

新媒体背景下中职动画教学模式分析

高超

(珠海市第一中等职业学校, 广东 珠海 519000)

摘要: 伴随着时代的发展, 新媒体时代悄然来临, 各类信息化教学方式打开了教育改革的新路径。在全新的媒体背景下, 中职动画教师需要顺应教育时代发展, 结合当前教学中存在的限制性因素, 落实有效措施, 从而改善当前教学现状, 帮助学生在掌握知识、熟悉技能的基础上, 实现自我能力、素养的发展, 为社会培养更多的现代化动画专业人才。本文就新媒体背景下中职动画教学模式进行探究, 并针对二者融合中存在的不足, 落实有效措施, 希望对教师的教学改革提供参考。

关键词: 新媒体; 中职动画; 教学模式; 探究

一、新媒体时代创新中职动画教学的必要性

(一) 丰富育人模式

立足新媒体背景, 混合教学模式、MOOC 等作为全新的教学方法, 将这些全面、具有针对性的教学方式引入到中职动画教学中, 利于丰富教学体系, 改善当前的教育、教学现状, 进一步提升人才培养质量。在当前信息技术以及科学技术不断发展的背景下, 各类教学 App、信息化媒体等被引入到教学中, 教师可以依托这些信息化媒体, 积极开发线上教学资源, 让学生结合自身需求完成复习、预习任务。同时, 大多数学习平台具有记录功能, 通过分析学生学习时长、学习问题等, 可以分析出近期学生整体情况, 从而将教学内容作出调整, 以便之后教学活动的顺利开展。同时, 学生在自主学习阶段, 其探究能力、思维意识得以发展, 充分体现出他们的主体性。不仅如此, 学生可以将自身在学习中存在的疑惑留在评论区, 等待教师的解答, 教师则是结合平台的记录功能实时观察学生的学习动态, 将这些内容以及学生的疑惑进行整合。而在线下教学阶段, 将信息化手段如 VR、AR 运用到教学中, 有利于强化学生的感知能力, 保证学生可以对知识、技能有更为深入的了解, 其技能以及素养也得以提升。

(二) 顺应教育时代发展

时下, 随着素质教育、新教学大纲的落实, 现代教育呼吁教师通过创造良好学习平台, 帮助学生实现自我提升, 促使学生多元化发展。对中职学生而言, 虽然他们学习基础较为薄弱, 但是学生已经具备了一定的认知能力, 而为了帮助他们提升持续发展的意识, 并提升学生的职业素养, 教师需要在教学方式创新上“下功夫”, 以顺应教育时代的发展。新媒体时代的到来为教师的教学改革打开了突破点, 通过信息化手段的应用, 可以为学生打造自主参与的学习平台, 通过教学目标的明确、教学方案的落实、线上自学、线下针对性引导等方式, 让学生成为学习主体, 新时期下的教学目标进一步实现, 学生多元素养也得以提升。不仅如此, 针对当前教学中学生参与度不高、学习兴趣低下的情况, 通过全新教学方式的引入, 能够强化学生的学习主动性, 运用多元化、

丰富的教学内容提升其学习意识, 切实提升教学效果。

二、当前中职动画教学中存在的限制性因素

(一) 部分教师教学思想落后

目前, 新媒体与教学的融合成为当前的教学重点, 但是通过相关的调查资料进行分析, 不难发现二者的融合力度不大, 具体体现在以下几点。首先, 一些教师不够重视全新教学方式的引入。本专业具有一定的实践性, 教师为了保证教学进度, 单一地进行知识讲解, 随后让学生了解、学习, 不过此种教学方式很难体现学生的主体性, 不仅学生的学习主动性、学习兴趣等无法被提起, 新时期的教学目标也很难实现。其次, 新媒体与动画教学融合不彻底。时下, 教学改革正如火如荼地进行, 一些动画专业教师也积极顺应教育时代的发展, 重视新媒体与教学的融合, 不过因个人能力有限, 难以操作最新的技术, 导致此种教学方式的价值没有被充分体现, 学生对知识的了解也不够深入, 其综合素养、能力等得不到很好的发展。

(二) 对学生的主体界定不明确

基于全新的教育时代, 学生的主体性显得极为重要, 这就要求教师借助有效的教学方式构建良好的学习环境, 使学生以自主参与的方式加入学习活动, 借此来提升教学效果。但一些教师并没有理清学习主体与学习引导之间的联系, 导致信息化教学法的应用价值难以被充分发挥。与传统的教学模式存在差异, 新媒体教学体系中的学生作为学习主体, 他们会在教师的引导下主动加入过程, 其自主学习意识得以提升, 但教师若不能充分把握学生的主体性, 则难以实现教学转型。

三、新媒体背景下中职动画教学的有效措施

(一) 明确新媒体背景下的动画教学目标

在媒体时代下, 专业教师为了确保整体育人效果, 需要结合动画专业教学现状, 明确新时期的教学目标。近年来, 我国动漫设计、制作技术处于发展阶段, 其发展潜力不容小觑, 本专业学生在未来可能投身动漫创作、设计或者开设工作室等, 且社会相关岗位对人才综合能力要求较高, 其不仅需要具备较强的专业技

能、职业素养以及创新能力,同时也需要具备一定的审美意识,可以完成对影视动画等的创作。由此来看,专业教师在教学中为了提升人才培养质量,需要围绕学生能力发展需求,明确新时期人才培养和教学目标。特别是在新媒体视域下,为实现本专业的人才培养目标,则需要对课程教学体系进一步优化,结合新媒体特征以及相关岗位对人才的需求,构建科学合理、符合本阶段学生学习特点、有利于实现学生综合发展的课程体系。于此,可以从以下几点入手。首先,专业教师积极顺应时代发展,借助媒体资源及时了解专业发展情况,并结合这些内容,及时调整实际的教学内容,使教学内容更具针对性与实效性。要充分利用线上资源,定期分析市场变化,并结合实际情况对教学方向进行调整、内容进行完善,以保证学生学有所用。其次,结合相关企业的人才能力需求,制定完善的教学方案。在校教师要调查人才市场的结构和专业岗位需求,探究动画专业岗位所设定的工作任务评分标以及工作能力要求,结合这些内容,通过进一步实践与完善,明确人才培养目标,制定相应的人才培养方案,并结合方案选择满足学生能力发展需求的教学内容,使教学体系的界定更为明确、有针对性。最后,明确教学方式选择的目标。在新媒体视角下,交互性、体现学生主体性的教学方式如信息技术、MOOC、教学软件等受到广大师生的欢迎,在选择教学方式开展教学活动时,需要对学生需求、教学内容等进行分析,选择最具代表性的方法,以此来保证教学的有效性,进一步实现课程改革下的教学目标。

(二) 完善教学体系,明确新时期人才培养方案

在新媒体环境下,为了确保教学质量,动画专业教学的思路的转变是必要的。同时,在转变育人思路的基础上,也需要重视人才培养方案的完善,这意味着育人思想、教学方案的完善需要侧重多元技术开发、实践应用以及理论支撑几个角度,以实现传统育人方案的转变,并满足专业发展诉求。第一,意识到理论知识的支撑。本专业教学需要学生掌握基础的动画制作和设计知识,同时也需要了解文学、艺术等关键知识。特别是在新媒体下,需要开启专业教学新思路,以基础的理论教学为支撑,充分体现现代教学的创新性。例如,在引导学生完成文化宣传片制作任务时,学生须具备一定的绘画能力,同时也需要对基础文化知识有一定的了解,并可以做到熟练运用信息技术,方可保证设计的作品具有代表性。第二,开发多元动画设计制作技术。在全新的媒体时代背景下,专业教学需要借助现代化手段,开发多元化的动画设计技术,其主要原因是大环境对人才的能力需求也是多元化的,进而填补目前社会对专业人才需求的漏洞。传统的动画专业教学以画面绘制为基础,随后对人物设定、动作、背景音乐等进行制作,而在全技术支持下的新媒体时代,需要研发偏向多元化的动画制作技术,如动画应用及影视等。第三,充分体现专业教学的应用性。这一教学环节主要是引导学生学习理论知识、相关技术之后,能

够结合教师制作要求进行设计,并在这一过程中自由想象、制作。为了满足学生的能力发展需求,教师需要打通线上资源,为学生提供素材以及查询资源。如,在以“文明”为主题的设计活动中,需要组织运用已学的动画技能进行设计、制作,同时教师需要在课前做好统筹工作,以便之后教学活动的顺利开展,确保学生多元能力以及认知的发展。

(三) 顺应新媒体时代,打造混合教学体系

在新媒体背景下,衍生出各式各样的教学方式,其中被广泛运用于教学的有混合教学法、项目教学法等。以项目教学法为例,笔者围绕“我国民俗宣传片”制作开展了线上、线下教学活动。首先,学生课前预习阶段。本环节主要是引导学生完成线上预习、学习任务,为此笔者在课前设计了微课、自学案例等,并开通了线上资源搜集库,便于学生搜集、整合相关资料。随后,将这些资料上传到班级学习 App,随后将生成的二维码分享到班级群,引导学生在学习流程的引导下完成学习任务。线上平台具有监测功能,笔者则是结合此项功能记录学生学习情况,并将学生提出的问题总结。不仅如此,学生也需要完成线上学习任务,其形式是简单的选择题,以此来深化学生对相关操作技巧的了解。其次,线下针对教学活动的开展。在掌握学生学习情况之后,笔者及时调整教学方向,并在课堂上选择了任务教学法。在课堂开始阶段,教师可以随机挑选一个企业项目,让学生利用企业所提供的动画项目素材完成实践任务。同时,教师为了提升学生的平面设计能力,则可以在学生了解相关理论知识的前提下,为学生安排与平面设计相关的学习活动,使其严格按照企业的相关标准完成任务,也可以引导学生在原有的基础上进行创新、重新设计,进一步培养学生的思维能力。

四、结语

综上所述,新媒体背景下对中职动画教学模式进行探究、完善,有利于改善当前的教育现状,满足学生能力发展、认知树立的需求。为此,在全新的教育背景下中职动画教师需要从实际出发,针对当前教学中融合新媒体技术存在的不足,落实相应措施,以此来改善当前教育现状,切实深化专业教学改革。

参考文献:

- [1] 曾昭杰. 中职计算机动画设计教学的策略研究 [A]. 广东晨越教育发展有限公司. 2019 年教育现代化教学管理座谈会论文集汇编 (二) [C]. 广东晨越教育发展有限公司: 广东晨越教育发展有限公司, 2019: 3.
- [2] 徐丹丹. 新媒体背景下的中职动画专业教学创新途径探析 [J]. 文化产业, 2021 (09): 147-148.
- [3] 吕效红. 新媒体环境下的中职德育课程教学思考 [J]. 科技信息, 2014 (12): 340-341.