

基于创新创业模式的高校营销专业教学研究

黄宇飞

(广东科技学院, 广东 东莞 523012)

摘要: 随着“大众创业, 万众创新”这一理念的提出, 创新创业教育模式逐渐成为了高等教育的重要改革趋势。尤其是在近些年, 高校毕业生就业压力不断增加, 创新创业教育的作用更是愈发凸显, 在保证高校育人质量和促进学生就业方面展现出了巨大活力。基于此, 本文以创新创业模式为论点, 在阐述创新创业模式意义的同时, 就该模式下高校营销专业教学的现状问题和有效路径进行了详细探讨, 以期能够给广大教师同仁提供一些借鉴参考, 共同为高校营销专业教学的现代化改革和发展贡献力量。

关键词: 高校; 营销专业; 创新创业; 现状问题; 有效路径

创新是民族发展之魂, 创业是国家富强之路。对于高校营销专业教学来说, 如何有效落实好创新创业教育已经成为一个亟待我们去深入思考的问题。教育部指出, 广大高等院校要积极围绕双创教育, 做好专业课程教学体系以及育人模式的革新工作, 以此来提高人才培养质量。所以, 我们有必要立足高等教育的发展形势和大学生在就业方面的需求, 积极将双创教育渗入到营销专业教学中来, 并以此为基点, 做好教学设计、教学模式以及教学框架等方面的革新工作, 从而让专业教学和育人效果都能够更上层楼。

一、高校营销专业落实创新创业模式的意义分析

(一) 提升教学实效

众所周知, 高校营销专业教学的本质目标就是培养与社会发展相契合的现代化、综合型人才。这也说明, 营销专业教学应当围绕市场发展形势, 做好人才培养数量和质量的提升工作, 以此来发挥自身的教育服务效能。而面对当前双创浪潮迭起的情况, 我们也要切实推动双创教育在本专业教学中的落实, 积极对教学设计或模式等进行改革, 以此来为学生提供更多和更全面学习契机, 进一步丰富本专业教学的内涵和形式, 从而助力教学效果的提升。

(二) 促进学生发展

在双创教育当中, 创新教育作为创业教育的重要前提, 属于双创教育的核心内容。其主要指的是对学生思维潜力以及思维能力的培养与开发。所以, 在创新创业教育模式下, 营销专业教学也将会更多地以创新思维、实践能力、知识分析以及科学研究等模块来推进, 以此来为学生的双创意识发展铺路搭桥, 使他们能够更好地依托专业知识来进行创新创业实践操作, 而这不管是对于他们学习效果的提升来说, 还是对于他们专业以及综合能力的发展来说, 都是极为有利的。

(三) 缓解就业压力

在大学生数量不断增加的背景下, 高校毕业生的就业压力也在不断增加。而为了进一步提高他们的就业竞争力, 缓解其就业难题, 国家与教育部也相继颁发了多项政策措施, 其中就有《关

于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》等一些关于双创教育方面的倡导。这也说明, 积极推进双创教育能够让学生就业形势得到一定好转。与此同时, 在创新创业模式下, 营销学的教学将更加侧重于专业前沿技术或者行业发展情况的认知, 这不但对于他们自主创新以及自主创业灵感的激发是很有帮助的, 而且对于他们就业竞争力的提升和就业路径的拓宽也大有裨益。所以, 积极落实创新创业模式对于是很有必要的。

二、高校营销专业落实创新创业模式的现状问题

(一) 教学改革不够到位

如今, 创新创业教育备受各界关注, 尤其是在高校当中更是得到了大力推行。然而, 结合高校营销专业教学实情来看, 很多学校虽然提出了一定的教学改革计划, 但是其仍然只是属于初级的改革, 在教学理念、教学体制等方面亟待进一步的革新, 这也使得本专业教学和双创教育的实效不佳。与此同时, 在课程内容方面, 营销学的双创教育课程并没有得到有效更新, 这也使得其实际教育效果不尽人意, 学生难以获得双创能力的发展。

(二) 实践教育效果不佳

在以往的教学当中, 营销专业教学大多以言语传授的方式来展开, 这也使得整个教学体系存在着重理轻实的情况, 给学生整体学习效果的提升和综合能力的培养带来了一定阻碍。而从客观角度来看, 营销专业教学和创新创业教育一样, 都是需要拥有良好的实践教育环节为支撑的, 否则的话, 学生很难实现认知深化、能力提升和素养发展的目标。但是, 就现实情况来看, 受营销专业长期存在的重理轻实思想影响, 双创教育的实践教育部分也存在缺失的情况, 进而影响了其实际的教育成效, 更让其没办法展现自身的育人效能。所以, 在新时期, 如何提高实践教育环节的效果, 也是创新创业模式下营销专业教学需要着重思考的问题。

(三) 师资素养有待增强

在高校市场营销专业教学中, 教师师资素养的高低直接决定了教学效果, 创新创业教育同样如此。在创新创业模式下, 营销专业教学也迎来了新的发展内涵, 这也要求教师不但要有着较为丰富的双创教育知识储备, 而且也要有着良好的实践教育能力。

然而,结合现实情况来看,一些营销专业教师在这一方面做得并不到位,甚至有的教师对于双创教育有着错误的理解,这也使得双创教育没办法有效地落实到位。

三、高校营销专业落实创新创业模式的有效路径

(一) 开展教学改革,推动双创教育

在高校营销专业当中,营销能力教育始终是核心的目标。在此背景下,专业课程设置也要积极围绕这个目标来展开,尤其是在双创教育模式下,更要对传统的教学体系加以革新,积极将创新意识、创业素养的教育引入到课程教学当中,实现专业双创教育模式的构建。这一过程中,我们一定要正视创新创业教育的意义与内涵,明白其对于学生就业发展、教育改革创新以及国家繁荣复兴的促进效能。在此基础上,将其合理地渗入到专业教学中来,改变以往依托通识课程推进双创教育的两层皮现象,打造一个协同化的管理学双创教育育人体系,以此来进一步提高专业教学实效,为社会培养更多双创意识和品质突出的营销人才。与此同时,在双创教育的支持下,我们也要积极做好教学模式的革新工作,通过有针对性的教学设计来将创新意识、创业能力等方面的教育引入到营销课堂当中。具体来说,首先,我们可将案例教学引入到营销专业课堂,如此一来,不但能够增添营销学教学趣味性,为学生提供良好的学习参照并且激发他们的学习热情,而且还能进一步深化他们的双创认知。例如,在教学实践中,我们可引入一些营销方面的创新方案或创业真实案例,让学生能够了解其中的创新意义,把握其中的创业经验,推动其双创意识的有序化发展。其次,我们可将模拟演练的教学形式引入到营销课堂,为学生提供才华和技能展示的空间。例如,在教学实践中,我们可引入一个“市场营销场景”,然后指引学生以小组的形式来进行情景剧编写和演绎,通过此举来激发他们内心的双创意识和能力,在此基础上,我们可指引他们依次展示自身的作品,并结合其中的闪光点和不足点进行有效点评,重点倡导学生要懂得创新创业的方法与价值等,以此来让他们更加深刻地体会到双创教育的精髓所在,同时为教学效果的提升提供良好助力。

(二) 强化实践培养,提升双创能力

在高校营销专业教学中,如果我们想保证教学效果的话,不但要做好理论环节的教育工作,而且也要关注好实践环节的教育,积极通过理实互相带动的思路来实现学生整体能力的提升。对此,面对当前高校营销专业教学理实脱节的情况,我们有必要做好实践教学环节的强化工作。具体来说,我们有必要立足专业现有资源,积极引入多方力量去搭建一个科学化的双创教育平台,以此来为学生提供更为方便和优质的双创实践契机,强化他们对于双创教育的理解度,在真正意义上将他们从“要我学”转变为“我要学”。与此同时,我们也要积极开展或者引入多个级别营销专业方面的技能大赛,指引学生参与其中,去体会到营销行业方面的创新人才需求,拓宽他们的创业思路,推动其双创能力的有序化培养。

除此之外,我们也要积极搭建营销专业“双创拓展班”等团队,为学生提供更为个性化的双创学习和实践平台。例如,我们可结合依据本专业课程特点和学生的就业发展需求,牵线社会专家,开设“营销管理创新”“创业与管理”等多种类型的拓展班,让他们能够结合自身的兴趣爱好、实际需求来进行全面的双创知识学习,进一步推动其双创思维的发展。同样,除了搭建拓展班之外,我们也可积极推进“双创社团”的建设工作,例如,结合学生的兴趣爱好、专业基础、实践能力等方面的情况,组建“营销专业双创社团”并深入其中,指引学生展开公司模拟、业务创新等活动,让学生们在课后能够得到双创能力的有效历练,从而保障好该方面的教育效果。

(三) 强化师资素养,保证双创落实

经师易得,人师难求。师资素养的高低是高校育人效果的重要保障。因此,为了进一步推动双创教育的落实,高校有必要围绕营销专业教学特点,积极搭建一个高素质的师资团队,以此来为学生双创能力提升提供有效的指引。具体来说,首先,我们要积极牵线辅导员、职能部门同时或者其他专业教师,积极组建一个专业化的双创教育推进团队,一方面为学生提供良好的双创教育学习指引;另一方面针对双创教育方面的实际问题进行有效探讨,通过集体经验与智慧的发挥,实现整体双创教育认知与能力的提升。其次,院校要积极牵线一些双创教育方面的专家并通过座谈会、研讨会等方式来为教师提供一个双创教育培训平台,让他们能获得双创认知的拓宽和教育能力的提升。再者,院校也可围绕双创教育的落实,做好教学管理或者质量监督工作,一方面将双创教育落实情况和教师绩效挂钩,激起教师的双创教育推进热情;另一方面,可积极通过听课、赛课等方式来实现对教师双创教育的有效监督,搭建一个全员联动、部门统筹以及系统专业双创教育保障机制,促进其得到有效落实。

总之,以创新创业模式为依托,做好专业教学的改革工作已经成为高校营销专业教学改革的重要趋势。对此,在新时期,我们有必要正视创新创业教育的价值意蕴,在把握既有问题的基础上,积极依托新的教育思路和方法去保证双创教育的落实,从而在保证营销专业教学有效性的同时,为学生双创能力的培养以及更好地就业与发展保驾护航。

参考文献:

- [1] 金彦龙,李庆满,杨皎平.基于“创新创业导向”的“多元渗透式”人才培养模式研究[J].渤海大学学报,2014(3):108-111.
- [2] 王慧.市场营销专业创新创业型人才培养模式研究[J].知识经济,2019(21):168-169.
- [3] 许杨,周鹏,张金凤.高职院校市场营销专业与创新创业教育有机融合研究[J].现代营销(经营版),2018(11):238-239.