

入学新主体视角下高职院校人才培养方式优化研究

张亚萍 徐坤山

(泰州职业技术学院, 江苏泰州 225300)

摘要: 高职院校扩招百万致使入学主体发生很大变化, 面向社会的招生使生源情况趋于复杂。高职院校需要与政府主管部门、企业等开展密切合作, 根据各自的分工和定位, 针对具体学情, 重构人才培养方案, 力求圆满完成这一具有服务国家全局发展的重大战略任务。

关键词: 百万扩招; 高职院校; 社招生; 人才培养

2019年政府工作报告明确“稳定和扩大就业”重点工作的举措之一是高职院校“今年大规模扩招100万人”, 扩招规模比2018年招生规模的1/4还要多。2019年政府工作报告也指明了百万扩招的生源范畴, 即“鼓励更多应届高中毕业生和退役军人、下岗职工、农民工等报考”。到2021年时, 连续三年的扩招使得高职院校的教育对象也随之发生变化。因此, 高职院校人才培养目标的差异性定位成为高职教育系统变革的重要环节, 对各类生源群体开展差异性的人才培养目标定位已经是当务之急, 直接关系到高职院校办学质量的高低和可持续发展的能力。本文将根据扩招之后的生源(下文简称为“社招生”)新情况, 探讨如何对原有的高职院校人才培养方式进行有针对性的优化。

一、优化社招生培养工作的具体途径

(一) 做好参与人才培养工作各单位的分工合作

扩招的一个重要目标是培育具备“生活所需职能”的现代职业人才, 考虑到面向社会不同行业所招收学生文化基础参差不齐, 新的人才培养方式应当更加重视全面性与计划性原则, 尤其要深入推动产教融合、校企合作共同育人战略, 将技能学习置于突出位置。这其中, 政府、学校和企业需要各司其职, 通力合作, 从政策和制度层面做好保障。各级地方政府需发挥牵头组织作用, 在全社会树立职业生涯教育的理念, 推动本级的劳动主管部门和经济管理部门参与学校的人力培训机制构建, 同时结合本地区发展条件, 以学校与企业为主体, 制定社招班学生招生和就业的具体政策。政府有关部门或行业协会还可发挥中介桥梁作用, 建立常设机构动态制定和修正职业能力资格标准, 发布产业需求, 为学校和企业提供有效信息。从学校方面看, 要立足于区域经济社会发展实际, 配合需求弹性调整所设专业, 不但要留足与当地产业对接的端口, 而且还应掌握地方主导产业的发展趋势, 随时调整技术课程结构, 避免人才培育与人力需求的结构错位。在引进企业技术人员协同教学

时, 要结合开设专业情况和行业技术特点, 优先聘任具有丰富生产经验的合格教师, 提高校聘教师的实务教学能力。通过校企之间建立的合作关系, 在促进产学技术无缝接轨的同时也提高社招生培养工作的针对性。

(二) 努力构建双元职业教育培养机制

在课程设置上, 要兼顾扩招生的多种入学目标, 尽可能由校企双方共同统筹安排教学内容。新的培养方针必须注重在横向上能够连接职业训练, 纵向上则要致力于培养掌握高级技能的现代职业人才。在推动系统化职业生涯教育的组织架构时, 一方面配合社会需求动态更新课程, 另一方面还要注重开发职业教育的贯通性课程, 做好与中等职业教育、普通初中、高中教育的有效衔接, 以使开出课程的教学内容与学习难度能够和社招生所具备的学业水平尽量匹配。此外, 学校宜根据区域产业发展趋势培育专业群核心能力, 规划开发特色校本课程, 弹性规划技能培养课程。考虑到社招生接受职业教育的重要目标之一是增进其再次就业的能力, 故还有必要在课程中融入就业导向, 注重提升社招生的就业能力。通过开设创新创业课程, 由导师指导社招生开展创业训练。除了参与导师主持的科研课题项目之外, 各类各级专业技能大赛也可以面向社招生开放。创业课程的设置有利于及早引导社招生明确就业目标, 帮助他们在毕业后快速进入工作角色, 并为其以后的持续发展或自主创业打下坚实基础。通过增加合格社招毕业生供给, 也能有效改善社会对职业教育的观感, 提升职业教育的整体竞争力。

在教学方式上, 要避免枯燥的满堂灌、填鸭式教学, 根据成人学习习惯和特点, 多开展形式丰富的讲座、报告以及参观活动等。例如, 可以定期设置每月的主题讲坛活动, 即每个月安排一次专题讲座。由学校邀请企业不同工种的工程师、设计师、财务管理人员、营销人员等对对口专业的社招生开展主题讲座, 并鼓励彼此之间展开互动, 通过头脑风暴式的学习方式, 激发社招生的学习兴趣。同时, 将企业文化引入学校课堂, 提

升学生的职业道德、职业能力和职业素质,为毕业时的求职奠定基础。

在学习时间上,要照顾到社招生的实际情况,采取更为灵活的设置方式。不一定拘泥于平时的工作日时间,可以利用周末、节假日甚至寒暑假,在保证教学时数的前提下根据实际情况而定。此外,鉴于“互联网+教育”是新时代的教育潮流,是新形势、新手段,也是新机遇。高职院校还可以推动社招生利用网络开展碎片化学习。在顶岗实习方面,则可以采取每学年1周到2个月时间不等的企业实习方式,其余时间在学校上课。

在分班教学上,公共基础课的教学可以突破专业界限,以不同生源的年龄结构、学历层次为基准进行组班教学,专业课教学则可以将组建班级划分为全日制在校脱岗班、有基础在岗班和无基础在岗班三类,彰显分层分类教学的原则。

(三) 鼓励社招生参与职业技能证书考试

社招生进入职业院校接受教育,除了希望获得专科毕业文凭之外,还有为未来职业生涯增加发展筹码的考虑。当前在高职院校方兴未艾的“1+x”技能证书制度在校企之间搭起了沟通供需的桥梁,将行业的新标准、新技术在第一时间推送给职业教育的接受者。实际上,“1+x”技能证书制度要求打破校企合作的壁垒,以学生培养为核心,以专业课程为纽带,以现代学徒制为载体,以行业协会为依托,深化校企合作,积极推动职业院校与行业企业的协同共生,这一初始目标同样能为社招生提供更多接触业界企业的机会。因此,有必要在社招生当中也推行这一制度。在该制度下,相应的人才培养方案对接了企业的实际需求,对社招学生开展同等要求的职业技能等级培训。“1+X”证书制度创新了人才培养模式,有利于提高学生的专业素养、职业技能和就业能力,满足就业需求。从社招生角度来看,在校学习期间,可以以技能证书为抓手,通过考证明确学习目标,增加学习动力。此外,考证还能增进其职业探索的兴趣,丰富工作的专业知识和技能。更进一步,证书制度所带来的对行业发展新趋势的掌握也有助于社招生确立良好的人生价值观和择业观。

(四) 加强社招生职业道德和素质教育

高职院校除了应教授职业上所需要的技能与知识外,还应注重传授职业所需的习惯、态度与理想。鉴于社招生来源的多元化,其年龄和心智均与普通在校生有较大差异,尤其是很多人士已经有过时间长短不一的职场经历,故此更有必要加强职业素质教育。具体来说,应帮助该类学生树立起服务社会的人

生观与良好的职业道德意识。在社招班的课程设计中,要有机渗透“服务社会”精神,其内容可广泛包括职业道德、人际关系、团队精神、生产安全意识、成本观念、品质控制观念、相关法律法规等。特别需要提出的是,这种职业道德和素质教育不能仅仅指望通过学校内的课堂讲授习得,还应体现在学生的企业实践过程中。企业带教老师或师傅可对之予以过程性考核,不合格者还要及时予以纠正,以此磨炼其主动服务意识。

二、结语

作为一项系统工程,高职扩招牵涉到不同的部门和行业,尤其高职院校的办学能力、培养计划、教学安排等方面的工作都面临着非常高的挑战。这就需要学校在较短的时间内能够迅速地采取卓有成效的针对性举措,对若干方面进行改造和优化,以最大程度地适应短期内急剧增加的社招生教育任务。在建立一支大国工匠队伍的感召下,高职院校的扩招必将会为因种种原因而未能深造的人士提供新的成才途径,使他们能够挖掘出自身潜能,为未来的就创业做好充分准备。从国家层面来看,这也是盘活存量人力资本、打造技术技能型人才后备队伍的有效途径,高职院校在这项国家战略中责无旁贷。

参考文献:

[1] 周邴楠,陈若冰.高职扩招人才培养的思考和实践,以辽宁医药职业学院为例[J].卫生职业教育,2021,39(09):18-19.

[2] 梁丹.基于SWOT分析的高职特殊生源人才培养研究[J].职业教育研究,2021(07):47-52.

[3] 张青,谢勇旗,乔文博.1+X证书制度下职业院校专业课程改革的方向与路线[J].成人教育,2021,41(08):49-53.

基金项目:

2020年度江苏省高校哲社项目“入学新主体视角下高职院校人才培养目标差异性定位研究”(编号2020SJA2150);

2019年江苏省高等教育教学改革研究课题“高职扩招百万背景下个性化人才培养模式研究”(编号:2019JSJG526);

2020年泰州职业技术学院职业教育研究课题“百万扩招背景下多层次课程体系重构与实践研究”(编号:ZY202030)。

作者简介:张亚萍,副教授,泰州职业技术学院,研究方向:职业教育。