

探析新闻短视频运营的优势及策略

毕 静

(南京传媒学院, 江苏 南京 211100)

摘要: 随着科技的发展和进步, 融媒体时代已经到来, 在新的时代背景下, 对新闻的要求也越来越高。短视频以其“短、平、快”的方式逐渐占领市场份额, 成为信息传播的重要方式, 随着传统媒体和新媒体的融合发展与进步, 短视频也迎来了新的发展机遇, 短视频目前给新闻行业带来了新的发展。本文就新时期背景下新闻短视频运营的优势展开了分析, 并提出了改编传播观念、选择合适的主题内容、丰富新闻短视频形式、优化新闻短视频传播方式等策略, 以期助力新闻短视频的进一步发展, 为广大新闻工作者提供可借鉴的参考。

关键词: 新闻短视频; 运营; 优势及策略

在科技高速发展信息快速传播的时代, 短视频已经成为了当代人获取信息的主要途径。现阶段短视频 APP 有独立软件和融入其他软件如新闻软件、社交软件两种形式, 其中比较热门的有抖音短视频、快手短视频、火山小视频、腾讯微视、微信视频号等。短视频的最大特点是用户碎片化时间的利用、用户群体无年龄限制。新闻短视频在新媒体环境中别开生面, 它以利用流量和大数据向用户提供信息的传播形态, 根据数据信息向用户推送喜欢的视频信息, 使用户的使用需求被大大满足。人性化的设计促使新闻短视频快速发展, 成为现在的用户群体主流阅读方式之一。

一、新闻短视频运营的优势

短视频的出现使得传统信息媒体传播方式更新迭代, 用户可将短时间、快速拍摄、可编辑的小视频上传至平台, 也可以碎片化快速浏览自己所需信息。短视频所展现的信息是将文字、图片、音频、视频结合在一起的多样性信息, 相较于传统媒体的单一性, 短视频可以更好的满足用户群体即时、快速的阅读需求, 在用户的碎片化时间, 利用短短几秒使用户快速浏览阅读自己想看的新闻信息, 对时政新闻及其他时事热点有所认识和了解。

短视频成为现在社交媒体、新闻媒体的趋向形态, 新闻短视频可以结合电视与手机的屏幕, 如投屏、共享等方式使阅读更加方便, 传播路径也变成双向化传播。短视频除了阅读信息还有其他很多功能, 它承接了社交软件的评论和分享功能, 还增加了点赞的功能, 这样用户在阅读的同时也可以自由互动, 跳出空间与时间的束缚, 提高用户阅读积极性, 提高视频的浏览量和传播量。

新闻短视频较之传统媒体平台有较强的时效性, 在信息科技快速发展形势下, 短视频用户可以通过各种移动设备对突发的即时事情进行拍摄和上传, 并在短时间内快速传播, 使其他用户可以远程观看了解现场情况, 这种记录方式比起传统的记者在新闻

事件后采访现场目击者的方式更加直接快速, 并且准确的记录了事件发生第一时的现场情况; 新闻短视频较之传统媒体平台有较强的简洁性, 因为视频时间的限制, 新闻短视频会更加突出新闻事件的重点, 而电视广播媒体则更侧重于事件的叙事性; 新闻短视频较之传统媒体平台有较强的传播力, 手机移动端的广泛使用和短视频的便捷特点使其分享和传播更加方便, 也更加迅速; 新闻短视频较之传统媒体平台有较强的接受性, 即便是非专业性网友拍摄的视频, 事件的第一视角很强烈更加真实, 使用户群体更易接受更容相信。

二、新闻短视频运营的策略

(一) 转变传播观念, 推进新闻短视频发展

在融媒体时代, 新闻短视频工作者应当与时俱进, 学习先进的传播理念, 提高创新思维, 对多媒体与互联网的应用提出新的观点, 用现代化思维思考信息的传播方式, 打破传统思想的限制。媒体工作者应当将新媒体与传统媒体相结合, 提高自身视频设计、文本设计、图片制作等功能, 采用有效的推广策略, 做到扬长避短, 趋利避害, 提高整合功能, 勇于面对新媒体时代的挑战。媒体应进一步倡导移动优先战略, 建立立体多样、融合发展的现代传播体系, 多层次多角度打造新媒体宣传矩阵。通过建立现场到发布的快速反应机制, 抢抓短视频风口, 办好视频号并着力提升传播量。以永嘉媒体集团为例, 其于 2020 年入驻浙江天目云, 中国蓝新闻、快点温州等上级新媒体平台, 借船出海, 借力打力, 进一步将永嘉的好故事在更大平台的传出。在新闻短视频方面, 其通过对原时长 15 分钟的电视专题栏目《家乡》进行再加工, 精简为 2 分钟左右的短视频, 在微信公众号首发后, 多次受中央、省、市等上级媒体青睐, 传播效果成倍增长。此外, 工作人员应当建立新闻短视频平台, 对于构建过程中涉及的权限分配与技术应用等方面, 需要给予重点关注, 确保合理分配资源, 充分发挥传统媒体系统作用, 增加现代媒体的影响力。同时, 可以在后台

分析用户的浏览量,进而适当调整短视频内容,促进短视频平台更好地发展。

(二) 选择优质主题内容,引导正确价值取向

目前,短视频平台具有多样化特点,难免存在价值取向偏差、主观臆断、标题党等视频内容,导致价值取向出现偏差,因此,新闻工作者应该倾听时代发展的声音,以弘扬社会正能量为准则,制作优质的短视频,创建良好的网络空间。在制作新闻短视频时,第一,应当根据事件的真实情况进行录制,确保新闻具有时效性与真实性,禁止为了获得浏览量而夸大事实,甚至恶意修改标题博人眼球。第二,对新闻案例进行合理分析,判断是否符合录制短视频的要求,并明确层次,突出重点内容,从而扩大新闻传播范围与影响力。第三,可以添加文字或图片等特色元素,在制作视频时,可以采用文字配合的方式进行报道,利用简单的标识、符号、字幕,有利于观众更加直观看到视频内容。例如,在2020年的特殊时期里,高速民警吴书剑抗战在一线,他的妻子作为医务工作者请缨去到隔离区,他们11岁的女儿通过视频,在母亲的指导下学会了给自己打针。吴书剑说,夫妻俩觉得愧疚不忍,但女儿很理解。而媒体工作者第一时间采制了新闻视频,并被优秀新闻短视频号选用,发布微博话题“妈妈视频教11岁女儿给自己打针”,该话题在当天登上微博热搜榜第二,阅读量达到1.9亿。大量网民留言“被感动落泪”“公务人员真心不易”等,让更多的人关注到了公务人员的辛苦,这对社会的和谐稳定发展非常有益。

(三) 优化传播渠道,强化新闻短视频推广

首先,新闻媒体可以与优秀的短视频平台,如头条、快手、抖音等合作,不但可以扩大新闻的传播范围,而且还可以为短视频平台增加浏览量,达到双赢效果。其次,新闻工作者还可以利用互联网平台,如搜狐、微信、微博等平台,注册官方账号后便可以发布各种消息的内容,也会获得较大的关注,增强媒体的影响力。特别注意的是,由于视频发布平台众多,容易出现混乱的现象,因此,在发布视频时应当留好证据,保存视频的来源信息,后期若是遇到维权情况,则可以起到良好的作用,确定版权的所有权,从而减少矛盾纠纷。新闻工作者应当严格审查视频内容,尽量发布具有较高价值和正能量的新闻视频,对舆论导向进行正确引导,促进短视频平台的可持续发展,同时,短视频平台应当严格审核视频内容,杜绝上传低俗的内容,为用户的身心健康发展提供保障。在传统媒体与新兴媒体的融合下,新闻工作者可以利用微信公众号和短视频APP等平台发布信息,确保传统新闻与新闻短视频之间具有同频共振的特点,可以进行共同发声,丰富

新闻的传播方式,可以让用户利用短视频快速了解新闻事件的内容。在传播短视频之前,新闻工作者应当利用新闻软件与视频软件的优势,确保新闻信息具有真实性与有效性,以及较广的受众范围,可以获得理想的浏览量,增强传播效果,对短视频发展具有促进作用。

(四) 丰富短视频形式,增强新闻实效性

短视频利用移动智能终端可以使用各种特效、滤镜、编辑功能、拍摄功能,在人人都是视频的录制者与传播者时代下,丰富了短视频的应用形式,用户在娱乐的基础上更加注重热点新闻与知识性新闻,若是想要视频内容更加吸引视线,必然要在视频内容与形式方面下功夫,使视频内容更加具有文化性与先进性,而且具有一定深度,让用户产生阅读的兴趣。在融媒体时代,短视频应当不断创新内容,尽量浅显易懂,使用户在短时间内了解新闻内容,增强传播效果。对于某些突发事件,可以采用直播的方式录制视频,通过同步直播,对现场的民众进行采访,可以增强新闻的实效性与有效性,使新闻更加具有人性化特点,引导用户深入研究新闻内容的广度与深度,从而促进短视频的长久发展。

三、结语

综上所述,在新时期的融媒体背景下,传统媒体工作者应当抓住时代发展的机遇积极转型,利用新闻短视频的方式,丰富视频内容与形式,确保其具有良好的真实性与积极性。同时,需要对新闻资源进行整合,扩大传播范围,提高传播速度,制造更多的短视频产品,确保符合新媒体时代的需求。

参考文献:

- [1] 易旭明.主流媒体新闻短视频运营探析[J].电视研究,2021(010):63-65.
- [2] 景超平.移动短视频的运营策略分析——以抖音短视频为例[J].新闻研究导刊,2019(18).
- [3] 孙翔.资讯短视频的生产与运营[J].新闻记者,2019,433(03):15-17.
- [4] 谢佳.移动短视频平台的运营策略研究[D].华中科技大学,2018.