

技工院校公益创业在农村电商中的应用

李敏佳

(广东省国防科技技师学院, 广东 广州 510515)

摘要: 随着近年来公益事业不断发展, 工业创业逐渐进入大众视野, 且受到社会关注与重视, 进入快速发展时期。公益创业是指一些组织在经营过程中将社会价值与经济价值创造性地融合, 基于社会使命与责任感要求, 为谋取公众社会利益的创业行为。随着国家对农村电商的大力扶持, 农村电商得以有效发展, 为电子商务的发展提供了更为广阔的空间, 同时对农村电商人才的需求急剧增加。技工院校的办学宗旨在于向社会输送高技能人才, 在公益创业与农村电商中发挥着重要的作用。基于此, 本文针对技工院校公益创业在农村电商中的应用进行了分析。

关键词: 公益创业; 农村电商; 技工院校

随着社会经济的不断发展, 国家加大了对农村电商的扶持力度, 使其得以快速发展壮大, 对推动农业产业规模、解决农村劳动力就业等具有重要意义。技工院校作为向社会输送优质电商人才的场所, 要带领学生积极投入到电商产业发展道路中, 创新人才培养模式, 切实提升整体素质与综合能力。农村电商领域中的公益创业相比对出商业创业模式的门槛较低, 学生的运营压力相对较小, 可以成为良好的提升能力途径。

一、公益创业在技工院校人才培养中的应用价值

(一) 有助于创新人才培养模式

技工院校在人才培养过程中过于追求学生技能水平的提升, 反而忽视了对学生社会责任感的培养。公益创业是创新技工院校人才培养模式的有效途径, 开展公益创业可以引导学生强化对社会问题的关注与了解, 让学生通过服务社会的公益实践, 产生对社会现状更深层次的思考, 建立对社会发展更长远的认识, 进而培养学生社会责任感, 促进思政教育与技能锻炼的有效融合。

(二) 有利于提升学生综合技能

相较于高等院校, 技工院校学生综合技能水平较为不足。公益创业作为创业活动, 其可以让学生正确认识到自身在技能方面的薄弱之处, 进而可以强化后续学习, 努力提升自我综合技能水平。对学生来说, 公益创业形式资金投入相对较少, 可以快速找准切入点, 运用难度相较于商业创业较小, 能够在逐渐上手的同时, 接触更多新领域知识, 锻炼自身综合技能。因此, 技工院校要合理利用公益创业这一途径, 为学生做好相应引导工作, 促进学生的进一步提升。

(三) 有益于增强学生综合素质

对学生来说, 公益创业不仅可以锻炼综合技能, 还可以促进学生综合素质提升。在参与过程中, 学生通过团队协作形式开展运营活动, 有助于提升学生团队协作能力, 增强学生公益意识。对此, 技工院校要开设相应的理论课程与公益创业实践活动, 鼓励学生以实际行动回报社会, 促进学生公益创业。

二、农村电商发展过程中的机遇与挑战

(一) 发展过程中存在的机遇

近年来农村电商得以迅速发展, 且在各种基于条件的支撑下得以进一步提升。一方面国家加大了对农村电商的支持力度。近年来国家出台了多项农村电商发展政策, 将农村电商摆在了重要的战略位置, 明确提出支持农产品电商平台与乡村服务站点的建设意见, 推进现代农业行动。另一方面农村电商广阔的发展空间, 随着农村基础建设的不断完善, 各大电商纷纷在农村电商布局, 比如阿里巴巴提出的千县万村计划, 在各个县级、村级地区设立农村淘宝服务站, 京东商城对各个区县的仓储物流体现建设等。这些项目的推进进一步夯实了农村电商的基础, 促进基础设施建设不断完善。

(二) 发展过程中面临的挑战

1. 农村电商物流体系建设较为薄弱

随着社会经济的不断发展, 我国在各领域实现了大幅度提升, 尤其是在电子商务领域更是处于世界前列。但我国电子商务领域的发展尚存在发展不均衡问题, 城市地区的经济与科技水平较高, 在信息传递与交通运输等基础建设方面较为健全, 物流体系建设较为成熟, 电子商务各个流通环节成本较低, 且物流体系更加精准与高效。相比之下, 农村电商物流体系存在的问题就较为突出, 尤其乡村地区的经济发展与科技水平较为薄弱, 网络建设与交通网络建设尚未成熟, 导致配送网络分散, 物流成本较高。这就使得农村电商的推进大多停留在县级级别, 对村级的推行进度较为缓慢, 导致农产品的物流成本较高, 利润薄弱。

2. 农村电商物流冷链系统建设不足

农村电商运营定位主要为蔬菜瓜果等需要进行冷链保存的产品, 生鲜农产品需要经过采摘包装、存储运输、精准配送等环节才能从乡村送到消费者手中, 大多数生鲜农产品成熟后的保质期较短, 对冷链物流的要求较高。但农村电商的物流冷链仓储与冷链运输建设较为不足, 难以实现对农村地区的完全覆盖, 使得其运输成本极高。这就使得很多农产品销售只能通过普通物流, 在

农产品未成熟状态下进行采摘与配送,导致消费者对此产品品质的满意度降低,二次消费概率下降。部分农村电商虽然选取了冷链运输销售,但由于成本过高,影响其销量。

3. 农村电商人才缺口较大

在各项政策与技术的支持下,农村电商行业得以迅速发展壮大,虽然吸引了很多行业人才与农村青年的参与,但在各岗位的人才缺口仍较大,尤其是对专业人才缺口,这一人才现状对农村电商的发展造成严重影响。出现此情况的因素较多,主要由于农村在经济发展、地域环境等方面落后于城市水平,对人才的待遇情况远不及城市水平,进而造成农村电商人才紧缺的局面。

4. 标准化与品牌化发展不足

随着人们生活条件的改善,人们越来越追求健康生活与健康食品理念,对品牌农产品的需求逐渐扩展至农业全产业链。但目前,农村电商中大多数产品处于无品牌状态,生鲜农产品的标准化建设与品牌化发展较为滞后。此问题主要体现在:一方面标准化体系建设尚未成熟,目前国家对生鲜农产品的标准体系无法完全与农业产品需求相对应,难以结合不同类别、不同地区产品制定针对性标准。另一方面为落实情况较不理想,由于标准体系的技术性与专业性较强,农村电商中大多数中小企业与农民在实际生产过程中,无法有效理解与落实相关品质标准要求,落实情况有待加强。

5. 农村电商全产业链体系尚未成熟

随着国家电子商务相关政策的不断推进,农村成为了电商事业中新的战场,农村电商企业得以不断发展。但由于农村电商专业人才紧缺,农民对电商接受程度不高等原因,导致电商事业在农村地区的发展壮大受到限制,难以形成成熟完整的全产业链体系。

三、技工院校公益创业在农村电商中的应用

(一) 改变农村消费观念,建立电商正确认识

农村消费观念与消费习惯是限制农村电商事业良好发展的重要原因,大多数农村的消费过于依赖传统市集形式,对线上购物与网络消费形式难以有效适应。改变农村消费习惯是开展农村电商事业的关键所在,是建立农村电商用户的重要基础,要让农村感受到电商的方便与快捷优势。技工院校公益创业可以以改变农村消费习惯为切入点,通过公益代购形式让农村人们切实感受到电商发展的便利特点。比如组织公益学生组织到学校附近农村开展创新社会实践活动活动,组织农村电商公益代购活动,让农村人们体验线上购物流程,让他们从内心接受电商形式,进而有助于改变消费认知。但消费习惯与消费观念的改变是循序渐进、逐渐培养的过程,并非一朝一夕能够改变的。对此技工院校要加大公益创业活动开展力度,创立专门社团组织,让农村建立对电商的正确认识。

(二) 开展农村电商创业,运营农村公益网店

随着社会经济水平的提升,人们越来越关注健康饮食与绿色饮食,农村有很多原生态农产品亟待开发。对此,技工院校电商

专业学生借助公益创业活动开展农训电商创业,利用微店、淘宝等店铺,加大农产品的推广力度,带领农产品走出去。在此过程中,学生不仅可以建立对电商平台的全面认识,在经营中强化自身电商运营技能的训练,还可以强化对农产品的了解,服务农村经济发展。

(三) 共享电商创业资源,提供基础设施支持

在公益创业农村电商建设过程中,农村存在大量亟待推广的农产品资源,技工院校设有电商产教研基地,通过共享创业资源,为农村电商提供有效基础设施支持。为培养学生电商创业能力,技工院校电商专业大多设有电子商务实训教室、产学研基地等,在公益创业中学生可以充分利用学校基础设施,为农村电商提供有效支持。例如,通过和农村电商农户的合作,农户为学生提供实际推广产品,学生为农户提供推广工作与方案,学生利用学校专业摄影棚为农产品拍摄宣传图,利用电商专业课程知识为农产品设计专属宣传文案,利用电商创业孵化基地运营网上店铺等,推动地方电商发展。

(四) 鼓励学生返乡创业,解决人才紧缺问题

目前在农村电商行业用人岗位需求上,主要集中在产品运营与推广、网页设计与维护等专业岗位人才,但同时也包括电商客服类从业人员,这些岗位与电商活动正常运行情况有直接影响。技工院校的生源大多数来自农村地区,强化对学生农村电商综合技能的培养,有助于补充农村电商人才缺口,推动农村电商的稳步发展,因此技工院校在人才培养过程中鼓励学生回乡创业是当下重要任务。学校要通过公益创业加强与阿里巴巴农村淘宝等企业的合作,联合企业做好人才培养工作,解决农村电商人才紧缺问题。

四、结语

综上所述,公益创业农村电商对技工院校人才培养有一定现实意义。一方面,农村电商可以为技工院校公益创业提供有效锻炼途径;另一方面学生可以通过此活动的参与提升电商职业技能水平,增强社会公益意识,对学生有良好的教育引导作用。

参考文献:

- [1] 崔宝丹.河南省原阳县农户参与农村电商意愿及影响因素研究[D].北京林业大学,2020.
- [2] 唐红涛,李胜楠.农村电商对传统流通的收入门槛效应:互补还是替代[J].山西财经大学学报,2020,42(03):47-61.
- [3] 张诚,张广胜,王艳玲.政府减贫的农村电商与农村物流协同演化及政策优化[J].北京交通大学学报(社会科学版),2020,19(01):98-105.
- [4] 袁雨,刘嘉敏,黄希明,黄小奇.政校行企协同“互联网+”背景下农村电商扶贫的模式研究——以广东工贸职业技术学院农村电商公益创业项目为例[J].教育教学论坛,2019(26):245-246.