

“一带一路”背景下国际商务专业实践教学改革策略研究

黄剑斌

(肇庆市农业学校, 广东 肇庆 526070)

摘要: 国际商务专业成立的缘由是适应世界经济的发展, 构建一批具有实践操作能力、综合素质高的复合型人才。随着“一带一路”的执行, 社会各界开始关注商务人才的培养状况。对此, 笔者立足现阶段国际商务专业实践教学存在的问题、“一带一路”背景下商务教学的改革思路及策略三个角度论述。

关键词: “一带一路”; 国际商务; 教学实践; 改革策略

随着我国“一带一路”政策多年来的实施, 在增强世界经济联系性的同时, 促进我国经济和世界经济的协调发展。为了进一步提升与世界贸易的融合深度, 为社会提供高素质的贸易人才, 笔者立足现阶段国际商务专业实践教学现状, 提出针对性的策略, 培养高素质商务人才, 推动我国对外贸易的良性发展。

一、现阶段国际商务专业实践教学存在的问题

(一) 教材内容缺乏国际性

国际商务专业内容是实践教学的指向标, 其一方面决定着学生的学习内容, 另一方面对实践教学质量的提升具有重要影响。为此, 学校及教师应重视国际商务专业的教学内容。在实际的授课中, 教师发现现阶段的教学内容缺乏对“一带一路”相关内容的介绍, 比如缺少对“一带一路”沿线各个国家风土人情的介绍, 导致学生无法了解其他国家的风土人情、商业文化, 进而造成学生缺乏国际视野的状况。

(二) 缺乏专业性的国际商务教师

随着我国国际商贸交易的逐步深入, 我国国际公司更为需具有实践能力强的人才。然而, 在实际的工作中, 大部分企业反馈我国的国际商贸人才实践能力缺乏。出现这种现象的原因之一是各个学校缺乏实践性强的国际商务教师。通过统计和交流, 笔者发现虽然大部分从事国际商务专业的教师拥有较高的学历, 但是他们并未真正具有从事国际商贸工作的实践经验, 也缺乏对此项专业的客观认识, 导致学生无法在实际的学习中获得综合实践能力的提升。

(三) 国际商务专业教学方式单一化

在现阶段的国际商务专业教学中, 部分教师对教学方式存在过于单一的状况, 即他们采用灌输式的方式, 让学生记忆国际商务专业的理论知识, 并进行机械性的执行, 并不注重让他们进行独立思考, 导致学生无法深入理解, 落实到实践中。与此同时, 在实际的实践教学, 部分教师忽视培养学生的跨文化交际能力, 导致学生达不到相应的实践水平。有些教师并不注重从规避商业方向, 或是使用国际商务规则角度讲授相应的内容, 导致学生无法适应未来的商务活动。由此可见, 单一化的授课方式并不利于促进国际商务专业教学能力的提升。

(四) 理论与实践教比重存在失衡

通过深入研究和与同事交流, 笔者发现大部分商务专业实践

教学存在如下的状况: 状况一, 理论课程设置与实践课程设置失衡。大部分国际高校专业的课程以理论性内容为主, 比如商务管理、经济贸易等, 较少涉及相应的实践操作课程。此外, 在这些理论课程中, 大部分理论课程存在同质化的现象, 且这些课程的设置与“一带一路”的发展存在严重的断层性。状况二, 缺乏层次性。在实际的国际商务教学过程中, 部分学校教师国语注重外语商务教学, 并不注重其他的实践性课程, 而只重视外语课程是远远不能满足实际从业需要的。这体现出商务专业课程缺乏层次性的问题。

(五) 国际商务专业实践设备不完善

国际商务专业实践设备不完善主要体现在以下方面。方面一, 缺乏先进的实践设备。部分学校教师在教学中经常运用落后的实训设备, 导致学生并不能学习具有实用性的实践知识。方面二, 模拟实训软件缺乏。通过进行模拟实训软件的教学, 教师可让学生融入模拟情境中, 从感性的角度理解相应的商务专业知识。然而, 实际的教学情况是, 大部分学校没有相应的国际商务实训软件, 导致学生无法通过模拟实训理解相应的商务专业理论知识, 致使他们缺乏相应的操作能力和创新能力。

二、“一带一路”背景下国际商务专业实践教学改革思路

本文中的实践课程的构建主要基于现阶段商务专业教学中的问题, 以学生的实际就业方向为导向, 构建具有实效性的实训模式。在实际的构想中, 笔者主要从如下五个角度入手: 角度一, 注重实训课程的验证性和模拟性。教师可构建多种形式的模拟实训课程, 让学生融入其中, 加深对商务专业课程内容的理解, 并通过实践的方式进行验证。角度二, 构建整合性的实训平台。教师可将商务专业的各个课程进行综合, 并在此基础上, 构建具有整合性的模拟平台, 让学生在实训中多角度运用多种商务专业知识, 促进他们综合实践能力的提升。角度三, 注重实训教学的典型性。在实训教学中, 教师需选择典型性的内容进行实践, 注重构建交流性的学习空间, 让学生在讨论中加深对商务内容的理解。角度四, 构建实训化的基地。高校教师应重视实训基地的建设, 定期组织学生进行实训, 让他们融入贴近实际的实训场所中获得综合实训能力的提升。角度五, 构建海外实训基地。学校可借助政府的力量, 将本校学生派送到一些国际性大企业进行实习, 让学生融入各个

国家的商业活动中,了解各地的丰富人情及商业规则,拓展他们的商业视野,充分发挥实训教学的积极作用。

三、“一带一路”背景下国际商务专业实践教学改革策略

(一)合理融入教学内容,拓展学生的商务贸易国际视野

除了让学生掌握基本的商务知识外,教师更应适时地融入与“一带一路”相关的内容,丰富学生头脑中的商务知识,拓展他们的商务视野,构建国际性的商务人才。为此,教师可落实如下措施:措施一,构建国际化的实训内容。教师可运用信息技术搜集与“一带一路”相关的教学内容,并引入国际化、全球化的贸易理论,完善学生的贸易知识结构。为了提升学生的商务贸易理解力,教师可举出相应的案例,让学生在案例的分析中掌握国际贸易的规则。措施二,开展模拟性国际贸易实训。为了提升学生的国际贸易综合实训能力,教师可构建多种具有实训性质的课程,比如,让学生表演案例中的人物,加强对国际贸易规则的认识;让学生手工制作相应的贸易单等,提升他们的综合实操能力。措施三,单独开设跨国公司课程。为了让学生深入了解外国的公司的组织结构,教师可结合实际情况开展跨国公司课程,让学生从国际的角度了解跨国公司的整体状况,并掌握各个国家跨国公司的商务礼仪,拓展学生的国际视野。

(二)构建国际商务模拟平台,开展综合性的商务训练

在实际的国际商务专业课程教学中,教师考虑到部分学生并不具备实际性的国际商务实习条件,引入国际商务模拟平台,让学生在此平台上进行相应的商务实训,锻炼他们综合运用专业知识的能力。

在实际的商务模拟平台运用中,教师可引入国际商务事物模拟软件平台,注重从如下几个方面入手。方面一,整合国际贸易专业的各个知识。教师可在深入解读国际贸易专业的课程基础上(比如,国际商务函电、国际金融事务、国际贸易事务等),开展综合性的商务实训,增强学生的实践能力。方面二,开展模拟情境演练。教师可开展多种形式的国际商务情境演练,比如商务活动礼仪演练、商务交易活动演练等,让学生掌握相应的商务知识。方面三,开展沙盘演练。为了让学生掌握物流知识,教师可开展沙盘实训,让学生了解货物从装车、运输到卸货的整个过程,真正让学生从整体的角度掌握相应的物流知识。通过开展国际商务模拟平台实训,教师让学生从不同的情境中掌握相应的知识,锻炼他们的综合操作能力。

(三)以国际商务案例题库为研究点,开展多种形式的商务实训活动

众所周知,国际商务经典案例库是开展商务教学活动的重要依据。在开展国际商务专业课程中,教师既要运用题库中的中外经典案例,又要结合本校的教学特点,引入新型的案例,丰富原有的案例,促进高校国际商务专业实训活动的顺利开展。在具体的实训过程中,教师可采用如下方式:方式一,构建探究式实训课堂。教师在开展实训过程中构建探究性的实训课堂,扭转灌输

式课堂教学效率低下的态势,让学生在各抒己见、相互探讨中更为全面地认识各种商务活动开展的条件及条件,让学生从立体化的角度进行上述内容的探究,培养学生的商务思维。方式二,开展角色扮演商务礼仪教学。由于“一带一路”中的国家众多,为了让学生更容易了解各个国家的风土人情,教师可让学生扮演各个国家的商人,掌握其中的商务礼仪,提升学生在商务环境中的临场应变能力。方式三,开展题库案例的讲解。教师以微课为着力点,让学生学习相应的案例,并在课堂上交流个人学习的困惑点及受益点。与此同时,教师可根据学生反馈状况进行针对性指引,促进学生综合商务素质的提升。

(四)构建多种形式的实训方式,打造高素质的“一带一路”人才

本文中多种形式的实训方式主要指产学研形式、模拟面试形式、搭建国际化的实训平台三个角度。在构建产学研实训平台上,学校可结合校情与跨国公司达成相应的协议,一方面让专业人士指导本校的实训,另一方可让本校学生参与到跨国公司的日常经营活动中,拓展学生多个方面的知识,让他们获得综合商务能力的提升。在进行模拟面试中,学校可邀请跨国公司的人力资源经理参与到模拟面试的活动中,让实训面试更具有“接地性”,也让学生真正在模拟面试中获得心理素质增强的同时,让他们认识跨国公司的人才需求,并为之奋斗。在搭建国际化实训平台上,学校可凝结各方力量进行实训平台的构建,进行相应的实训活动。活动一,学校可开展短期交换生项目,为学生提供了解跨国企业的机会,让他们在实际的实习中获得专业商务能力的锻炼。活动二,构建学术交流平台。学校可以实训平台为契机,搭建国际化的学术交流活动,让国际跨国公司的管理层人员与本校教师对关于商务实训内容进行沟通,提升本校教师的专业实训能力。

总而言之,“一带一路”倡议的实施一方面提升我国的对外开放水平,另一方面有助于我国经济结构的优化。这对国际商务人才的综合能力提出较高要求。为此,教师需要深入探究国际商务专业课程,并结合本校实际构建具有特色的课程体系,拓展学生的国际视野,提升他们的跨文化理解能力,真正打造高素质商务人才。

参考文献:

- [1] 王咏梅. 国际商务人才培养制约因素与对策[J]. 现代大学教育, 2018(5): 108-111.
- [2] 阎海燕, 徐波. “走出去”战略中的国际商务人才需求与培养[J]. 科技管理研究, 2019(3): 166-167.
- [3] 袁晓楠. “一带一路”对国际商务教学改革的影响[J]. 成都大学学报(社会科学版), 2020(05).
- [4] 周谷平, 阚阅. “一带一路”战略的人才支撑与教育路径[J]. 教育研究, 2019(10): 4-9.