

# “弘扬民族精神 彰显文化自信”地方高校 艺术设计专业特色文化课程建设探索与实践

俸玉婷

(百色学院, 广西 百色 533000)

**摘要:** 艺术设计是民族优秀文化展示与传播的重要途径,民族文化融入现代艺术设计专业教学能进一步扩大民族优秀文化的传播效应,有利于创作出符合新时代需求的、反映民族文化的新作,使得多元的民族文化更好地走进大众视野。对于地方高校来说,传承发展地方优秀文化是其重要的社会责任;同样,地方高校的发展离不开对当地文化资源的挖掘、研究、保护、传承、创新。如何发掘地方文化的当代价值,如何把握文化发展规律走向,如何紧扣时代脉搏用好地方文化赋能高质量发展等,是地方高校艺术设计类专业实现内涵发展需要深入思考的重要课题。

**关键词:** 人才培养; 课程建设; 地方文化

## 一、地方文化融入艺术设计专业教学具有现实意义

### (一) 民族文化遗产、创新、发展的需求

党的十八大以来,我国政府部门曾在多个场合谈到文化自信,强调文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信,是更基本、更深沉、更持久的力量。国务院办公厅《关于加强文化遗产保护工作的通知》明确指出:“教育部门要将优秀文化遗产内容和文化遗产保护知识纳入教学计划,编入教材,组织参观学习,激发青少年热爱祖国优秀传统文化的热情。”中共中央办公厅《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》中指出:“坚持以社会主义核心价值观为引领,坚持创造性转化、创新性发展,坚守中华文化立场、传承中华文化基因。”毋庸置疑,国家非常重视中华民族优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。地方文化作为中华民族文化的重要组成部分,将地方文化融入高校教学,是民族文化遗产、创新、发展的重要途径。民族地区高校在发展少数民族的优秀文化上具有自身独特的优势,传承地方优秀文化是其重要的社会责任和历史使命,地方高校艺术设计专业应承担起时代赋予的发展文化的重任,在培养更多民族文化创新传承的高层次人才方面做出更大的贡献。

### (二) 凝练办学特色、推动专业内涵建设、提升人才培养水平的需要

人才培养与学科建设紧密相连,学科特色越突出,发展水平越高,专业与课程体系特色就越鲜明,人才培养特色也就越凸显,社会认可度就越高。民族地区高校与沿海发达城市高校相比,在师资力量、生源质量、行业发展、前沿动态等方面存在一定差距,这是民族地区高校特别是偏远民族地区高校的劣势,但民族地区高校所处地域的民族文化、地方文化鲜明,资源丰富,积极探索民族文化和地方文化、将地方优秀文化融入专业教学是此类高校凝练办学特色、打造专业优势、推动专业内涵建设的一项优势。艺术设计类专业实践性强、应用范围广。在文化自信的时代背景下,地方优秀文化融入专业教学体现了艺术设计专业服务国家战略及地方社会发展的特色。

### (三) 是包装设计人文素质教育发展的需要

艺术设计类专业是以文化为基础、生活为本位、现代为导向的专业。因此,无论是设计的理念还是实践操作,都应该尝试将艺术设计作为一种文化形态来看待。由此可以发现包装商品设计需要以深厚的文化底蕴作为基础。假设一下,如果艺术设计人员不去了解本民族的文化,不关注消费者和人民群众的心理,所掌握的人类社会学知识更是少之又少,那么可以断定该人员所设计出来的艺术产品难以受到人们的欢迎,那么自然也就无法在当前竞争激烈的市场之中进行立足。因此,在进行艺术设计的时候,必须凸显出个性化、民族的特点,真正地去了解文化的深层内涵,全面掌握消费者的心理和消费观念,进而实现对市场的精准定位。这也就意味着高校必须加强对于设计师民族意识以及人文素养的培养。当前市场并不缺乏艺术设计人才,真正缺乏的是既具有扎实的技能 and 素质,又具有综合人文素养的高质量人才。地方高校作为为社会培养艺术设计人才的基地,应该理所当然地将民族文化以及艺术特点作为课堂教学的重点内容。尤其是在利用当地特色文化作为教育资源时更要引起特别的关注。在艺术设计教学中,教师要讲解其中所蕴含的历史文化、生活方式、宗教信仰等,并尝试将这些知识融入到艺术设计教学之中,让他们在集成的基础上实现创新。地方特色文化是现有的资源,可以给学生创造一个能够看得见、摸得到的学习平台,而不是像教材一样全是抽象化的理论知识,无论是提升学生的学习兴趣,还是处理现代设计与民族文化的关系都具有较为显著的帮助。因此,将地方文化特色融入到艺术设计教学中是艺术设计学生人文素养培育的重要渠道。

### (四) 在教学中融入地方文化特色是各大院校办学特色及服务社会的突出表现

近些年来,高等教育发展的速度十分迅速,艺术设计院校的数量增加,但是这些院校的课程大都是相似的,并没有充分的特长。尤其是在艺术设计专业中,教师们普遍存在着轻视人文素质培养、重视专业技术实践操作的问题,对于传统文化课程的渗透并不多,导致地方性传统文化的课程流于形式。中国地域辽阔,不同地区

之间存在着较为明显的差异。如何发挥地区的经济特色、文化特色,来形成具有地域特色的专业是学校需要重点思考的内容。事实上,学校没有必要去过分模仿西方名牌高校或者国内名牌高校,强行采用他人的教学模式,而是需要尝试从地区以及学校的特点来制定专业发展方向,充分凸显出自己的优势。艺术设计专业的发展不能够脱离国情以及民族文化,而是需要按照市场发展需求,来构建符合我国国情以及市场需求的艺术设计教育体系,将地区的优秀传统文化作为艺术设计的背景或者素材,然后借助传统文化的媒介、地方文化的特点,以市场为基础,形成百花齐放的多元化艺术设计教学模式,真正达到适应当前全社会多元化发展的目的。

## 二、地方文化融入艺术设计专业教学的策略与路径研究

### (一) 地方优秀传统文化民族文化融入到课堂教学

首先,在创作、科研方面积极引导教师投入到中华优秀传统文化艺术传承与创新当中,创作反应优秀传统文化题材的作品、撰写基于地方传统文化传承与创新研究的论文,为相关教学活动的开展奠定理论基础。以百色学院艺术设计类专业为例,教师个人及团队科研课题依托教改工程项目,将地方优秀传统文化融入到课堂教学当中,多次组织师生赴隆林、田东、靖西、凌云等地进行主题采风、民族文化考察,创作了大量优秀的民族题材作品。

其次,将具有地方民族特色的科研成果融入教材,丰富教学资源,编写并出版了《广西少数民族工艺概论》《广西民族纹样创新设计》等特色教材,打造了《民族图形设计》等具有地方特色的线上线下课程,将民间艺人请到课堂当中,为学生教授传统民族民间技艺、建立实验室、为学生进行传统手工艺的实践创造有利条件。

### (二) 课程思政与各教学环节有机结合

全国教育大会上明确指出:“要在厚植爱国主义情怀上下功夫,让爱国主义精神在学生心中牢牢扎根,教育引导立志扎根人民、奉献国家。”百色学院艺术设计专业结合专业特色优势以及教师前期研究成果,开发系列经典课程。其中《百色起义主题美术作品赏析》围绕中国特色社会主义的建设,结合百色起义历史背景,激发学生的民族自豪感。纵观中国近现代美术的发展历程,也是紧紧围绕艺术育人这一问题展开,因此在教学中,教师要帮助树立学生正确的审美观、价值观。

其次,将课程思政结合到教学工作的各个环节,如在毕业创作主题的凝练中引导学生探索地方少数民族题材的设计创作等,实践百色精神铸红魂“三全育人”的教育理念,铸牢中华民族共同体意识。

### (三) 突出产出导向,主动对接地方经济文化发展需求,创新应用型人才培养模式

体现弘扬民族精神、彰显文化自信的教学思想,仅仅局限于课堂教学过程当中是不够的,因此,教师要围绕民族文化资源设计研究为核心,突出产出导向,设计、研究和应用推广并重,以课程为依托,主动对接地方经济文化发展需求,实现专业知识

和传统文化的创造性转化和创新性发展。建立理论教学与实践紧密结合的特色办学模式。如《民族图形设计与运用》《包装设计》课程对接结对帮扶点百色市那坡县百都乡,让学生把民族图形运用在乡村农产品包装设计中。

### (四) 加强地方特色课程资源开发,建设一批具有地方特色的微型课程

围绕民族地区的民族性、地域性特点,充分挖掘地方文化和历史资源,特别是民族文化资源、自然与人文地理资源,建设一批具有地方特色的微型课程,深化学生专业知识。教师还可以尝试构建线上学习平台,将录制的微型课程视频上传到这些线上学习平台之中。在学校校园网络以及学生的移动终端的支持下,如手机、电脑、平板电脑等,可以实现自由的学习,打破了传统课堂的时间以及空间限制,让学习更加多样化。除此之外,教师还可以充分借助线上线下混合教学模式。在线上教学中,教师为学生们播放这些具有地区特色文化的微型课程资源。在线下讨论环节,教师则是可引导学生就地区特色文化的造型、颜色、图案等内容发散思维,进行创新。

### (五) 将地方文化特色渗透到教材之中

教材是专业教学的重要资源。传统的教材都是以市场需求为主导,采用大量语言叙述方式为主的内容,这种教材缺乏地区特点,且更新换代的效率比较低。基于此,教师可以借助地方文化的丰富程度来编撰具有地方文化特征的艺术设计专业教材。这就要求学校需要重新整合课程内容,科学合理地利用当地的文化资源,帮助学生树立重视地方文化资源思想和意识形态,进而能够积极主动地学习地区文化,为后续的艺术设计学习积累充足的人文素养。

在艺术设计课程教学中渗透地方文化的时候,教师除了要将当地的理论文化、生活背景、民间工艺等内容融入进来以外,还需要在造型、色彩、材料等内容进行创新,来为艺术设计专业的发展奠定基础。例如,教师可以为学生们去搜寻当地的特产,如特色建筑、特色雕刻、特色视频等来丰富教学的内容,发散学生的思维,开阔他们的视野,从而让学生在这些地方具体事物上获得灵感,积累设计的素材。

## 三、结语

想要将地方文化融入到艺术设计专业教学中的关键之处便是让学生们能够深刻地了解地域文化,并且能够从特色文化之中获得些许的感悟。学校特色课程一般主要分为两个部分,一部分便是校内的课堂教学,另外一部分则是实践课程。学校完全可以在这两个环节,通过理论学习以及实践调研两个方式,来对文化课程进行深入的研究,从而实现特色文化课程渗透到艺术设计专业的各个环节。

### 参考文献:

- [1] 许孟巍,肖琪.江南非遗的发展创新与艺术设计教学融合研究——以视觉传达设计专业为例[J].中国民族博览,2020(7):2.
- [2] 范洁.将“花山岩画”元素的文创研发引入艺术设计课程的教学实践[J].美术教育研究,2020(18):3.