的实效性, 引领学生创造出高质量的艺术作品, 促进学生的全方位发展。然而, 思政元素融入到《广告设计》课程中, 从理论分析、师资队伍建设和教学方法等方面需要进一步的探索。

通过分析《广告设计》课程现状、学生的思想状况、教师的教学方法, 探索将文化自信融入《广告设计》课程的新方法, 在潜移默化、润物细无声中筑牢爱国主义、民族情怀共同基础, 帮助学生浇筑起文化自信坚实基座, 最终实现课程思政、为党育人、为国育才目标, 提升学生在广告设计中的厚度、高度、深度和温度, 达到见情见性见心。

二、文化自信融入《广告设计》课程思政的必要性

文化自信融入《广告设计》课程中, 优秀的美术作品, 会通过最直观的视觉冲击, 带给人们力量; 使《广告设计》课程与思政教育共生、发挥 $1+1 > 2$ 的效应, 旨在使德育与智育相融合, 推动全员全程全方位三全育人。目前, 高职院校学生更重视个人体验, 对家国情怀、使命担当等不甚关心, 觉得思政元素融入课程浪费时间, 视觉传达专业的学生表现更为明显。课程思政融入《广告设计》中, 有助于学生“入耳”“入脑”“入心”, 增强艺术设计专业学生的文化自信, 还可以提高学生专业能力, 潜移默化地提升学生的综合素养。因此, 探索文化自信融入《广告设计》课程的新方法新路径, 使课程思政和广告设计课程同向同行, 有助于提升艺术设计专业大学生的“高度”“厚度”“深度”和“温度”。

(一) 文化自信融入《广告设计》课程, 有助于提升艺术类大学生应有的“围度”

思政课的围度并不在于用艺术类学生不熟悉的华丽辞藻、思政术语堆砌, 而在于领会思政内容的精神和铸强国的使命, 培养学生的正确观念, 树立学生对人民民主的坚定信仰、对中国文化的强烈自信、对中国制度的坚决拥护的思想, 引导学生探索出正确的人生观和价值观, 在这个物欲横流的时代, 越来越多的艺术生在现实中迷失了自我, 通过文化自信融入《广告设计》课程, 不仅可以提升他们的专业能力和审美情趣, 让《广告设计》课程成为培养他们勇于担当的奋斗精神, 培养出更高质量的人才的大树。

(二) 文化自信融入《广告设计》课程, 有助于提升艺术类大学生应有的“效度”

以文化人, 可以帮助学生扣好人生的第一扣子, 成就美好的人生, 提升融媒体时代艺术院校大学生世界观、人生观、价值观的升华, 充分利用《广告设计》的大舞台, 高举旗帜、坚定四个自信, 不忘初心, 牢记使命, 传播正能量以争取把广告设计课堂上的内容延续到课外, 促进学生健康成长。

(三) 文化自信融入《广告设计》课程, 可以提升艺术类大学生应有的“温度”

广告设计课堂中融入思政因素, 必须内具情怀、直接“接地气”方能感染学生。推动思政铸魂与艺术教育、艺术设计和社会实践互吸互通, 实现深度融合。

三、文化自信融入《广告设计》课程思政的途径

《广告设计》是艺术设计专业核心课程, 该课程培养社会主义现代化建设需要, 德、智、体、美全面发展、对接 $1+X$ 职业标准, 重点培养学生掌握视觉传达设计的基本原理和艺术法则, 教学过程坚持知行合一、探索设计语言的传统与现代的融合、世界的与本土的调适, 注重学生职业素养和“三观”的培育, 见情见性见性, 培养学生在作品设计中创意融入家国情怀, 弘扬传统文化, 发扬工匠精神, 用画笔传递中国特色、中国风格、中国气派, 增强学生的创新精神和实践能力。

(一) 教学目标系统化

《广告设计》课程的教学目标需转变观念, 深刻理解广告设计的基本概念, 系统掌握广告活动的方法和技巧, 深度挖掘广告

原理中的思政元素,将专业理论知识和教书育人相结合,形成明确的《广告设计》课程思政的教学目标系统。在目标的设定上,可以探索从中华美育精神、中华优秀传统文化、人文素养等方面来挖掘,精选合适的思政元素融入《广告设计》课程的教学,比如通过“国潮”现象的兴起、传统纹样的现代表达、传统文化的活化等学生感兴趣的素材;充分利用“两微一端”的现代表达方式,外出考察写生等专业教育形式让学生扎根中国大地汲取传统文脉、坚定文化自信,通过艺术设计作品传递中国文化、提高民族自信、文化自信。

通过《广告设计》知识点讲解过程中,比如 USP 理论——独特的销售主张,嵌入经典国货品牌专题广告案例分享,不仅可以提高学生对《广告设计》课程的兴趣,还可以提高学生的审美能力。在教学过程中,不仅传授了专业的基本知识,还在潜移默化、润物细无声中筑牢爱国主义、民族情怀共同基础,帮助学生浇筑起文化自信坚实基座,最终实现课程思政、为党育人、为国育才目标。学生用所学广告设计的基本原则和理论知识,从品读艺术大师的作品,可以了解作品所创作的时代背景以及作品能够经典流传的原因,更加了解了大师的人格魅力,潜移默化中接受了思政要素,并且能分析出该作品的特征以及所传达出来的价值观,进而提升自己的自我鉴赏能力,潜移默化中增强学生对中华优秀传统文化的认同,设计出“浪漫与激情”“实用与美的”“富有人文气息”的艺术设计作品,是基于其崇尚艺术的精神追求的文化精髓,源于学生对中国文化的深刻解读。因此,思政教学目标需系统化,将《广告设计》课程与思政有机的融合,全面提高学生的综合素质。

(二) 教学内容思政化

在教学实践中,基于《广告设计》课程教学特点,深入挖掘课程和教学方式中蕴含的思想政治教育元素,抓住广告设计课程的价值塑造、知识传授和能力培养的契合点,推进《广告设计》课程思政建设,形成《广告设计》课程中融入思政的典型案列。

在指导学生创作时,现代人的生活节奏快,渴望“简单的”“有品味的生活”,因此设计时需要抓住受众的诉求,“简”“精”“雅”体现了中国传统文化和现代文化的契合,把这些融入设计作品中作品自然就会散发出民族文化的气息。

专注精细,极致打造时事热点模块,引领学生关注时事、了解时事、对当下的时事进行思考,在完成任务时使学生由被动变为主动探究时事的发展状态。比如“经济特区改革开放 40 年、乡村振兴、古韵今传、美丽中国、嫦娥五号奔月”等,进行创作实践。在创作过程中,吸收我国优秀的文化思想,感受文化魅力,增强归属感与文化自信。

中国传统现代化表达或许是一种方式,躬身入局更是一种体验,通过外出写生感受大地文脉、主题创造表达年轻思考、“两微一端”实现润物无声,形成外出写生,艺术考察模块。深度挖掘,改革《广告设计》课程的教学内容,使《广告设计》课程的思政教育能够“入脑入心”。

(三) 考核办法多样化

以往的考核体系中,考核办法是比较模糊的,文化自信融入《广告设计》课程思政中,需改革片面的考试方法和考核制度。应该

从思政教育的效果和学生专业水平等多方面进行评价。对学生成绩评定适当的改变,改变以往一幅作品定乾坤的定势,应该根据学生对广告设计基本知识的掌握情况和学生的应该结合学生广告设计知识掌握的程度和学生的基本素养、工匠精神的培养情况等,科学制定评价体系,真正地测评出文化自信融合课程的教学效果。

考核评价评价体系中,注重细节化考核。在教学过程中,可以采用翻转课堂的教学模式,以学生为主体,不仅增加了学习中的互动,学生在分享陈述广告营销案例时,还融入了团队的价值观,专业教师评分、学生互评、艺术设计专业综合复评的形式,过程中注重学生在所学理论知识中所融入的文化自信、文化的认同和传承意识进行全方位评价。全过程的细节化考核,不仅可以了解学生对专业基础知识的掌握程度,也加强了学生展示、沟通、团队协作等方面能力的培养,对学生的“德、能、勤、绩”全方位评价。

考核评价体系中用行动检验学习成果。“从群众中来,到群众中去”,中国的设计必须深入本土文化中去触摸,去感受、扎根中国大地,才能走出中国设计之路,将文化自信融入作品,用行动检验学习成果。

四、结语

文化自信融入《广告设计》课程思政教育,使学生感悟思政的教学内容,学以致用;艺术生通过外出考察来感知乡村、城市的历史与现状,以艺术形式完成思政教育;利用“互联网+”辅助艺术类大学生学习思政;专业教师要承担时代重任,担负思政的任务,润物无声中实现立德树人;最终用行动来检验学习成果。全方位、积极有效地调动思政+艺术模式的认同度和价值感,为培养社会主义文艺事业者奠定基础。

参考文献:

- [1] 邱开金.从思政课程到课程思政,路该怎样走[N].中国教育报,2017-03-21.
- [2] 王学俭、石岩.新时代课程思政的内涵、特点、难点及应对策略[J].新疆师范大学学报(哲学社会科学版),2019(11).
- [3] 何红娟.“思政课程”到“课程思政”发展的内在逻辑及建构策略[J].思想政治教育研究,2017(5).
- [4] 高锡文.基于协同育人的高校课程思政工作模式研究——以上海高校改革实践为例[J].学校党建与思想教育,2017(12).
- [5] 肖香龙、朱珠.“大思政”格局下课程思政的探索与实践[J].思想政治教育研究,2018(10).

项目来源:广东科学技术职业学院课题 2020 年度项目《文化自信融入<广告设计>课程思政探索研究》阶段性成果项目编号:K01058005。

作者简介:夏坤(1984-),女,吉林松原,硕士,讲师,研究方向:视觉传达设计、品牌研究。