

旅游高素质农民培养策略研究与实践

罗 晨

(江西旅游商贸职业学院, 江西 南昌 330000)

摘要: 这些年,党和国家非常关注农村农民人才培养建设,特别是对于大面积集中的贫困区域,提出要全面推动产业化农民人才培养的战略要求,强调要依托贫困乡村的资源来运用特色产业,重点发展乡村经济,并以此为动力促使贫困乡村逐步走上富裕之路。在此背景下,乡村旅游农民人才培养工作也如火如荼地展开,有力地提升了贫困乡村脱贫致富效果,为我国经济发展注入了新的活力。基于此,本文以江西地区为论点,结合当地旅游农民人才培养的优势,就乡村旅游农民人才培养的实践策略做了详细阐述,以期能够给相关人员带来一些借鉴参考。

关键词: 江西地区;乡村旅游农民人才培养;高职院校;实践策略

“天无三日晴,地无三尺平,人无三分银”,这也是江西地区贫困现状的真实写照,贫困犹如一座大山牢牢地压在当地农民的心坎之上。从地理和人文视角来看的话,江西这个环境优美、资源丰富的地区,却有许多地区在以往长期处于贫困之中。新时期,在党中央的重视和领导之下,农民人才培养计划深入推进,尤其是在乡村旅游农民人才培养方面,更是取得了诸多成果,这也为江西地区乡村旅游农民人才培养工作提供了良好的发展启示。当前,我们应当正视江西地区乡村旅游农民人才培养的优势所在,不断探索实效化的旅游农民人才培养之路,尽快让当地人口走上脱贫致富之路。

一、旅游高素质农民培养的动因

现阶段,我国经济水平稳步发展,城乡间的经济出现较大差距,通过乡村振兴战略,能帮助广大农村地区经济进一步发展,在改善农民生活、旅游业结构的同时,确保农村与城镇经济协调发展,通过乡村振兴战略,我国旅游业结构将变得更为合理,进而构建出一个更为合理的农民旅游人才培养结构,为美丽中国建设奠基。

在农村地区,有很多优质民俗文化,这些都可看作是中华优秀传统文化的重要组成部分。通过乡村振兴战略,这些民俗文化将得到有效继承、发扬,从而丰富中华优秀传统文化的内涵、拓宽传统文化的发扬路径。乡村振兴是健全社会治理格局的必由之路。在农村地区,旅游基础设施建设与治理较为落后,法治建设、经济建设体系尚未完善,通过乡村振兴战略,能促使地方政府将更多精力投入到农民高素质旅游人才建设,从而不断完善社会治理格局,从整体上提升我国乡村旅游建设的综合水平。

乡村振兴是实现共同富裕的必然选择。自共同富裕这一概念提出以来,我国从未松懈。经过艰苦卓绝的斗争,现已圆满完成小康社会建设。为实现人民共同富裕,不应忽视农村地区人口的重要意义,为此,借助乡村振兴战略,能有效促使新思想、新科技、新文化深入农村地区,从而有效解决实现共同富裕之路上的各类

问题,为这一伟大理想提供助力。

二、旅游高素质农民培养的必要性

着眼于旅游行业,我们能发现,其属于一个关联领域广泛、综合性较高的行业。该行业部门涉及到了景区管理、景区规划、旅游交通、酒店管理以及旅行社等多方面内容。这一特点也决定了其从业人员不能只是拥有旅游方面的专业功底,还应掌握多方面的知识与技能,是一个全面、综合的人才。而对于地方乡村农民旅游而言,其本质目标就是培养与旅游行业发展以及岗位需求相匹配的农民人才,面对旅游行业以及市场的人才需求形势,地方乡村农民旅游有必要做好人才培养观念以及核心的改革工作,切实将综合型、全面型以及素质型人才培养当成教育重心来看待。但若想实现这一目标的话,单纯依靠以往专业性的教育工作显然是不可取的。要探索地方乡村农民旅游高职院校教育模式,实现由知识型、技能型教育向着综合型、素质型教育方向转变的有效途径。旅游教育将更加注重专业和人文教育的融合,不但注重农民人才旅游专业知识方面的教育工作,而且对于农民人才多样技能、综合素养以及三观意识的培养也是极为看重的。与此同时,在通识课程体系的支持下,农民人才也能够获得更为多样的教育服务,这也必将为其日后的成才和发展奠基,而且可以为旅游行业输入更多高质量的人才动力,确保其可以在现代化、高效化以及可持续发展道路越走越远。

三、江西地区乡村旅游农民人才培养的优势所在

首先,在自然环境方面。江西地区乡村有着得天独厚的自然环境优势,相较于大城市地区而言,江西地区森林和水文资源丰富,环境清幽。同时,当地夏无酷暑、冬无严寒,属于典型的中亚热带季风气候区,不但物产丰富,而且有着独特的乡村风韵,可谓是一派世外桃源之象,这些宝贵的自然资源都是推动乡村旅游农民人才培养项目的重要助力。其次,在民俗文化方面。江西地区乡村地区主要以侗、苗两族人口为主,并且有着诸多民间文化遗产,展现出了极高的文化旅游价值。

四、江西地区乡村旅游农民人才培养的实践策略

(一) 资金支持, 做好保障工作

对于乡村旅游农民人才培养项目而言, 做好资金保障工作是首要且必要的措施。我们都知道, 像江西地区这样的乡村地区, 由于农民人才培养项目规模较小, 所以很难吸收到足够的资金。对此, 当地政府首先要将旅游农民人才培养计划纳入到财政预算中来, 积极为当地提供相应的乡村旅游发展资金。其次, 可将地对地域农民人才培养计划进行细分, 化整体项目为多个小项目, 积极通过企业合作等市场化运作方法来吸引企业资金。同时, 要结合优惠政策, 积极吸收一些民间资金, 这样一方面能够为乡村旅游农民人才培养提供更多活力, 又能实现资金的有效运用。此外, 还要加强在基础设施建设方面的投入, 对江西地区的巩固设施、交通设施、通信设施、医疗保障设施等加以完善, 以此来创设一个良好的配套服务环境, 进一步提高乡村旅游服务质量, 保证旅游农民人才培养得以良好推进。

(二) 充实人才, 构建培养体系

我们都知道, 人才资源是乡村旅游农民人才培养效果的重要基础, 为了进一步推动江西地区乡村旅游农民人才培养产业发展, 就必须做好人才培养体系的建设工作。当地要积极推动乡村景点、旅行社、科研单位以及旅游协会等方面的有效衔接, 不断引入相关旅人才。与此同时, 要立足江西地区乡村地区人口素质实情, 积极展开旅游农民人才的挖掘以及培养工作, 可对他们进行分批、分级以及分类别的项目培训, 重点做好食宿接待、经营管理以及网络营销等方面的教育工作, 为乡村旅游农民人才培养产业的发展提供良好的人才助力。

(三) 选择项目, 多元模式共进

如果想要保证乡村旅游农民人才培养效果的话, 做好项目选择工作也是极为重要的。对此, 江西地区应当立足自身的资源优势, 如乡村特产、特色自然与人文资源等, 从而打造特色化与多元化的旅游农民人才培养模式。具体来说, 可从以下几个层面着手: 其一, “乡村旅游+产业”项目。要围绕江西地区特色化的乡村农业资源, 吸引乡村贫困人口参与进来, 开展以“种植采摘”“农家乐”等形式为主的产业化乡村旅游农民人才培养项目, 让贫困人口能够获得导游服务、食宿管理等方面的收入。其二, “乡村旅游+文化”项目。要积极在乡村旅游农民人才培养中渗入民俗文化, 将侗族、苗族等特色民俗文化作为吸引点, 建立相应的旅游项目基地。其三, “乡村旅游+电商”项目。要在做好线下乡村旅游农民人才培养工作的同时, 开辟线上第二旅游农民人才培养通道, 依托电商产业, 打造江西地区乡村旅游电商示范基地, 以此来延伸旅游农民人才培养路径, 提高当地人民的经济收益, 使他们早日走上致富之路。

(四) 培养信息化人才, 推动智慧化乡村旅游建设

智慧化乡村旅游建设离不开信息化人才的支持。但是, 面对

农村地区人才流失严重的问题, 需要政府、文旅部门以及当地经营者的共同努力。乡村旅游作为推进乡村振兴战略的有力抓手, 智慧化乡村旅游的发展, 需要政府、文旅部门依托地区丰富的自然、人文旅游资源, 与高校携手, 开设信息技术与旅游学交叉、融合专业, 加大信息化人才与旅游管理类人才的融合培养, 鼓励高素质人才加入到智慧化乡村旅游建设中。在积极培养人才的同时, 还应组织乡村旅游经营者、从业人员接受信息技术培训, 以不断提升其信息素养, 增强信息技术驾驭能力。通过外部引入与内部提升双措并举, 全面保障市乡村旅游智慧化建设人才供给。

此外, 作为乡村旅游实际运营者, 当地管理部门应积极调整现有经营模式, 全力打造智慧化乡村旅游经营系统。首先, 管理者应调整经营思路与方式, 在建立、完善智慧化管理平台的同时, 开发智慧化营销系统。与此同时, 还应不断丰富乡村旅游产品内涵, 注重休闲度假、绿色餐饮、生态观光以及民俗体验的有机结合, 打造“品牌化”“口碑化”旅游产品, 避免产品的同质化, 切实提升旅游产品质量。其次, 管理者还应充分利用智慧化管理平台, 整理、分析相关数据, 以了解游客的多元化需求, 并据此开发“定制化”旅游服务, 提升旅游服务水平。第三, 引进VR技术、全息影像技术、可穿戴智能设备等, 提升游客的游览体验, 这也必将成为智慧化乡村旅游营销推广的新亮点。第四, 借助大数据、互联网的传播优势, 引入微博、微信公众号、抖音、快手、哔哩哔哩等融媒体平台推广优质内容, 扩大乡村旅游景点辐射范围, 打造乡村旅游特色品牌。

五、结语

农民旅游人才培养对促进乡村旅游持续发展、乡村振兴战略的稳步实施具有重大意义。智慧化乡村旅游建设与发展, 不仅是绿色发展的充分体现, 更是反映生态情况的参照。作为著名的休闲之都, 应不断加强乡村旅游基础设施建设, 调整乡村旅游经营战略, 注重人才引进与培养, 全力打造智慧化乡村旅游品牌, 推动地区乡村旅游产业的可持续发展。

参考文献:

- [1] 凌飞鸿. “乡村振兴”背景下新型旅游职业农民培养模式探究[J]. 当代旅游, 2021, 19(16): 36-37.
- [2] 何鑫. 乡村振兴战略背景下的涉农院校乡村旅游人才培养探讨[J]. 旅游与摄影, 2021(08): 92-93.
- [3] 王娟. 基于农民主体的乡村旅游人力资源提升研究[D]. 山东大学, 2020.
- [4] 周小燕, 粟穗馨, 陈业莉. 乡村振兴战略背景下中职学校旅游专业乡村旅游人才培养模式的探索——以广西玉林农业学校为例[J]. 旅游纵览, 2020(11): 136-138.

2020年江西省高校人文社会科学研究项目 GL20158 《高职扩招背景下江西旅游高素质农民培养模式研究与实践》研究成果。