

新文科背景下高校美育工作现状与对策研究

姚佩婵

(东莞理工学院, 广东 东莞 213088)

摘要:“新文科”倡导把信息技术融入哲学、文学、艺术和语言等课程教学中,为文科类课程教学注入了新的活力,也为高校美育工作指明了新的方向。高校要积极开辟信息化美育工作渠道,借助微博、抖音等开展美育工作,培养专职美育教师团队,开发校本美育课程,为学生提供学习非遗文化、汉语言文学、古诗词的机会,弘扬中华美育精神,坚持以美育人、以美化人、以美培元教育理念,把美育教育和高校德育教育、劳动教育、体育教育和艺术教育融为一体,陶冶大学生道德情操,培养德才兼备的优秀大学生。

关键词:新文科;高校美育;现状与对策

2020年中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》,明确了新时期学校美育工作重点、育人目标和工作方式,该文件肯定了美育教育的育人价值,把立德树人作为美育工作的核心,融入社会主义核心价值观培育,提升小学生的审美素养和人文素养。高校美育教育可以从审美教育、道德情操教育、创新教育、德育教育等角度入手,立足办学特点和专业特色,开发校本美育课堂,打造线上美育课程,培养学生正确的民族观、文化观和国家观;利用学校官方微博、微信公众号等新媒体宣传美育知识,弘扬社会正能量,端正大学生“三观”;鼓励学生成立艺术社团,支持学生学习非遗文化、古典文学、古诗词等传统文化,提升大学生文化自信;选拔具备良好人文素养、审美素养、政治觉悟高的美育教师,开设美育选修课,满足不同学生艺术学习需求,打造充满活力、多元化的高校美育教育新格局。

一、“新文科”背景解读

2020年11月3日,教育部新文科建设工作组在山东召开工作会议,发布《新文科建设宣言》,文件中把守正创新、价值引领和分类推进作为新时期高校新文科工作原则,倡导学校从课程建设、教学模式优化和价值观教育等角度入手开展新文科建设。“新文科”建设致力于弘扬中华优秀传统文化,借助当前“互联网+”建设,让传统文化教育推陈出新,学校要把信息技术融入艺术、语言和文学等课程教育中,弘扬中华传统美德,从而提升大学生文化自信,提升国家文化软实力。“新文科”倡导把信息技术融入高校哲学、艺术和语言等学科教学中,为学生呈现社会主义核心价值观、文化自信和思政教育独特育人价值,促进美育教育和劳动教育、体育教育、文化课教育和德育教育的深度融合,提升大学生审美能力和人文精神。

二、“新文科”背景下高校美育工作现状

(一)专业教学和美育教育衔接不畅

我国高校美育工作起步比较晚,很多高校没有开设专门的美育课程,美育教育在专业课教学中的渗透比较少,很多大学生对美育内涵、重要性等知之甚少。例如高校专业课教学主要是围绕职业技能、职业道德素养、理论知识开展,很少挖掘专业教材中蕴含的美育教育素材,例如艺术类专业课更注重基本功训练、音乐和舞蹈创作,忽略了渗透非遗文化,语言类专业更注重听说读写能力训练,忽略了跨文化意识培养。

(二)校园美育文化氛围不太浓郁

虽然高校校园文化建设开展得如火如荼,但是美育工作还没有纳入校园文化建设工作中,美育教育氛围不太浓郁,育人效果并不太明显。高校校园文化建设主要围绕专业课建设、金课建设、思政教育和招生就业等开展,美育所占比率非常低,很多学校只是利用校园运动会、艺术节和演讲比赛等开展美育工作,学生对美育的感悟有限,参与美育教育活动的积极性不高。

(三)高校美育工作形式比较单一

很多高校把大学语文课堂、思政课堂、运动会、艺术活动等作为美育工作的主要方式,没有充分利用学校官方微博、微信公众号和线上教育平台开展美育教育,美育工作方式不够接地气,学生参与积极性不高。部分教师对美育工作不太重视,很少主动在教学中渗透美育教育,对学校布置的美育教育工作比较敷衍,这些都影响了美育工作质量。

三、“新文科”背景下高校开展美育工作的意义

(一)有利于配合好高校“双一流”建设

“双一流”倡导打造一流高校、一流专业,美育工作有利于培养高校师生良好的科研精神、创新精神和道德素养,激励他们积极投入学校专业课、科研项目建设中,培养高校科研型教师团队,打造优秀青年人才团队。高校要积极开设美育选修课程,介绍我国科学家、艺术家精益求精、开拓创新的精神,号召全校师生向他们学习,加快高校转型步伐。

(二)有利于构建和谐校园

美育教育不仅可以提升大学生审美能力、人文素养,还可以提升学生道德情操,弘扬社会主义核心价值观,让友善、和谐、爱国和法治等价值观扎根学生心间,鞭策学生自觉遵守国家法律法规、校规校纪,同时提升学生社交能力,培养学生自力更生、乐于助人的品德,携手创建和谐校园。

(三)有利于促进大学生全面发展

高校美育工作涵盖了德育教育、艺术教育、语言教育和劳动教育,以培养全面发展的人为目标,把地方文化资源、百年党史、非遗文化和汉语言文学等融入美育工作中,为学生呈现中华美育多姿多彩的一面,提升大学生艺术鉴赏能力,介绍工匠精神,激励学生把这些美德运用在专业课学习和生活中,促进他们的全面发展。

四、“新文科”背景下高校美育工作策略

(一) 巧妙运用新媒体, 全面推广美育工作

随着抖音、微博和快手等新媒体的盛行, 大学生社交、娱乐和生活方式都发生了很大变化, 也给高校美育工作开辟了新渠道。高校可以在官方微博设立美育教育板块, 以立德树人为根本、弘扬社会主义核心价值观, 不定期发布红色文化、党史教育、传统文化等社会正能量, 让学生通过微博了解时政新闻。例如高校可以在微博推送《觉醒年代》《功勋》《战狼》和《长津湖》等爱国主义电影, 让学生在纷杂的互联网中接受美育教育熏陶, 让学生了解五四青年精神、时代楷模精神和志愿军爱国情怀, 号召大学生向这些榜样学习, 真正肩负起民族复兴的重担, 把“勿忘历史, 吾辈自强”信念根植于大学生心中。此外, 高校还可以建立微信公众号, 组织各个专业骨干教师挖掘本专业美育教育素材, 定期推送文学、艺术、哲学和语言等美育素材, 例如组织英语专业教师介绍翻译大师许渊冲先生古诗词英译作品, 录制中国古诗词英语版朗诵视频, 并把视频分享到微信公众号, 呈现语言文化的魅力, 从而激发学生文化认同感和文化自信, 同时推动本校语文教学进展, 落实好美育教育目标, 提升“00后”大学生文化自信。

(二) 立足办学和专业特点, 打造校本美育课程

高校要积极开发特色美育课程, 首先要立足当地特色文化资源, 例如非遗文化、民俗文化等, 打造具有地域特色的美育课堂, 培养学生的校园归属感。例如高校可以邀请当地非遗文化传承人开展刺绣、书法、印染、篆刻等美育课程, 把美育转化为高校的一门选修课, 让更多学生加入到美育知识学习中。其次, 高校要立足各个专业特点和就业形势, 组织各个专业骨干教师录制线上美育教育课程, 运用新颖的线上直播模式激发学生美育课程学习兴趣。例如思政教师深入讲解了中国特色社会主义、社会主义核心价值观和百年党史, 让学生接受一次爱国主义教育洗礼, 为他们介绍中国共产党走过的一百年奋斗史, 鼓励青年大学生学习我党披荆斩棘、砥砺前行、为国为民的奋斗精神, 鼓励更多学生积极入党。艺术类专业教师则是介绍中国传统舞蹈、中国画等民族文化, 展现传统文化在现代电影制作、服饰设计和新媒体中的运用, 例如张艺谋、陈凯歌中国古典风格电影, 弘扬中华文化的微博短视频红人李子柒等, 全方位渗透美育教育, 全面提升高校大学生审美素养和文化素养。

(三) 成立学生艺术社团, 提升学生艺术素养

学生社团是高校美育工作的重要组成部分, 美育教育归根结底是为学生服务的, 要积极融入学生社交圈、生活圈, 发动学生主动协助教师完成美育工作。学校要积极支持学生社团发展, 尤其是艺术类、文学类、体育类、语言类和哲学类等社团, 除了为社团提供活动场地和必要设备, 还要积极为社团安排辅导老师。例如高校可以安排本校体育教师担任武术社团教练, 带领学生一起学习太极拳、咏春拳、八段锦以及螳螂拳等传统武术, 为学生讲解武道精神, 培养学生惩恶扬善、坚守正义、见义勇为精神, 落实好社会主义核心价值观, 塑造学生美好品德。学校还要定期举办学生社团文化活动, 例如非遗文化社团为全校师生奉献了汉

服时装秀, 展现唯美的汉服艺术, 展现中国传统敦煌舞蹈、傣族孔雀舞等, 展现我国多姿多彩的舞蹈艺术, 提升学生艺术审美能力; 古诗词社团则是奉献了精彩的飞花令、书法表演, 展现了传承千年的古诗文, 这些学生社团活动唤醒了学生对传统文化的热爱, 提升了高校美育工作品味, 有利于塑造大学生完美人格。

(四) 培养专职美育教师, 提升美育工作质量

高校美育教师依然存在很大缺口, 这在一定程度上影响了美育工作进度和质量, 高校要面向全校选拔美育教师, 选拔政治觉悟高、艺术素养高、多才多艺的美育教师, 组织入选教师进行专业培训, 再安排这些教师负责校本美育课程教学。高校可以选拔艺术专业、语言专业青年教师担任线上美育课程教学, 这些青年教师可以熟练操作蓝墨云班课和雨课堂 App, 积极和学生进行线上互动, 重点讲解中国文学史、汉语言文学、唐诗宋词鉴赏技巧等, 营造良好的校园美育学习氛围。骨干教师可以负责线下美育课程教学, 手把手指导学生学习书法、国画、篆刻、印染等传统艺术, 体育教师可以讲解传统体育文化, 开展校园华尔兹舞蹈教学、瑜伽教学, 满足不同学生运动需求, 塑造大学生良好体态, 提升学生艺术审美能力。此外, 高校还要定期组织美育教师外出学习, 例如拜访当地非遗文化传承人, 系统性学习非遗制作工艺, 把工匠精神、民间手工艺品制作和民间艺术等融入美育教育中, 不断提升高校教师个人美育素养, 打造一支专业素养高、热爱传统文化, 政治素养高的优秀美育教师团队, 为提升美育工作质量奠定坚实基础。

五、结语

“新文科”和当下热门的美育教育在育人目标上高度一致, 高校可以把“新文科”作为美育工作的起点, 结合本校文科类课程特点来制定美育工作方案, 发挥文科类课程独特的育人价值, 借助学校微博、微信和抖音账号开展美育工作, 打造一批精品美育课程, 转变学生对美育教育的认知, 让学生正确看待互联网文化, 培养复合型人才, 把美育工作打造为高校教学改革精品项目, 从而提升高校育人质量。

参考文献:

- [1] 徐畅. “新文科”背景下高校美育教学模式的探索和实践 [J]. 参花 (下), 2021 (04): 77-78.
- [2] 周星. 当下美育观念辨析与高校美育难题再认识 [J]. 美育学刊, 2020, 11 (05): 11-15.
- [3] 罗娜. 融媒体时代高校美育教学的机遇与挑战——以传媒艺术类院校为例 [J]. 中国多媒体与网络教学学报 (上旬刊), 2021 (09): 4-6.
- [4] 谢雨池. 地方工科类高校美育工作的现状及思考 [J]. 吉林化工学院学报, 2021, 38 (06): 60-63.
- [5] 刘珊. 新时代高校美育的目标指向与路径选择 [J]. 湖南科技大学学报 (社会科学版), 2020, 23 (05): 159-165.